

유통업계 '홈파티' 프로모션 '붐물'

전세계 소비자 57% 송년회 장소로 '집' 선택... 백화점·대형마트·가수업계·식품업계 동참

경기불황에 따른 소비 위축 여파로 크리스마스와 송년 모임을 알뜰하게 즐기려는 소비자들이 늘면서 홈파티에 대한 관심이 높아지고 있다. 이에 유통업계에서도 홈파티족을 겨냥한 다양한 프로모션을 전개하고 있다.

홈파티는 집을 꾸미고 직접 음식을 준비해 지인들과 시간을 보낼 수 있는 모임이다. 홈파티 메인 요리 선택에서부터 음식과 어울리는 데코레이션 장식까지 직접 준비하는 것도 홈파티의 매력으로 분류된다.

16일 디자인에 따르면 이 같은 홈파티 열풍은 비단 우리나라에서만 불고 있는 것은 아니다. 지난달 7일부터 23일까지 스페인, 영국, 미국, 호주, 덴마크, 독일, 인도 등 7개국 7000여 명이 대상으로 설문조사를 진행한 결과 10명 중 6명의 소비자가 연말에 홈파티를 즐길 예정이라고 밝혔다.

조사에 응한 전세계 소비자 중 57%는 연말 특별한 순간을 기념하기 위한 장소로 '집'을 선택했다. 덴마크의 경우, 송년회 장소로 '집'을 선택한 응답자는 무려 85%에 달했다.

우리나라의 경우도 최근 '혼술', '룩방' 등의 열풍에 힘입어 홈파티를 즐기려는 이들이 증가하고 있는 것으로 조사됐다.

롯데백화점이 홈데코나 와인 등 홈파티 관련 상품군의 연말 매출을 분석한 결과 홈파티 관련 상품군은 2012년 14.5%, 2013년 22.2%, 2014년 10.2%, 2015년 10% 매출이 증가했다.

이 같은 홈파티 열풍에 힘입어 유통업계에서도 관련 프로모션을 다수 진행하고 있다.

롯데백화점은 본점 8층 생활용품관에서 홈파티족을 겨냥한 '홈 파티' 행사를 진행하고 있다. 기획전에서는 트리 모양 접시와 와인잔 등 홈파티에 어



경기불황에 따른 소비 위축 여파로 크리스마스와 송년 모임을 알뜰하게 즐기려는 소비자들이 늘면서 홈파티에 대한 관심이 높아지고 있다.

우리는 상품을 다수 구입할 수 있다. 현대백화점에서는 오는 19일부터 '크리스마스 홈데코 용품 할인대전'을 열고 장식용 트리, 디퓨저, 오르골 등 홈파티 상품들을 최대 50% 할인 판매한다.

대형마트에서도 홈파티족을 겨냥, 다양한 행사를 진행하며 소비자들의 지갑 열기에 나서고 있다.

롯데마트는 오는 25일까지 '크리스마스용품 구입가전'을 진행한다. 구입가전에서는 신타모자·투플프 머리띠를 3000원, 장식용 촛대를 5000원에 구매할 수 있다.

홈플러스는 20일까지 '비리 준비하는 크리스마스 홈파티 먹거리전'을 진행한다. 홈플러스는 홈파티 음식으

로 추천할만한 신선·간편식품, 주류, 케이크 및 디저트용 제과 등을 저렴하게 판매할 계획이다.

특히 홈플러스는 홈파티 음식으로 많이 사용되는 랍스터, 대게를 매장에서 직접 썰 주는 서비스를 제공해 눈길을 끌고 있다.

가수업계에서도 홈파티를 즐기려는 소비자들이 늘고 있다는 점에 착안해 관련 상품을 저렴하게 내놨다.

한샘물은 오는 25일까지 조명·쿠션·식기 등 크리스마스 관련 상품을 최대 80%까지 할인 판매할 계획이다. 까사미아도 같은 기간 전국 매장에서 '창립 34주년 기념 크리스마스 기획전'을 실시한다. 식품업계에서는 홈파티를 즐기려는

이들을 대상으로 한 쿠킹클래스를 진행하며 눈길을 끌고 있다.

CJ제일제당 백설요리원은 스타셰프를 초청해 홈파티요리를 테마로 한 연말 쿠킹클래스 특강을 진행한다. 21일에는 박준우 셰프가 강사로 나서서 '내가 만드는 크리스마스 파티요리'를 주제로 '메시드 포테이토를 곁들인 미트로프'와 '크리스마스 통나무 케이크 크림 디저트'를 선보인다.

이외에 식품업계는 홈파티의 특성을 살려 와인이나 맥주, 커피 등과 함께 고급스러운 분위기를 연출하면서도 간편하게 즐길 수 있는 스낵치즈나 디저트와 같은 핑거푸드 제품을 활발히 선보이고 있다. /뉴시스



니로, 미 대륙 횡단 '연비' 신기록

평균 연비 32.56km 달성... 기네스 월드 레코드 세우

기아자동차의 친환경 SUV 니로가 미국 대륙을 횡단하며 새로운 기네스 월드 레코드를 세웠다. 기아차는 니로를 이용해 LA부터 뉴욕시까지 5979km를 주행하며 평균 연비 32.56km(76.6mpg)를 달성해 새로운 기네스 월드 레코드를 세웠다고 지난 16일 밝혔다. 기네스 기록 도전에 사용된 니로 EX는 웨인 저디스와 로버트 윈어가 운전했으며 LA시 시청부터 뉴욕시 시청까지 5979km를 주행하는 동안 4.1회 주유시 주유량에 해당

하는 총 183.61의 휘발유만을 사용했다. 이번 기록 연비인 32.56km는 니로 EX의 미국 공인 복합연비인 20.83km보다 56.3% 높은 수치다. 기아차는 내년 초 미국에 니로를 총 5가지 모델로 출시 예정이다. 기본 트림인 LX와 EX는 미국에서 복합연비 20.83km/1(49mpg)로 인증받았다. 연비 모델인 FE는 복합연비 21.26km/1(50mpg), 투어링 모델은 복합연비 18.23km/1(43mpg)로 인증받았다. /뉴시스

금감원, 금리 인상 대비 증권사 위험 요인 점검

금융감독원은 지난 16일 증권·자산운용사 등 금융투자회사를 대상으로 내부통제 강화 워크숍을 열고 대내외 불확실성에 따른 위험 요인을 점검했다.

금감원은 금리인상기에 대비해 증권회사의 보유 채권에 대한 듀레이션(투자자금 회수기간)·손실해도 조정, 포트폴리오 정비 등 선제적 리스크관리 필요성을 권고했다. 이와 관련 펀드보유 채권가격 하락

과 그로 인한 펀드 환매 증가 등에 대비한 펀드유동성 관리를 논의했다.

글로벌 경기변동에 따른 부동산 가치 하락, 환율 급변 등을 고려해 해외 부동산 투자 관련 위험관리체계도 공유했다.

이밖에 감독 과정에서 나타난 금융투자회사의 내부통제 및 투자자보호 관련 유의사항과 파생결합증권 투자 리스크제도 등 새로 시행되는 정책도 되짚었다. /뉴시스

이마트포켓몬go '일렉트로맨 터치어택' 선보여

이마트가 대형마트 최초로 매장간 연계한 증강현실 게임을 선보인다.

이마트가 개발해 선보이는 게임 '일렉트로맨 터치어택'은 '포켓몬고'와 같이 스마트폰과 위치기반서비스를 활용한 증강현실 게임이다.

'일렉트로맨 터치어택'은 별도 앱(APP)설치 과정없이, 이마트 앱을 통해 접속할 수 있다. 게임 진행 방법은 게임 참가자가 일렉트로맨이 돼 에너지를 모으고, 모든 에너지로 지구를 침공한 적을 물리치면 점수를 얻는

방법으로, 기존 일렉트로맨 스토리를 반영해 개발됐다.

일상생활 어디에서나 '일렉트로맨 터치어택'을 진행할 수 있지만, 게임 진행을 위해 수집이 필요한 에너지의 경우 더 많은 에너지를 얻을 수 있는 '슈퍼에너지'는 일렉트로마트 매장에서서만 얻을 수 있다.

이마트는 '일렉트로맨 터치어택' 출시를 기념해 오는 1월15일까지 경품 행사를 진행한다. 게임 참여 고객들은 행사 기간 동안 랭킹순위나 게임

내 임무를 완수했을 경우, 일렉트로마트 할인쿠폰이나 미니 드론 등의 경품을 받을 수 있다.

이마트가 매장 공간을 활용한 증강현실 게임까지 선보일 수 있는 이유는 일렉트로맨 캐릭터가 이마트 대표 캐릭터로 소비자들에게 자리잡았기 때문이다. 일렉트로맨은 일렉트로마트 1호점인 킨텍스점 오픈과 함께 처음 선보인 이후 다양한 문화 콘텐츠를 통해 고객과 소통하는 이마트 대표 캐릭터로 자리잡았다. /뉴시스



이용자 의견으로 카카오톡 업데이트

카카오가 이용자 의견으로 카카오톡을 개선해간다.

카카오는 카카오톡 이용자 의견으로 카카오톡을 업그레이드하는 '톡터켓' 캠페인을 16일부터 진행한다고 밝혔다.

카카오는 이날부터 이용자 설문조사를 시작한다. 설문조사는 카카오톡을 이용하며 불편했던 상황과 이유, 대처 방법 등을 포함해 총 13개 항목으로 구성됐다. 카카오톡 이용자라면 누구

나 참여할 수 있다.

의견을 내고 싶은 카카오톡 이용자는 카카오 기업사이트(www.kakaocorp.com/surveyMain), 공식블로그(blog.kakaocorp.co.kr/582), 카카오의 스내콘텐츠 '일분'(1boon.kakao.com/share/kakaotalk)에 접속하면 된다.

카카오는 이용자들의 의견을 검토한 뒤 톡터켓 후보를 선별하고, 이용자 대상 투표를 진행해 톡터켓을 최종 선정할 계획이다. /뉴시스



부안으로 마실 오세요

주소: 부안군 부안읍 번영로 67, 202호

만복건설 주식회사 임직원 일동

扶來滿福