

소통 · 공감 속 민원해결사

정현을 익산시장, 편안한 토크쇼 방식 도입... 주민 4000여명과 소통 숙원사업 해결

정현을 익산시장이 주민들과의 생생한 소통과 공감 속에서 민원해결사 역할을 톡톡히 하며 큰 호응을 얻었다. 정 시장은 지난 20일 영등동을 끝으로 38일간의 주민과의 대화 대장정을 마무리했다. 지난달 14일부터 왕궁면을 시작으로 진행된 주민과의 대화는 약 4천명이 함께했고 600여건의 건의 사항이 제안되는 등 관심이 높았다. 이렇게 호응도가 컸던 이유는 매년 색다르게 진행되는 현장 스토리와 차별화된 프로그램으로 주민 참여도를 높인 덕분이다. 특히 토크쇼 방식 도입, 주민이 직접 소개하는 우리 동네 이색사업, 주민과의 대화 등 특색있는 프로그램으로 주민과의 소통 지평을 넓혀서 웃음과 감동을 함께 선사했다는 평가다.



가는 '우리 동네 행복버스를 타고 달리는 주민과의 대화'를 실시해 큰 호응을 얻었다. 또한, 이번 주민과의 대화는 주민이 주인공인 만큼 참여 프로그램을 대폭 확대했다. 읍면동별 현황을 해당 읍면동장이 설명하는 방식을 탈피해 올해는 주민이 직접 본인 마을의 이색사업을 소개해 관심도를 높이고 현장의 생동감도 더욱 생생하게 전달했다.

특히 읍면동의 '순글씨로 전하는 고향사랑 기부제 엽서', 망성면의 '관소리 명랑 떠돌이 정정렬 이야기', 남중동의 '이야기책 별 볼 일 없는 남중동이 이야기', 팔봉동의 '처암들 정월 대보름 놀이', 춘포면의 '카페춘포&금촌농장의 이야기' 등은 많은 주민들의 감동과 공감대를 이끌어내기도 했다. 정 시장은 이번 주민과의 대화에서도 민원해결사로서의 역할을 톡톡히 해냈다. 건의사항 청취에 앞서 주민과 대담할 수 있는 시간을 마련해 주민들이 관심있는 현안이나 숙원사업을 보다

심도 있게 논의했다. 이번 대담을 통해 수년간 해결되지 못했던 인화동의 숙원사업인 등기소 사거리 교통섬 개선이 올해 안에 이뤄질 예정이며 여산면의 천호산 등산로 편의시설도 점진적으로 확충된다.

금마면 행정복지센터 신축에 따른 주차공간 마련도 관련 부서의 면밀한 검토를 통해 주민불편 없이 확충해 나가기로 했으며 삼성동 숙원사업인 라온2단지~신재생자원센터 마한로 개통도 전복개발공사의 협조를 통해 사업에 속도를 낼 수 있도록 행정력을 총동원하기로 했다. 올해 제기된 건의사항은 소관 부서 검토를 거쳐 향후 추진상황 보고회를 통해 시정에 반영될 예정이다. 정현을 시장은 "29개 읍면동을 순회하면서 주민의 목소리를 듣는 것이 익산시를 움직이는 원동력이다"며 "변치않는 마음이라는 소명을 달성하기 위해 주민 목소리에 더욱 기울이고, 현장 중심의 소통행정을 강화하겠다"고 말했다. /익산=이재춘 기자



익산시가 치열한 국가예산 확보 경쟁 속에 중앙부처를 방문하며 내년도 국가예산 확보를 위한 발품행정을 펼치고 있다.

“국가예산 확보 위해 최선을”

익산시, 국가예산 확보 발품행정... 전대식 부시장 중앙부처 방문

익산시가 치열한 국가예산 확보 경쟁 속에 중앙부처를 방문하며 내년도 국가예산 확보를 위한 발품행정을 펼치고 있다. 전대식 부시장은 지난 21일 행정안전부, 농림축산식품부 등을 방문하여 지역 현안사업의 당위성을 피력하고 정부 예산안에 반영될 수 있도록 각별한 관심을 당부했다. 먼저 행정안전부 최명규 재난관리정책관의 면담에서 재해위험 나 등급인 연화천 인근 지역 주민의 재산 및 인명피해 보호를 위해 '연화천 재해위험개선지구 정비사업'에 대한 예산 반영을 적극 건의했다. 이어 농림축산식품부 조류인플루엔자 방역과장을 만나 동물용 의약품, 의료가기, 기능성사료 개발을 통한 고부

가까지 산업육성을 위한 '동물용의약품 임상시험 지원센터 구축사업'을 적극 설명하고 협조를 부탁했다. 국가식품클러스터추진팀장에게 익산 국가식품클러스터에 체험관광기능을 가미한 융복합 식품산업단지조성을 위한 '식품문화복합산업단지 랜드마크 구축사업' 필요성을 강조했다. 전대식 부시장은 "대내외적으로 국가예산 확보여건이 어려운 상황에서 부처단체에서 확실한 공감대를 형성하기 위해서 마지막까지 발품행정을 펼쳐야 한다"며 "세종시무소를 중심으로 전북도는 물론 지역 국회의원 등 정치권과 긴밀한 공조를 구축하여 국가예산 확보를 위해 최선을 다 하겠다"고 말했다. /익산=이재춘 기자

‘자녀의 공부 고민, 군산시가 해결해 드립니다’

공부의 명수 오는 5월 1일 오픈



군산시는 소득계층에 따른 교육격차 해소와 균등한 교육환경을 제공하기 위해 초·중등 자녀의 자기주도 학습 향상을 돕는 군산시 공공학습 플랫폼 '공부의 명수'를 오는 5월 1일 오픈한다고 밝혔다. 공부의 명수는 군산시 거주 초·중등학생이라면 누구나 접속하여 모르는 문제에 대해 실시간으로 명쾌한 해설 강의를 지원하는 '학습질문방'과 1:1 맞춤형 멘토링을 제공하는 온라인 튜터, 진로 상담·자기주도학습 공부법 등을 알려주는 '명수상담소', 영어

프리토킹 체험을 할 수 있는 영어 소통방'으로 운영된다. 학습질문방은 매주 월, 화, 수, 목요일에, 명수 상담소와 영어 소통방은 매주 금요일로 오후 4시~6시, 오후 8~10시까지 운영할 계획이다. 특히, 온라인 튜터는 학생에게 온라인 일대일 학습 지원과 함께 중등 인

강 진과목 교육 콘텐츠가 제공되며, 기수별 운영으로 1기는 오는 5월부터 7월까지 진행할 예정이다. 접속은 인터넷 검색창에 '공부의 명수'를 입력해 손쉽게 이용할 수 있고, 온라인 튜터 신청은 QR코드나 시청 교육지원과(454-2584)를 통해 할 수 있다. 더 궁금한 사항은 고객센터(1533-1833)로 연락하면 된다. 안창호 자치행정국장은 "공부의 명수는 군산지역 학부모의 고민을 해결하고 자녀들의 공부에 대한 걱정을 덜어 줄 수 있는 프로그램으로 개발된 군산시 공공학습 플랫폼"고 말했다. /군산=이재춘 기자

군산시, 인플루언서 캠페인 지원 SNS 관광마케팅

군산시가 국내외 여행객들의 군산 방문 유도를 위해 개별여행 맞춤형 SNS 홍보마케팅을 추진한다. 시는 오는 11월까지 SNS 인플루언서 및 여행기자들을 대상으로 캠페인 지원사업을 실시한다. 캠페인 지원사업은 시간여행마을, 고군산군도 등 군산의 대표 관광 명소는 물론 숨겨진 여행지를 인플루언서의 인스타그램, 블로그 등 SNS 계정을 통해 홍보 및 노출을 극대화하고자 추진하는 사업으로, 지원대상은 만18세 이상 타 지역 거주자로 인스타그램 팔로워 1,000명 이상, 블로그 나를 추가한 이웃 500명 이상, 유튜브 구독자 500명 이상의 조건 중 한 가지를 충족하는 자 또는 여행작가, 여행기자로 군산 여행을 홍보할 수 있는 자다.

지원 요건을 충족하는 대상자는 군산 여행을 실시한 후 본인 계정에 여행 후기를 게시하고 여행지에서 사용한 영수증을 첨부해 결과보고서를 시에 제출하면, 시에서 여행경비를 지급한다. 캠페인 지원에 관한 내용은 시 홈페이지(고시공고, 문화관광 홈페이지 공지사항)를 통해 확인할 수 있다. 시 관계자는 "인플루언서 캠페인 지원을 통해 SNS에 게시되는 여행 후기들은 군산의 주요 관광지점 이외에도 맛집, 카페, 숙박 등에 대한 정보제공 등 여행 준비 시 참고할 만한 내용을 담고 있는 경우가 많아 SNS를 통해 군산 여행의 매력을 알리는 계기가 될 것으로 기대된다"고 전했다. /군산=이재춘 기자

지역 소식통

군산시, 일반가정위탁 위탁부모 보수교육 실시

군산시가 보호 아이들이 안전한 환경에서 잘 자라날 수 있도록 일반가정위탁 부모교육을 실시했다. 시는 지난 21일 군산시자원봉사센터에서 일반가정위탁(대리·친인척) 위탁부모 22명을 대상으로 보수교육을 실시했다고 밝혔다. 이번에 진행된 일반가정위탁(대리·친인척) 위탁부모 보수교육은 전북가정위탁센터 주관으로 아동 안전 보호정책, 아동 발달단계별 특성, 가정위탁보호 제도 및 위탁 보호 시 지원되는 서비스 안내 등의 내용으로 진행됐다. 보수교육에 참여한 위탁부모는 "이번 교육으로 아이와 소통하는 방법과 양육에 필요한 내용을 배울 수 있는 좋은 기회가 되었다"며 "위탁부모들끼리 정보를 공유하고 소통할 수 있어 뜻깊은 시간이었다"고 말했다. /군산=이재춘기자

익산시, 옥션·지마켓 토마토 온라인시장 판촉

익산시가 특정 방울토마토(상표명 TY올스타)품종 유통급이 이후 위기에 내몰린 토마토 생산농가를 돕기 위해 국내 대표 온라인마켓과 상품프로모션을 추진한다. 시는 고부가 가치에 키운 토마토의 가격폭락으로 농가들이 생산원가 보전의 어려움을 돕기 위해 온라인시장 판촉에 뛰어들었다. 익산시 마을전자상거래는 '옥션·지마켓' 과 수시 기획전을 개최해 익산 토마토의 안전성을 알리고 농가 소득에도 도움을 주고자 마련됐다. 우선 지난 20일과 21일 '토마토 농가 돕기 캠페인'을 진행해 익산시 마을전자상거래에 입점한 24농가가 생산한 제철 토마토를 정상이 대비 최대 15% 할인한 가격에 판매했다. 시는 이번 기획전을 시작으로 수시로 기획전을 진행해 당일 수확한 안전하고 신선한 토마토 판매로 소비자의 신뢰를 회복하고 제철 토마토의 판매 활성화를 도모할 예정이다. /익산=이재춘기자

전주매일 아동학대 예방 캠페인

착한신고

아동학대 신고번호 112

"신고하는 당신이 영웅입니다"

아동학대 범죄를 알거나 의심만 되어도 신고하여야 하며 신고하지 않은 경우 500만원 이하의 과태료 부과

아동학대란 보호자를 포함한 성인이 아동의 건강 또는 복지를 해지거나 정상적 발달을 저해할 수 있는 신체적·정신적·성적 폭력이나 가혹행위를 하는 것과 아동의 보호자가 아동을 유기하거나 방임하는 것을 말한다.

아동이나 학대행위자의 정보를 파악하지 못해도 신고는 가능하며, 가능한 많은 정보를 제공하도록 한다.

전화: 국번없이 112
방문: 관할 지역아동보호전문기관

아동학대 행동적징후

- 어른과의 접촉회피
- 다른 아동이 울 때 공포를 나타냄
- 공격적이거나 위축된 극단적 행동
- 부모에 대한 두려움
- 집에 가는 것을 두려워함
- 위험에 대한 지속적 경계