

수해현장에 전국 '사랑의 밥차'

익산시, 22일 전북도와 전주시 · 26일 자매도시 경주 · 29일 부산서 밥차 지원

익산 수해현장에 전국에서 출동한 사랑의 밥차들이 수해 복구에 나선 장병들에게 따뜻한 점심식사를 책임진다.

시는 전주, 전북도를 비롯해 자매도시 경주, 부산 등에서 지원한 사랑의 밥차와 함께 수해현장에서 구슬땀을 흘리는 국군장병들에게 종식 도시락 1000개를 제공하고 있다고 밝혔다.

자매도시 경주시지원봉사센터는 지난 26일부터 28일까지 3일간 익산을 방문해 봉사자 10여 명과 함께 정성껏 도시락을 마련했다.

경주시는 자매도시 익산의 수해 소식을 듣고 앞서 1인 5천개의 생수지원에 이어 도움의 손길을 건내고자 사랑의 밥차를 준비해 종식 제공에 나서 그 의미를 더했다.

오는 29일부터 31일에는 부산광역시 삼광사에서 20여명의 지원봉사자와 함께 익산을 찾아 사랑의 밥차를 운영 예정이다.

또한 사랑의 밥차 운영을 위해 (주)유 탑에서 2천만원과 LH주택공사에서 1백만원을 각각 기부했다.

이들 후원회에 긴급 '사랑의 밥차'들은 익산시지원봉사센터가 주도하는 망설면 나비우성당에 집결해 도시락을 마련 중이다.

한편 시는 이곳에서 지난 22일부터 전주시·연탄은행과 전라북도자원봉사센터에서 지원해준 밥차를 포함해 총 3대를 운영해 하루 1000개의 도시락을 만들었다.

전주시 연탄은행은 지난 22일부터



익산 수해현장에 전국에서 출동한 사랑의 밥차들이 수해 복구에 나선 장병들에게 따뜻한 점심식사를 책임진다.

다음 달 4일까지 2주간 사랑의 밥차 운영을 지원하며, 전라북도자원봉사센터는 22일부터 28일까지 도왔다.

이와 함께 현재까지 새마을부녀회, 마음봉사단 등 11개 단체봉사자 300여명이 함께 참여했다.

시는 지속적으로 봉사자를 투입할 예정이다.

김동업 경주센터장은 "수해복구를 위해 힘써준 군인들에게 감사의 마음

을 전하고 하루 빨리 자매도시 익산시가 수해복구가 이뤄져 평범한 일상으로 돌아가길 바랍니다"고 밝혔다.

정현율 시장은 "자매도시 경주를 비롯해 부산, 전주, 전북도 등 각지에서 도움이 큰 힘이 됨을 감사드린다"며

"민·관·군 협력으로 모든 지원을 총동원해 신속한 복구에 만전을 기하겠다"고 밝혔다.

/익산=이재춘 기자

중국관광객, 체류형 익산관광 가능성을 증명하다

중국 관광객 2박3일 일정 익산 대표 관광지 단체관광 · 특수목적관광(SIT) 130여명 익산 투어

익산시는 중국 관광객 대상으로 체류형 익산 관광 활성화 가능성을 증명했다.

중국 청소년과 가족 130명이 한중 문화체육 교류 및 관광을 목적으로 이달 26일부터 28일까지 미륵사지 등을 비롯한 익산의 주요 관광지를 방문한다.

이번 방문은 익산시와 익산문화관광재단이 지난 5월 4일부터 5일까지 진행한 중국 특수목적관광(SIT) 관계자 팬투어 운영 후 실제 중국 현지 관광상품으로 이어진 결과다.

이번에 익산을 방문하는 중국 특수목적관광객은 26일 오후에 익산에 도

착하여 고스란히 익산의 핫플레이스를 관람하고 교류행사에 참가한다.

교류행사 이후 익산에서 숙박하고 다음 날 태권도 교류행사에 참가할 예정이다.

익산에서의 관광을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 이를 간 숙박을 통

해 체류관광지로서의 인식을 심어줄 것으로 기대하고 있다.

28일 오전에 왕궁리유적지 등 익산의 대표 관광지를 방문하고 이후 서울로 이동하여 다음 날 중국으로 귀국할 예정이다.

이번에 진행되는 중국 특수목적관

고스란히 익산의 유치에 포문을 여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사는 "보석의 도시 익산의 아름다움을 중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게 익산에서만 경험할 수 있는 다양한 모습을 제공해 체류형 관광시장을 개척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥해 '2023 익산시 방문의 해' 성공과 500만 관광객을 유치해 나가겠다"고 말했다.

/익산=이재춘 기자

관광객은 내국인 관광객뿐만

아니라 외국인 관광객 유치에 포문을 여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사

는 "보석의 도시 익산의 아름다움을 중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게

익산에서만 경험할 수 있는 다양한

모습을 제공해 체류형 관광시장을 개

척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥

해 '2023 익산시 방문의 해' 성공과

500만 관광객을 유치해 나가겠다"고

말했다.

이번에 진행되는 중국 특수목적관

고객 교류행사는 내국인 관광객뿐만

아니라 외국인 관광객 유치에 포문을

여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사

는 "보석의 도시 익산의 아름다움을

중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록

최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게

익산에서만 경험할 수 있는 다양한

모습을 제공해 체류형 관광시장을 개

척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥

해 '2023 익산시 방문의 해' 성공과

500만 관광객을 유치해 나가겠다"고

말했다.

이번에 진행되는 중국 특수목적관

고객 교류행사는 내국인 관광객뿐만

아니라 외국인 관광객 유치에 포문을

여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사

는 "보석의 도시 익산의 아름다움을

중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록

최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게

익산에서만 경험할 수 있는 다양한

모습을 제공해 체류형 관광시장을 개

척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥

해 '2023 익산시 방문의 해' 성공과

500만 관광객을 유치해 나가겠다"고

말했다.

이번에 진행되는 중국 특수목적관

고객 교류행사는 내국인 관광객뿐만

아니라 외국인 관광객 유치에 포문을

여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사

는 "보석의 도시 익산의 아름다움을

중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록

최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게

익산에서만 경험할 수 있는 다양한

모습을 제공해 체류형 관광시장을 개

척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥

해 '2023 익산시 방문의 해' 성공과

500만 관광객을 유치해 나가겠다"고

말했다.

이번에 진행되는 중국 특수목적관

고객 교류행사는 내국인 관광객뿐만

아니라 외국인 관광객 유치에 포문을

여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사

는 "보석의 도시 익산의 아름다움을

중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록

최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게

익산에서만 경험할 수 있는 다양한

모습을 제공해 체류형 관광시장을 개

척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥

해 '2023 익산시 방문의 해' 성공과

500만 관광객을 유치해 나가겠다"고

말했다.

이번에 진행되는 중국 특수목적관

고객 교류행사는 내국인 관광객뿐만

아니라 외국인 관광객 유치에 포문을

여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사

는 "보석의 도시 익산의 아름다움을

중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록

최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게

익산에서만 경험할 수 있는 다양한

모습을 제공해 체류형 관광시장을 개

척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥

해 '2023 익산시 방문의 해' 성공과

500만 관광객을 유치해 나가겠다"고

말했다.

이번에 진행되는 중국 특수목적관

고객 교류행사는 내국인 관광객뿐만

아니라 외국인 관광객 유치에 포문을

여는 분기점이 될 것으로 기대된다.

익산문화관광재단 김세만 대표이사

는 "보석의 도시 익산의 아름다움을

중국에 적극적으로 홍보하여 중국 관

객이 익산에 많이 방문할 수 있도록

최선을 다하겠다"고 전했다.

시 관계자는 "외국인 관광객들에게

익산에서만 경험할 수 있는 다양한

모습을 제공해 체류형 관광시장을 개

척하겠다"며 "한류 관광 시대를 겨냥

해 '202