

자동차업계 연말 할인 마케팅 '붐물'

'신형 그랜저' 사전계약행사
'기아세일페스타'
'미리 만나는 쉐보레X마스'
'앙코르! 쌍용세일페스타'

자동차업계가 이달들어 파격적인 마케팅을 다부어 쏟아내고 있다.

업체들은 지난달 '코리아세일페스타'에서 제공했던 할인혜택을 연장하는가 하면 한 달 앞당겨 연말 마케팅을 진행하는 등 막판 판촉활동에 사활을 걸고 있다. 부진한 실적을 만회하기 위한 전략에서다.

4일 업계에 따르면 현대자동차는 '신형 그랜저(IG)'의 사전계약을 시작하며 다양한 혜택을 주는 행사를 진행하고 있다.

신형 그랜저 사전계약 고객 중 매일 100명을 추첨해 '현대 스마트센스 패키지', '헤드업 디스플레이' 등을 제공하는 한편, 출고 고객 전원에게는 프리미엄 차량용 방향제를 제공한다.

그랜저HG는 할인폭을 확대했다. 기존 5%에서 7%로 현금 할인폭을 키우고, 36·48·60개월 특별 무이자 할부를 선택할 수도 있다. 쏘나타와 싼타페는 36개월 무이자 할부가 가능한 '이자부담 제로' 프로그램 또는 현금 50만원 할인 중 선택할 수 있다.

기아자동차는 '코리아세일페스타' 효과를 이어가기 위해 '기아세일페스타'를 진행한다.

모닝, K3, K5, 스포티지, 쏘렌토 등 12개 주요 차종에 대해 선착순 총 1만대 한정으로 최대 10%까지 할인 혜택을 제공한다.

모닝은 10% 할인율로 최대 144만원까지, K3는 8%의 할인율을 통해 최대 194만원까지, K5는 7%의 할인율을 적용받아 최대 224만원까지 할인된다. 한국지엠 쉐보레는 통상 12월에 최



삼성페이 온더로드 프로젝트

Road' 프로젝트를 진행했다고 4일 밝혔다. 프로젝트에 참여한 삼성전자 필립 대리가 여주 영릉(세종대왕릉) 매표소에서 삼성페이를 이용해 입장권을 결제하고 있다.

삼성전자 임직원들이 지난 10월 29일부터 11월 1일까지 서울에서 부산까지 사이클로 중주하는 동안 지갑 없이 삼성 페이만을 이용해 결제하는 'Samsung Pay on the Road' 프로젝트를 진행했다고 4일 밝혔다. 프로젝트에 참여한 삼성전자 필립 대리가 여주 영릉(세종대왕릉) 매표소에서 삼성페이를 이용해 입장권을 결제하고 있다.

대 구입 조건을 쥔 할인혜택을 한 달 앞당겼다.

이달 '미리 만나는 쉐보레 크리스마스'를 진행하며 최대 460만원 현금할인 및 6개 차종 무이자 할부 프로그램을 제공한다. 특히 이달에만 스파크 구입시 20만원을 추가 할인해준다.

아울러 이달부터 연말까지 2016년형 아베오·크루즈·올란도·트랙스 등 4개 차종을 구입시 취득세 7%와 자동차세 1년치를 할인해준다.

르노삼성자동차도 이달 구입 고객에 대한 혜택을 강화했다.

이달 QM3 구매시 최대 250만원 가격 혜택, SM3(2016년형)는 현금 구입시 70만원 할인 혜택을 제공한다. QM6는 기간에 따라 4.5~6.5% 저리 할부로 구매할 수 있다.

SM6는 교원, 공무원, 외국인 고객에게 50만원 할인혜택, 노후차 고객할인 30만원 제공, 15년 연속 판매서비스 만족도 1위 기념으로 할인 50만원을 추가 제공한다.

쌍용자동차도 '앙코르! 쌍용세일페스타'를 진행한다. 티볼리와 렉스턴 W, 코란도 스포츠 등 RV 전모델 가격을 3~7% 할인 판매한다. 총 2000대 대상으로 선착순 진행한다.

티볼리 슈퍼라이메이팅에 이어 코란도C KX(AT) 모델에 대해 '어메이징 옵션'을 진행한다. 낱감을 정가 90%로 제한해 총 100명에게 파격적인 가격에 코란도C를 제공한다.

연말을 맞아 콘서트티켓 총 140매를 주는 행사도 실시한다. 내달 15일까지 쌍용차 전시장 방문해 고객카드 작성

하면 추첨을 통해 조용필, 이선희, 박정현 등 콘서트 관람권을 증정한다.

수입차업계도 할인경쟁에 동참했다. 혼다코리아는 이달 한달 동안 콤파트 SUV 'HR-V' 구매시 개별소비세 인하 혜택을 연장, 40만원 할인 혜택을 기본 적용한다. 또 추가 선수금 없이 무이자 36개월 할부 프로그램 또는 300만원 현금할인 프로그램 중 하나를 선택할 수 있다.

한국닛산은 이달 알티마 2.5 SL 구매 고객이 닛산 파이낸스를 이용할 경우 24개월 무이자 할부 혜택을 제공한다. 3.5 테크(Tech)를 현금 구매하면 400만원 상당 주유상품권을 증정하고, 맥시마는 24개월 무이자 할부 혜택 또는 100만원 상당의 주유상품권을 지원한다. /뉴시스

다음뉴스, 이슈 중심으로 모아줘

이슈·키워드별로 표출... 미디어랩·요약기능도

카카오가 다음뉴스를 전면 개편했다. 뉴스 이슈와 키워드별로 모아 표출하고, 주요 기사를 200자로 요약해주는 기능도 특징이다. 카카오가 자체 개발한 다양한 뉴스 기술도 눈에 띈다.

카카오는 다음뉴스의 PC·모바일 서비스를 동시 개편했다고 지난 4일 밝혔다.

이번 개편은 이용자들이 뉴스 이슈 중심으로 확인할 수 있게 초점을 맞췄다.

다음뉴스는 뉴스홈에서 '최신실 국정농단 파문', '2016 미국 대통령 선거', '2017 대학수학능력시험' 등 이슈별로 뉴스를 모아 보여준다. 이슈명을 클릭하면 관련 뉴스가 보도 시간 순으로 제공되어 입체적으로 이슈를 파악할 수 있다.

개별 기사 하단에 '#트럼프', '#힐러리', '#TV토론' 등 해시태그 형태로 주요 키워드를 요약해준다. 이 태그를 누르면 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다. 이슈 및 해시태그 키워드는 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다.

다음뉴스는 뉴스홈에서 '최신실 국정농단 파문', '2016 미국 대통령 선거', '2017 대학수학능력시험' 등 이슈별로 뉴스를 모아 보여준다. 이슈명을 클릭하면 관련 뉴스가 보도 시간 순으로 제공되어 입체적으로 이슈를 파악할 수 있다.

개별 기사 하단에 '#트럼프', '#힐러리', '#TV토론' 등 해시태그 형태로 주요 키워드를 요약해준다. 이 태그를 누르면 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다.

이슈 및 해시태그 키워드는 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다. 이슈 및 해시태그 키워드는 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다.

이슈 및 해시태그 키워드는 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다. 이슈 및 해시태그 키워드는 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다.

이슈 및 해시태그 키워드는 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다. 이슈 및 해시태그 키워드는 카카오톡 공유 버튼이 활성화된 콘텐츠가 표시된다. /뉴시스

추출해 많이 사용된 키워드를 노출하고, 키워드 간의 상호연관성을 분석해 유사한 키워드를 가진 뉴스를 이슈로 묶는 역할을 한다. 새롭게 문을 연 '미디어랩'도 눈에 띈다. 카카오는 다음뉴스에 송고된 뉴스를 MC2 시스템으로 분석해 가장 많이 언급된 키워드, 화제가 되는 발언 등을 자동으로 추출해 인포그래픽으로 시각화해서 보여준다.

빠르게 기사 내용을 파악할 수 있는 '자동요약' 기능도 새롭게 선보인다. 자동요약은 다음뉴스에 게재된 뉴스를 200자 내외로 요약해주는 기능으로 지난해 12월 특허 등록된 '기사요약 서비스 서버 및 방법' 기술이 적용됐다. 현재 1600자 이내의 뉴스에 반영된 상태로 뉴스 제목 옆에 있는 '자동요약' 버튼을 누르면 확인할 수 있다.

이밖에도 포토, TV는 색선의 성격에 최적화된 환경으로 개편했다. 포토 섹션은 이용자들이 사진에 몰입해 현장감을 느낄 수 있도록 사진의 크기를 기존 대비 4배 이상 확대했고, 고화질 사진 감상에 적합한 포토뷰어를 적용했다. TV 섹션은 뉴스 생중계를 보며 이용자들이 소통할 수 있도록 실시간 채팅을 접목했다. /뉴시스

LG 프리미엄 빌트인 가전 신제품 美 공략

'블랙 스테인리스 스틸 시리즈' 7종 출시

LG전자가 프리미엄 빌트인 신제품으로 미국 시장 공략을 강화한다. LG전자는 최근 미국의 유명 실내 인테리어 디자이너 네이트 버커스(Nate Berkus)가 디자인에 참여한 프리미엄 빌트인 가전 'LG 스튜디오(LG STUDIO)'의 '블랙 스테인리스 스틸 시리즈'를 출시했다.

신제품은 빌트인 냉장고, 싱클·더블 월오븐(Wall Oven), 가스·전기 콕탑, 전자레인지, 식기세척기 등 총 7종이다. 빌트인 냉장고, 오븐, 콕탑, 식기세척기 등 4종으로 구성된 패키지 가격은 1만6000달러다.

'블랙 스테인리스 스틸 시리즈' 디자인은 스테인리스 재질에 블랙 코팅을 더해 은은하면서도 고급스럽다. 고풍스러운 주방, 모던한 느낌의 주방 등 다양한 주방 인테리어와 잘 어울린다.

LG전자는 지난 7월 미국과 한국에 동시에 출시한 초 프리미엄 빌트인 전문 브랜드 '시그니처 키친 스위트', 3년 전 미국에 처음 선보인 'LG 스튜디오' 등을 앞세워 빌트인 사업을 집중 육성하고 있다. /뉴시스

기존 스테인리스 제품보다 지문이 남지 않고 소스나 오일 등의 이물질도 쉽게 닦아 관리도 쉽다.

LG전자는 미국 소비자들로부터 좋은 반응을 얻은 수납공간 '매직 스페이스'에 '노크온' 기능을 추가한 '노크온 매직스페이스'를 빌트인 냉장고에도 확대 적용했다.

사용자가 상냉장·하냉동 냉장고의 냉장실 오른쪽 도어를 두 번 두드리면 냉장고 안에 조명이 켜지면서 냉장실 안에 무엇이 있는지 쉽게 확인할 수 있다.

LG전자는 지난 7월 미국과 한국에 동시에 출시한 초 프리미엄 빌트인 전문 브랜드 '시그니처 키친 스위트', 3년 전 미국에 처음 선보인 'LG 스튜디오' 등을 앞세워 빌트인 사업을 집중 육성하고 있다. /뉴시스

수입차 10월 판매 전년동월대비 18.3% ↑

아우디·폭스바겐은 '폭락' 지속... 메르세데스-벤츠 72.4% 성장 1위

수입차 판매가 지난달 증가세로 돌아서며 시장이 다시 회복 조짐을 보이고 있다. 다만 배출가스 조작 파문을 야기한 아우디·폭스바겐의 폭락세는 지속된 것으로 나타났다.

한국수입자동차협회(KAIDA)는 올해 10월 수입차 신규등록대수가 1만 7423대를 기록해 전년 동월 대비 18.3% 상승했다고 4일 밝혔다.

수입차 판매가 5개월 만에 반등한 것이다. 수입차 시장은 경기부진 여파 속에서 인증 취소 처분을 받은 아우디·폭스바겐의 판매 실적 악화가 겹치며 올해 6월부터 4개월 연속 전년 대비 마이너스 성장했다.

브랜드별 등록 대수는 메르세데스-벤츠가 6400대로 전년 대비 72.4% 성장해 1위를 차지했다. 이어 BMW가

71.6% 증가한 5415대, 렉서스는 1134대로 55.1% 상승했다. 혼다는 917대로 판매 실적이 594.7% 급증했다.

아우디와 폭스바겐은 각각 475대, 30대를 판매해 전년 대비 80.9%, 96.8%나 줄어 폭락 상황이 이어졌다. 판매 순위는 11위, 20위에 그쳤다.

국가별로는 유럽 1만5299대(74.2%), 일본 3759대(18.2%), 미국 1554대

(7.5%) 순이었다. 연료별로는 디젤 1만196대(49.5%), 가솔린 8596대(41.7%), 하이브리드 1780대(8.6%), 전기 40대(0.2%) 순으로 나타났다.

10월 베스트셀링 모델은 BMW 520d(1732대), 메르세데스-벤츠 E 300 4MATIC(1555대), 메르세데스-벤츠 E 220 d(1412대) 순으로 조사됐다.

올해 누적(1~10월) 판매는 18만 5801대로 전년보다 5.5% 감소했다. 운대성 한국수입자동차협회 전문부는 "10월 수입차 시장은 신차 효과, 적극적인 프로모션 등에 힘입어 전월 대비 증가했다"고 밝혔다. /뉴시스

본인이 **똥똥** 하다고 생각하시면
몇 kg 정도 를 빼고 싶으세요?

뱃살, 내장지방, 체지방을 요요현상 없이
귀하가 원하는 만큼 쏙 빼수 있습니다

상담전화: 010-3655-9009
블로그: <http://kangsb1959.blog.me>
메일: ndtherapy119@gmail.com

효소다이어트, 해독 프로그램 전문