곡식의 오감만족, 만지고 즐기고

농진청, 31일까지 식량작물 특별전시

잡곡 등 종자 관찰 벼의 성장 과정 학습 체험놀이터 등 운영

농촌진흥청(청장 김경규)은 22일부 터 31일까지 열흘간 '식량작물의 변 신, 다함께 만지고 느끼고 즐기고 라 는 주제로 농업과학관에서 특별전시 회를 연다.

이번 전시회는 정부 혁신의 하나로, 식량작물이 단순한 '먹을거리'를 넘 어 '지원'으로 활용되고 있음을 보여 주고자 마려됐다.

식량작물의 다양성과 우수성을 국 민에게 알리기 위해 4가지 영역으 로 구성한 체험 프로그램을 운영한

먼저, '만지고'는 콩과 잡곡 등 종 자를 관찰하며, 큰 화면을 통해 쌀 영상물을 보거나 만져보는 체험을 할 수 있다.

'느끼고'에서는 벼의 성장 과정과 기능성(연구 성과) 작물에서 식량작 물의 우수성, 이를 활용한 공예품, 식 량정원을 통해 식량작물의 치유 등 학습효과를 느낄 수 있는 공간이다.

'즐기고'는 식량작물을 활용한 체 험놀이터다. 슬라임이나 곡물을 활용 한 깃발 뺏기, 보리대 투호 등 남녀 노소 모두 즐길 수 있다.

이외에 바로 빻아 쓰는 쌀가루 전 용품종 '가루미'등 연구성과물도 함 께 전시한다.

농지연금지급01

농지연금지급02

농지연금지급03

농지연금지급04

농지연금지급05

축! 전주매일 창간

0615

0715

30815

30915

30915

130915



농촌진흥청은 22일부터 31일까지 열흘간 '식량작물의 변신, 다함께 만지고 느끼고 즐기고'라는 주제로 농업과학관에서 특별전 시회를 연다.

관람 시간은 평일 오전 9시 30분부 터 오후 5시 30분, 토요일과 일요일 은 오전 10시부터 오후 5시까지다.

농촌진흥청 국립식량과학원 정충섭 기술지원과장은 "이번 전시회를 통 해 우리 식량작물이 다양한 분야에 서 각광 받는 특별한 존재임을 알 수 있는 시간이 될 것이다"라고 말했다. /김윤상 기자

구독·광고문의 063-288-9700

1,160,000

1,160,000

1,160,000

1,160,000

1,160,000

1,160,000

160,000

전북농협, 2019년 하반기 농·축협 경영전략회의

전북농협(본부장 유재도)은 22일 전북지역본부 대회의실에서 전북관 내 92개 농·축협의 상임이사·전무 등 100여명이 참석한 가운데, 2019년 하반기 농축협 경영전략 회의를 개최 했다고 밝혔다.

이날 회의에서는 지역농업연구원 조경호 원장으로부터 급변하는 농정 패러다임 속에서 농협의 역할을 함께

농지연금 신청하고~

생활자금 매월 받고~

www.fplove.or.kr

찾는 의미 있는 시간을 가졌다. 조경 호 원장은 탈근대화 패러다임속에서 농촌의 공익적·다원적 역할을 제고 하고 지속가능한 농업 만들기에 농협 이 중추적인 역할을 해줄 것을 당부

또한, 건전여신 취급 및 부실채권예 방을 위해 상호금융여신부 정동협 팀 장이 상호금융 채권관리에 대해 교육 했다. 정동협 팀장은 연체채권의 증 가는 농축협 결산의 가장 큰 위협요 소이며 연체비율은 농축협의 신뢰도 와 연결된다고 강조했다.

전북농협 유재도 본부장은 "건전결 산 달성을 위해 넘어야 할 산은 많지 만, 미래를 위한 둠벙을 파는 지혜를 모아 함께 헤쳐 나가자"며 "농가소득 5천만원 달성을 위해 최선을 다해줄 /김윤상 기자 것"을 당부했다.

임금 200만원 이상 비중 전년보다 4.2%p 올라

올해 4월 취업자 특성 조사 200만원 미만 4.2%p 감소

통계청이 22일 발표한 '2019년 상반 기 지역별고용조사 취업자의 산업 및 직업별 특성'에 따르면 올해 상반기 (4월 기준) 전체 취업자 중 임금근로 자 2030만1000명의 임금 수준은 100 만원 미만 9.7%, 100만~200만원 미 만이 24.3%로 전년보다 각각 0.1%포 인트(p), 4.2%p 감소했다.

반면 200만원 이상 비중이 65.9%로 전년(61.7%)보다 4.2%p 올라갔다. 200만~300만원 미만 31.0%, 300만 ~400만원 미만이 16.9%, 400만원 이 상이 18.0%다. 1년 전과 비교하면 200만원 미만 비율은 줄고 이상 비율 은 늘어난 셈이다.

산업 대분류별로 보면 100만원 미 만 비율이 가장 높은 산업은 농림어 업(30.8%)이었다. 숙박 및 음식점업 (28.0%), 보건업 및 사회복지서비스 업(21.6%)이 뒤를 이었다.

월소득 100만~200만원 비율이 높은 산업은 사업시설관리·사업지원 및 임대서비스업(41.7%), 숙박 및 음식 점업(38.4%), 농림어업(38.0%) 등이 뒤따랐다. 200만~300만원 미만은 건 설업(37.1%), 운수 및 창고업(37.1%), 사업시설관리 · 사업지원 및 임대서 비스업(35.5%) 순이다. 월 소득 400 만원 이상은 금융 및 보험업(38.8%) 과 전문・과학 및 기술 서비스업 (38.8%)에 몰렸다.

올해 상반기 취업자를 232개 산업 소분류별로 분석한 결과 음식점업이 172만7000명(6.4%), 작물재배업이 122 만5000명(4.5%), 비거주복지시설운영 _ 업이 98만7000명(3.7%) 순으로 많았 /뉴시스 다.

농촌 체험의 '마중물'

NH농협은행 전북본부 'SNS Go Farm' 호응

NH농협은행 전북본부(본부장 김 장근)는 SNS Go Farm 이벤트가 고 객들로부터 큰 호응을 얻고 있다고 22일 밝혔다.

SNS Go Farm 이벤트는 수도권에 거주하는 고객을 대상으로 농촌체 험여행 기회를 제공하고 농가소득 증대 및 도농교류 가치 확산을 위 해 기획됐다.

주로 도농공감 농촌체험과 관광 프로그램으로 구성하여 볼거리, 먹 을거리, 체험거리가 풍성해 참여고 객들의 만족도가 높은 것으로 평가 받고 있다.

그동안 전주한옥마을, 임실치즈마 을, 군산깐치멀마을, 완주창포마을 등 도내 우수 팜스테이마을의 다양 한 체험활동을 통해 농업 · 농촌의 가치에 공감대를 형성하고 농촌마 을의 활력화와 지역관광 홍보에 힘 써 왔다.

특히, 국가중요농업유산 제 8호로 지정된 부안의 양잠농업 탐방은 수

도권고객과 도내 영업점 우수고객 을 초청해 앞으로 보전하고 계승해 야 될 소중한 농업자원을 알리고 가치를 홍보하는 계기를 마련했다.

NH농협은행 김장근 본부장은 "농 촌체험여행은 도시민에게 도내의 팜스테이마을 이용 홍보 뿐만 아니 라 우리 농산물 홍보와 소비촉진 확산에도 기여하는 바가 크다"며 "앞으로도 도시와 지역과 농촌을 잇는 프로그램을 지속 전개하여 농 촌 및 지역관광 활성화를 위해 최 선을 다하겠다"고 말했다.

NH농협은행 전북본부는 지역관광 활성화를 위해 농촌지역 환경개선 을 위한 폐비닐 수거지원, 도시민 힐링 장수사과나무 무료분양 이벤 트 실시, 여름휴가 농촌에서 보내 기 캠페인 등 다양한 사업을 전개 하고 있다. 또한 전북관광 활성화 를 위한 전북투어패스카드 제공 이 벤트도 지속적으로 실시하고 있다.

/김윤상기자



상담사 직무역량강화 교육 운영

전북일자리종합센터

전북도와 전북도경제통상진흥원(원 장 조지훈, 이하 경진원)은 고용노동부 전주지청과 함께 22일 전북권역(전주, 익산, 군산) 취업지원 업무담당자 대상 으로 상담사 직무역량강화 교육을 운 영했다고 밝혔다.

일자리 상담·알선, 취업지원 업무를 운영하는 담당자의 전문성을 강화하고 고용서비스 품질향상을 위해 실시한 이번 교육은 도내 49개 기관, 담당자 140여명이 참여했다.

이번 직무역량강화 교육은 2019년 두 번째 교육으로 직업상담 관련 법규와 규정 중심의 업무지침, 취업클리닉(이 력서·자기소개서 코칭) 등 실무 시례 중심으로 진행됐다.

특히 취업클리닉은 수도권의 취업・ 일자리 분야 전문 강사를 초빙하여 신 입직과 경력직 맞춤형 교육을 운영했

일반적인 집합교육의 방식을 탈피하 여 사전접수를 통해 상담사과정과 전 문가과정으로 구성하였고 교육은 기업 채용 트렌드 분석과 더불어 이력서-자 기소개서-면접 코칭 방법 등을 진행했

교육에 참여한 상담사는 "진로 전문 가로서 자기개발의 기회가 되었으며, 전북지역에서 수준 높은 강사와 컨설 팅관련 교육을 받을 수 있어 좋았다" 라며 교육 참여의 만족감을 밝혔다.

상담사 교육과 관련한 문의는 전북일 자리종합센터(1577-0365)로 하면 된다. /김윤상 기자

NH콕뱅크 500만 가입고객 달성

전북농협, 기념행사 개최

전북농협(본부장 유재도)은 농협상호 급용(대표이사 소성모)이 지난 21일 농협중앙회 대강당에서 소성모 대표 이사를 비롯한 임직원 250여명이 참 석한 가운데 'NH콕뱅크 500만 가입 고객 달성 기념행사'를 개최했다고

NH콕뱅크는 공인인증서가 필요 없는 간편뱅킹으로 출시(2016. 7월)한지 3년 2개월 만에 가입고객 500만명을 달성 하여 온국민이 사랑받는 비대면 플랫 폼으로 자리 잡았다.

이날 행사에서는 NH콕뱅크 500만 번 째 가입고객에게 감사의 기념품을 전 달하였으며, 시업추진 최우수 지역본 부, 농 · 축협 및 직원에겐 공로패를 수 여하며 행사의 의미를 더했다.

또한, 시상식 후 영상을 통해 전국 임직원들의 콕뱅크에 대하 다양하 의 견과 희망의 메시지를 공유하였으며, 콕뱅크의 새로운 발전을 위한 NEW



START 를 다짐하는 시간을 가졌다. 향후 NH콕뱅크는 디지털 소외계층을 위한 '시니어 전용 송금' 과 '금융상 품'메뉴를 신설하여 금융서비스를 강 화하고, 콕팜에서는 농촌인력중계, 행 복콜센터 등 농업인을 위한 다양한 실 익서비스를 지속적으로 확대할 예정이

또한 콕푸드 내 'e-로컬푸드', 'e-하 나로마트'를 입점시켜 농산물 직거래 를 활성화해 농가소득 증대에 기여할 것이다.

소성모 대표이시는 "가입자 500만명 달성에 만족하지 않고, NH콕뱅크가 '대한민국 Nol. 농·축협 비대면 대표 플랫폼! 으로 발전하는데 최선을 다하 겠다"고 말했다. /김윤상 기자



부모님통장으로

매월 농지연금을 지급해드리겠습니다

자식들을 위해 힘든 농사일을 계속 해오신 우리 부모님,

행복한 노후생활을 위한 농지연금으로 부모님의 근심을 덜어주세요.

소유 농지를 담보로 생활자금을 평생 동안 매월 지급받는 제도로서 경작이나 임대로 인한 추가수익도 가능하고 부부 모두가 보장받을 수 있습니다. 시청자격: 65세 이상 / 영농경력 5년 이상 농업인

농지연금 상담문의 1577-7770

전주매일 전자신문 www.jjmaeil.com