

지역 매 아리



유진섭 정읍시장 공공비축미 수매현장 찾아

유진섭 정읍시장은 지난 1일 상교동 수매현장을 방문해 올해 쌀 작황을 점검하고 농민들과 관계자들의 노고를 격려하며 매입 상황 등을 살폈다. 유시장은 "여름철 폭염, 농촌인구의 고령화 등 벼농사의 열악한 환경 속에서도 애써준 농민들의 노고에 감사드리며 쌀값 안정과 농업의 경쟁력 향상을 위해 지속적으로 노력하겠다"고 말했다. 올해 정읍시 벼 수매량은 6,504톤을 매일 할 예정이며, 금년에는 농림축산식품부에서 쌀 생산조정제 확대를 위해 논 타작물 재배 상황을 반영하여 추곡수매량을 배정했다. 시 관계자는 "농업인들이 흘린 땀이 헛되지 않도록 수매일정에 차질이 없도록 만전을 기하겠다"고 밝혔다. /정읍=김대환기자

정읍시, 도시브랜드 네이밍 공모

정읍시(시장 유진섭)가 시민 대통합과 타 지자체와의 경쟁력 확보를 위해 지역 특색과 미래 비전이 담긴 새로운 도시브랜드 네이밍을 공모한다. 이번 공모는 국민 누구나 응모 가능하며, 정읍시가 지향하는 역동적인 미래 비전, 정읍의 가치를 키우고 시민의 자부심을 증대시킬 수 있는 미래 비전을 포함한 내용의 구호 형태의 짧은 한글 또는 영어 문구이다. 응모는 정읍시 홈페이지(http://www.jeongeup.go.kr)에서 응모양식을 다운로드하여 작성하고, 11월 8일까지 방문·우편·이메일을 통해 접수할 수 있다. 당선자에 대한 발표는 12월 말에 개별 통지와 시청 홈페이지 게시를 통해 이루어질 계획이며, 입상자에 대해서는 소정의 시상금이 지급될 예정이다. 시 관계자는 "우리 지역을 대표하는 도시브랜드 네이밍 공모에 많은 시민들이 참여하여 주길 바란다"고 전했다. *공모 관련 자세한 사항은 시 홈페이지나 정읍시청 기획예산실 ☎063-539-5062에 문의하면 된다. /정읍=김대환기자

고창군, '공공스포츠클럽' 공모 최종선정

배드민턴·유도 등 7종목... 선진국형 스포츠 지원 생활체육 활성화·엘리트 선수 육성 기대

고창군(군수 유기상)이 문화체육관광부가 주최하고 대한체육회가 주관하는 '공공스포츠클럽 공모사업'에 전국 지방자치단체를 대상으로 치열한 경쟁을 뚫고 최종 선정됐다. '공공 스포츠클럽'은 거점 체육시설을 중심으로 다양한 연령층과 군민들에게 저렴한 비용으로 체육 프로그램을 제공하는 선진국형 스포츠 지원 시스템이다. 고창군은 이번 공공스포츠클럽 선정으로 연 2억원씩 3년간 총 6억원의 국비를 지원받아 지역민들에게 보다 더 체계적인 체육 프로그램을 제공할 수 있게 됐다. 공공스포츠클럽은 배드민턴, 유도 등 7종목을 운영할 계획으로 생활체육 활성화를 통한 엘리트선수 육

성은 물론 지역민들의 건강 증진에 기여해 나간다는 계획이다. 또한, 군민들의 능동적인 스포츠 활동 참여를 유도하고 학교생활전 문체육의 균형 발전을 도모할 수 있을 것으로 기대되고 있다. 유기상 고창군수는 "공공스포츠클럽을 통해 생활체육과 엘리트체육을 유기적으로 연계해 우수선수를 양성하고 군민들이 다양하고 획기적인 체육 활동을 할 수 있도록 적극적으로 지원하겠다"고 말했다. /고창=김영식기자

'내년엔 더 새롭고 멋진 모습으로 만나요'

내장산위터파크 음악분수공연 올 해 마무리... 레이저 쇼 등 명소 자리매김

정읍시(시장 유진섭)에서는 시민과 관광객의 휴식공간인 내장산 위터파크에서의 음악분수공연을 지난 달 31일을 마지막으로 금년도 계획된 일정을 마무리했다. 시에서는 올 해 다양한 연령층이 즐길 수 있는 음악 분수곡 78곡을 확보하여 공연했다. 성인들을 위한 카라, 소녀시대, 조용필, 마야 등이 부른 대중가와 유아를 위한 어린이를 위한 로부터 대권V, 울쟁이송, 돌리 등 만화주제곡, 비바디의 클래식, OST, 팝송을 비롯한 다양한 장르별 음악에 맞추어 공연을 진행했다. 분수공연은 지난 4월 1일 시험가동을 시작으로 10월 31일까지 6개월간 평일 저녁에는 8시와 9시, 토요일과 일요일, 공휴일에는 오후 2시, 5시, 8시 9시 등 모두 4차례씩 실시했다. 야간 공연 시에는 화려한 조명과 워터스크린을 이용한 DVD 동영상, 레이저쇼 등의 볼거리를 제공하여 큰 호응을 얻었다는 것이 시 관계자의 설명이다. 유 시장은 "금년 한 해 공연이



시민과 관광객의 휴식공간인 내장산 위터파크에서의 음악분수공연이 지난 달 31일을 마지막으로 금년도 계획된 일정을 마무리 했다.

또한, 위터파크 내 야외 공연장에서는 금년 한 해 47회에 걸쳐 각종 문화예술단체에서 다양한 공연행사를 열려 시민과 관광객이 어우러지는 장으로 활용되기도 했다. 이제는 내장산 위터파크 야외공연장이 시민들의 여가와 레저를 즐기는 명소 자리매김했다는 평가이다. 유 시장은 "금년 한 해 공연이

모두 마무리 됨에 따라 관련 시설을 정비하여 2019년에도 더 알차고 멋진 음악분수공연으로 시민과 관광객에게 더 사랑받는 가족단위 휴식공간이 되도록 하겠다"며 "금년 한 해 내장산 위터파크를 찾아주시는 시민과 관광객에게 감사의 말을 전하며 내년을 기대해 달라"고 말했다. /정읍=김대환기자

유진섭 정읍시장, 문화콘텐츠 발굴 위한 경북 청송 벤치마킹 실시

정읍시 유진섭 시장은 지난 2일에 경북도 청송군으로 기획·총무·문화·관광 관련부서 공무원들 10여명과 함께 문화콘텐츠 벤치마킹을 다녀왔다. 청송군(군수 윤경희)은 인구 2만6천여명, 8개 읍·면으로 이루어진 작은 자치단체이다. 그러나 국제슬로시티로 인정받은 국내 유일의 관

광도시이며, 유네스코 세계지질공원, 주왕산 국립공원, 대한민국 대표브랜드인 청송사과 등으로 잘 알려져 있다. 또한 풍성한 자연유산과 더불어 풍부한 문화콘텐츠로 4계절 관광객들의 발길이 끊이지 않는 작지만 강한 도시이다. 이에 유 시장은 정읍시와 지정학적으론 비슷한 청송군을 벤치마킹하

여 정읍시 관광산업의 부흥과 재도약을 위해 청송사과축제가 한창인 청송군을 찾았다. 유 시장은 운 군수와 지역 문화콘텐츠 관련 간담회를 갖고, 제14회 청송사과축제장, 아이스크림이빙빙드립경기장, 주왕산관광단지, 청송야생미술관 등 다양한 문화콘텐츠 현장을 둘러봤다. /정읍=김대환 기자

정읍시, 민선7기 시장 공약실천계획 조정 위한 주민배심원 최종회의 가져

정읍시(시장 유진섭)는 지난 2일 시청 대회의실에서 시 관계자와 주민배심원단, 한국매니페스토실천본부 관계자 등 50여 명이 참석한 가운데 민선7기 공약실천계획 점검을 위한 주민배심원 최종회의를 개최했다. 시에서는 올해 민선7기 공약실천계획 방향수립을 전문가 위주에서 지역주민 중심으로 전환하여, 공약의 당사자인 시민이 직접 참여하여 공약사항의 조정과 심의, 개선안을 제안하는 '주민배심원제'를 도입했다. 이를 통해 행정과 시민이 이해와 타협으로 서로 소통하며 의견을 조율하여 정읍시 모두를 위한 공약사항이 되어 성공적으로 실천하도록 하기 위함이다. 시는 공정성과 투명성 확보를 위해 지난 9월부터 19세 이상의 정읍시 거주 주민을 대상으로 ARS와 전화면접을 통해 신청자를 모집하였으며, 성·나이·지역을 고려한 인구비례 비율에 맞춰 무작위로 추첨하여 최종 38명의 주민배심원단을 선발하고, 총 3차례 걸쳐 회의를 가졌다. 우선 10월 5일 1차 회의에서는 △위촉장 수여 △매니페스토 운동과 주민배심원제운영목적 및 역할에 관한 강의 △분위 구성 및 토의를 실시했다. 이어 10월 19일 2차 회의를 통해 △분위별 공약안건 설명과 질의응답 △분위별 자유토의 등이 진행됐다. 지난 2일에 열린 마지막 3차 회의에서 주민배심원단은 △역사탐방 드라

이브 길(이팝나무길) 조성 △실버명화회 및 상춘곡 문학회 확대 △태인·고부 동헌 복원 △장명동 주민센터 이전 △시민 체육시설 사용요금 개선 △더불어 사는 지역사회보장협의체 운영 △사회복지시설 민간위탁 △소성면 작은목욕탕 건립 △정소년진로·직업체험 프로그램 운영 △중·고등학교 교복구입비 지원사업 △정읍천 꽃길 조성 △내장산 단풍나무 천연기념물 지정 △시내 자전거 전용도로 확보 △내장천변로 확·포장공사 △조곡천 복원 △지방방한 정비사업 △호남선·호남고속도로 통과 박스 확장 및 지하차도 건설 △동부내륙권 국도(정읍~남원) 건설 △NH국민임대아파트 건립 △저상버스 도입 △천변 가족 휴양시설 조성 △한우테마거리 조성 △불법 GMO 농산물 유통실태 점검 총 23개 공약에 대해 분담별 토의를 거쳐 공약조정의 적정 여부를 심의하고 개선방안을 제안했다. 시는 주민배심원단 운영으로 도출된 공약조정 권고안이 확정되는 대로 검토·변경해 공약실천계획을 발전적인 방향으로 재정비할 계획이다. 회의에 참여한 한 주민배심원은 "주민배심원단 참여를 통해 민선7기 정읍시가 내세운 공약들을 꼼꼼히 살펴볼 수 있는 계기가 되었다"며 "진정 시민을 위한 공약으로 만드는 것에 일조한 것 같아 보람을 느낀다"고 말했다. /정읍=김대환 기자

부안 변산농협, 로컬푸드 직매장 개장

변산농협(조합장 신왕철)은 변산면 격포하마로트 주차장 부지에 변산농협 조합원 및 부안군 농민이 생산하는 농산물 및 가공식품을 소비자와 직거래할 수 있는 로컬푸드 직매장을 개설하고 지난 2일 개장식을 가졌으며, 또한 변산농협과 변산면은 마트 맞은편 공원에서 4일까지 농수산물 직거래장터를 개최하여 지역농수산물 홍보 및 판매 행사를 실시했다. 로컬푸드 직매장에서는 생산자 교육을 4회에 걸쳐서 실시하고 50농가와 출하약정을 체결하였으며 농가에서 직접 생산한 채소, 과일, 특용작물, 발효식품, 잡곡류 및 농산물가공식품 등 100여개 품목을 입점 판매하고 있으며, 앞으로 출하가능성 및 품목을 다양화하여 격포하마로트 매장 안으로 직매장운영을 확대할 계획이라고 말했다. 로컬푸드(local food)는 먹거리에 대한 생산자와 소비자 사이의 이동거리를 최대한 줄임으로써 농민과 소비자

에게 이익이 돌아가도록 하는 것으로 생산, 포장, 진열, 가격결정 등 모든 과정에 농가가 직접 참여하며 농산물 포장지에 출하 날짜, 생산 장소, 생산자 이름까지 기재돼 있어 믿을 수 있다. 신왕철 변산농협조합장은 "로컬푸드 직매장은 농촌지역에서도 상대적으로 소득이 낮은 고령농과 소농, 귀농인에게 새로운 소득작목을 제시하고 새로운 판로를 제공함으로써 농업 소득을 높이는 것은 물론 삶의 질을 향상시키는데 기여할 것"이라고 말했다. 부안군은 지난해 남부인농협 로컬푸드 직매장 설치에 이어 두번째로 '로컬푸드 직매장'을 설치한 변산농협에 감사드리며 로컬푸드 직매장이 원활하게 운영될 수 있도록 생산농가에는 소규모 비닐하우스를 지원할 예정이며, 변산농협 로컬푸드 직매장에서 판매하는 제품이 소비자의 신뢰를 받을 수 있도록 잔류농약 검사비 등을 지원할 계획이라고 말했다. /부안=이옥수기자

Advertisement for Gangsanmyeongju Mulberry Wine. The ad features several bottles of wine and gift sets. Text includes: 'Mulberry Wine You can now enjoy the wild ginseng that you dreamed of! Gangsanmyeongju's Mulberry Wine.', '청와대에서 즐기는 만찬주! 부안강산뽕주와 함께 오디주의 맛을 느껴보세요.', and '오천년 민족의 격조높은 기쁨을 오디 넉넉히 넣고 정성스레 빚어내어 부드럽고 오묘한 맛에 뽕이 곱함을 한병 술로 빚었습니다. 부안의 변산반도 청정해역의 해풍을 맞으며 영글어져 타 지역보다 당도와 질이 아주 탁월 합니다. 이 질 좋은 오디만을 선별하여 직접 생산 농가로부터 다량 구매하여 군민 소득 증대 사업에도 많은 도움을 주고 있습니다.' The ad also lists various gift sets with prices and quantities.