

전국 최초 아동 권리광장 조성

군산시, '어린이 맘껏광장' 준공식... 시설·쉼터 등 꾸며

아동친화도시 군산시(시장 강임준)는 어린이들이 맘껏 뛰놀며 스스로의 권리를 자유롭게 표현할 수 있는 장소를 조성하기 위해 유니세프 한국위원회(사무총장 이기철)와 공동으로 추진한 '어린이 맘껏광장' 준공식을 지난 24일 개최했다.

전국 최초로 추진한 어린이 권리광장 조성사업인 '어린이 맘껏광장'은 어린이·청소년 참여 워크숍, 세미나 등 다양한 의견수렴 절차를 거쳐 수송근린공원에 사업비 6억 5천만원(유니세프 2억원, 군산시 4억 5천만원)이 투입돼 리모델링 형태로 조성됐다.

맘껏광장은 ▲아동이 생각하는 군산의 주요역사의 길 ▲미래의 주인공은

'나'라는 자아실현의 상징성을 부각한 거울 ▲토론과 프리마켓 등 청소년 교류를 위한 카페 형식의 시설물 ▲휴식과 놀이가 가능한 다양한 조정 시설과 쉼터 등으로 꾸며져 있다.

강임준 군산시장은 "맘껏광장은 모든 아동이 독립된 인격체로 존중받고 차별받지 않도록 어른과 아동이 함께 배우고 실천하자는 의미를 담고 있다"고 전하며 "미래의 주인공들이 자긍심을 가질 수 있는 상징적인 장소로 자리매김할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

군산시는 전국 최초 '어린이 맘껏광장'을 활성화하기 위해 광장을 무료와 이파이즌으로 운영하고 재경군산시향



군산시는 유니세프 한국위원회와 공동으로 어린이 맘껏광장 준공식을 개최했다

우회 박성현 회장의 도움을 받아 청소년 단체들이 자주적으로 활동할 수 있도록 운영 경비 등을 지원할 계획이다. 한편, 군산시는 2016년 10월 전국 시

단위 최초로 유니세프 아동친화도시 인증을 획득했으며 어린이와 시민 모두가 행복한 도시를 만들어 나가고 있다. /군산=김정훈 기자



익산시는 백제역사미션투어가 성공적으로 마무리됐다

백제역사미션투어 호응 최고

테마여행 10선 익산시·대전광역시·공주시·부여군 등

익산시는 백제역사미션투어가 성공적으로 마무리됐다고 26일 밝혔다.

대한민국 테마여행 10선 금강백제권역 지자체인 익산시, 대전광역시, 충남 공주시, 부여군이 마련한 백제역사미션투어 프로그램은 가족 단위 관광객이 친란한 백제역사를 주제로 관련 유적지나 관광 명소, 맛집 등을 방문해 주어인 미션을 수행하고 유물 등에 얽힌 흥미로운 퀴즈 등을 풀어가는 미스터리 투어 형식의 체험형 역사관광 테마 프로그램이다.

지난 25일 열린 이번 투어는 대한민국 테마여행 10선 금강백제권역 4개 지자체 중 근접한 2개 지역을 연계해 각 회차당 280명씩 총 560명을 대상으로 진행되었

며, 미션 수행방법은 출발 전에 지급되는 미션 지도에 따라 정해진 목적지로 이동하며 다양한 미션을 수행하는 것으로 인증샷, 먹방 미션, 보물찾기, 위치찾기, 게임미션 등으로 구성됐다.

시 관계자는 "이번 역사관광 테마 프로그램 사업을 통해 금강백제권역 관광자원을 새롭게 재조명하고 트렌디한 관광상품 개발을 통한 지역관광 활성화에도 기여할 것으로 기대된다"고 전했다.

한편 대한민국 테마여행 10선 사업은 문체부가 한국 대표관광지를 테마별로 10권역 선정하여 핵심관광지로 육성하는 사업으로, 익산은 대전, 공주, 부여와 함께 금강백제권역으로 선정된 바 있다. /익산=우병희 기자

정현을 익산시장, 익산 제3산단 패션단지 현장행정

정현을 익산시장이 26일 익산제3산단 내 패션단지를 찾는 현장행정을 펼쳤다. 이날 정 시장은 먼저 익산패션주얼리 공동연구개발센터를 찾아 운영사항 등에 대해 한국주얼리협동조합측과 간담을 나누고 시설을 둘러

봤다. 공동연구개발센터는 지난 2017년 4월에 한국주얼리협동조합에 민간 위탁 중인 곳으로 전국 최고 수준의 주얼리 관련 장비를 갖추고, 각종 연구 활동과 도금 생산 활동 등을 진행하고 있다.

2019년도 연구 분야에서는, 주얼리 제품에 대한 공인시험성적서 발급 및

시험 연구지원을 위한 국제인증시험기관(KOLAS)사업, 국가공모사업에 적극 응모 예정이며, 도금분야에서는 도금 품질을 더욱 향상시켜 매출 증대를 꾀한다는 계획이다.

하이주얼은 11월말 20만불 가량의 익산생산품을 첫 수출선적 목표로 제품 생산에 박차를 가하고 있다.

시는 2019년도에 익산패션단지 내 2동의 임대형공장을 추가 건립할 계획으로 14억6500만원의 국비를 확보 하겠다고 밝혔다.

정현을 시장은 "보석의 도시 익산은 전국적으로 알려진 익산의 브랜드 중 하나"라며 "이러한 보석 산업

이 지역경제를 활력으로 이끌어 줄 것을 기대하며 익산시도 보석산업 활성화를 위해 최선의 노력을 다할 것"이라고 말했다.

한편 패션단지내의 소규모 기업을 위한 아파트형 공장인 주얼리 집적산업센터 또한 현재 총 45실 중 21개 기업 36실이 입주(입주율80%)하고 있으며, 소규모 기업들이 주얼리 집적산업센터에서 규모를 키워 패션단지 분양으로까지 연결한다는 것이 익산시의 방침이고, 실제로도 2~3개 업체가 이러한 계획을 갖고 있다.

/익산=우병희 기자

우리 동네 대기정보 앱 제공

군산시는 최근 고농도 미세먼지가 발생함에 따라 '우리 동네 대기정보' 앱을 활용해 미세먼지에 대비해줄 것을 시민들에게 당부했다.

'우리 동네 대기정보' 앱은 GPS를 통해 군산시 3개소에 설치돼 운영 중인 대기오염 측정소의 대기질 정보를 휴대폰으로 편리하게 확인할 수 있는 시스템으로 미세먼지, 초미세먼지, 오존 등 다양한 정보를 제공할 뿐 아니라 고농도 미세먼지에 대응하는 방법도 안내하고 있다.

우리 동네 대기정보 앱은 인터넷 주소창에 을 입력하거나 플레이 스토어 또는 앱스토어(app)에서 '우리동네 대기정보'를 검색해 내려 받을 수 있다. /군산=김정훈 기자

'주얼러를 꿈꾸자' ... 익산시, 교육기부 박람회 참가

보석박물관, 홍보 체험관 운영 불거리·체험 등 제공 수확여행단 마케팅에도 열 올려

2018 대한민국 교육기부 박람회가 '온 마을이 함께, 아이들의 꿈에 날개를 달다'라는 주제로 지난 22일부터 25일까지 일산 킨텍스에서 개최되었다.

기업과 기관의 교육기부 성과를 공유하고 학교와 체험활동 제공기관을 연결해주고자 마련되었으며, 아시아 나항공(주) 등 150여 개의 기관이 참여하여 전국 각지에서 13만여 명이 다녀갔다.

익산 보석박물관은 박람회에서 '주얼러를 꿈꾸자!'라는 테마의 홍보 체험관을 운영하여 탄생서 이야기? 보석문화상품 공모전 수상작 전시를 통

해 보석의 도시를 알리고, 귀금속·보석 관련 체험 등을 운영하여 다양한 불거리와 체험 교육기부를 제공했을 뿐만 아니라 상담을 통한 수확여행단 마케팅에도 열을 올렸다.

보석박물관은 2018 교육기부인증제 신규기관으로 최종 선정되어 인증마크를 획득했다. 창의적 인재 양성을 위한 교육의 사회 환원에 앞장서는 기관을 지정하는 제도로 교육기부에 앞장서는 박물관임을 인정받은 것이다.

정현을 익산시장은 "이번 박람회를 통해 보석박물관만이 갖고 있는 자원

을 이용하여 언제나, 어디서나, 누구에게나 나눔의 교육기부를 제공할 수 있도록 하겠다"며 "세계유산 백제역사유적지구인 익산에 오시면 역사문화 관광뿐만 아니라 특색 있는 보석의 향연을 가족과 함께 즐길 수 있도록 관광자원 홍보에도 노력하겠다"고 밝혔다. /익산=우병희 기자

구독·광고문의
063-288-9700

군산시보건소 암 검진 홍보

군산시 보건소는 국가 암 검진 사업이 오는 12월 31일로 종료됨에 따라 11월부터 12월을 집중 홍보 기간으로 정하고, 미수검자 개별 전화 안내 등 적극적인 홍보 활동에 나서고 있다.

암을 조기에 발견해 사망률을 줄이고 치료율을 높이고자 흔히 발생하는 위암, 간암, 대장암, 유방암 등 5대 암 검진을 무료로 실시하는 사업이다.

암 검진 대상자는 의료급여수급자 및 건강보험료 기준 하위 50% 시민 중 짝수년도 출생자로 ▲자궁경부암은 만 20세 이상 여성 ▲위암, 유방암, 간암은 만 40세 이상 ▲대장암은 만 50세 이상 남녀이다. /군산=김정훈 기자



원광대학교는 캡스톤디자인육성·경진대회 및 공학과 창의의 만남을 개최했다.

'공학과 창작이 만남' 성료

원광대 '캡스톤디자인육성·경진대회'와 병행

원광대학교는 '캡스톤디자인육성·경진대회' 및 '공학과 창작의 만남' 행사를 최근 개최했다.

학생들이 각 전공 분야에서 배우고 익힌 지식을 토대로 작품을 제작하여 전시하고, 아이디어 경연을 펼친 이번 행사는 LINC+사업단과 공학교육원이 공동으로 주관했다.

이번 대회에서는 모듈형 인테리어 의자부터 익산 문화예술의 거리 활성화와 함께 익산 보석박물관 홍보, 보석박물관 홈페이지 영문화 작업 등

공학기열과 자연·예체능기열·인문사회기열을 망라한 작품들이 출품돼 눈길을 끌었다.

송문규 원광대 LINC+사업단장은 "캡스톤디자인육성·경진대회 확장판인 캡스톤디자인 펀딩형 프로그램과 지역사회 및 기업이 함께하는 몰입형 창작 대회인 창의대첩 등 지역사회와 산업체가 필요한 아이템이 발굴될 수 있도록 대학 차원의 노력을 아끼지 않겠다"고 말했다. /익산=우병희 기자

우리가족 면역을 생각한 NK프로젝트

N·1

엔·원

산학 공동연구 프로젝트

NK 프로젝트 N·1

연세대학교 임상영양연구소·이중호교수 연구팀
고려대학교 식품공학과·이명원교수 연구팀

특허받은 유산균으로 만든 기능성 발효유

NK프로젝트 N·1

·nF1 + 카제이균 + 비피더스 유산균 함유

N·1이 NK세포에 주목합니다.

푸르밀 NK프로젝트 홍보대사 하지원