

해외시장 공략 노하우 공유합니다

농식품부 - aT, 외식기업 해외진출 우수사례 발표회 개최

농림축산식품부(장관 이개호)와 한국농수산식품유통공사(aT, 사장 이병호)는 17일 서울 aT센터에서 2019 외식기업 해외진출 우수사례 발표회를 진행한다고 밝혔다.

행사에서는 중국, 동남아시아 등지에서 해외진출을 선도적으로 하고 있는 (주)박바이프에프앤비(떡볶이) 조병권 대표, (주)서래스터(서래갈매기) 서강현 팀장 발표연사로 나선다.

매장 운영관리, 현지화 등 해외진출 주요 성공요인부터 법률, 계약 등 애로사항까지 약 10년간의 해외진출 노하우를 적극 공유할 예정이다.

특히, 중화권에 37개 매장이 들어서 있으며 삼창동 떡볶이 맛집으로 유명한 떡볶이점의 성공비결도 제시한다.

▲한국의 매운맛을 중국입맛에 맞춰라 ▲골라먹는 재미를 선사하라 ▲중국 중소도시가 블루오션이다 ▲중국성(省)별

외식시장 특징을 분석하라, 등 현장에서 바로 뛰며 얻게 된 노하우를 이번 발표회에서 공개한다.

또한, 서래갈매기는 중국·호주·인도네시아 등 전 세계 10여 개국에 104개의 해외매장을 운영 중이다.

세계적인 매장 확장의 비결로 ▲한류를 활용하라 ▲고객의 마음은 한국이든 외국이든 똑같지만 입맛은 다르다 ▲국기별 상권 특성을 파악하라 ▲정부지원 사업을 적극 이용하라 등 서래갈매기의 매장 아르바이트 생으로 입사하여, 현재 해외사업 팀장으로까지 10년간의 다사

난했던 경험을 공유할 예정이다.

aT 신현곤 식품수출이사는 "이번 발표회를 통해 외식기업 해외진출 성공사례가 많이 생길 수 있길 바란다"며 "aT는 앞으로도 외식기업 해외진출 활성화 및 식재료 수출확대를 위해 최선을 다할 것"이라고 전했다.

참가신청은 오늘까지 이메일(aetp@atorko)로 받으며, 자세한 사항은 aT 홈페이지와 aT외식 홈페이지에서 확인할 수 있다. 자세한 내용은 aT 식품외식기획(061-031-0719)로 문의하면 된다.

/김영태 기자

LX, 헌혈자의 날 맞아 전사적 헌혈활동 전개

사회적 가치실현에 앞장서는 한국국도정보공사(LX, 사장 최창학)가 전국적인 헌혈활동으로 이웃사랑을 몸소 실천했다.

LX는 '세계 헌혈자의 날'을 맞아 3일부터 열흘간 전국 시·도·군에 위치한 169개 지사와 12개 지역본부 소속의 4000여명 임직원이 참여해 '사랑의 헌혈활동'을 펼쳤다고 13일 밝혔다.



전사적으로 벌인 헌혈은 수요일에 비해 공급이 크게 부족한 국내 혈액수급 상황을 개선하고 이웃에 사랑을 몸소 실천하기 위해 마련됐다.

이번행사는 헌혈버스가 각 지역본부와 지사를 직접 방문하거나 직원들이 인근 헌혈의 집을 방문해 진행했으며, 4000여명의 LX임직원들은 헌혈에 직접 참여했을 뿐 아니라 헌혈증서 기부에도 흔쾌히 동참했다.

최창학 사장은 "어려운 혈액수급 상황에 조금이나마 도움이 되기 위해 헌혈 활동을 진행했다"며, "한국국도정보공사는 다양한 활동을 통해 사회적 가치를 실현하는데 앞장설 것"이라고 말했다.

/김영태 기자

“메이커트럭타고 내일의 창업가 만나러 가요”

전북중기청장, 찾아가는 메이커서비스현장방문·학생 의견 청취

전북지방중소벤처기업청 김광재 청장은 13일, '찾아가는 메이커서비스(정읍 영원초)' 현장을 방문하여 운영 상황을 점검하고 도내 농어촌 학교의 메이커 문화 확산을 위한 학생들의 의견을 청취했다.

'찾아가는 메이커 서비스'는 지리적 여건으로 문화, 경제적으로 소외된

도내 청소년들에게 전북시제품제작소가 메이커트럭을 이용해 직접 방문, 메이커 교육을 제공하는 프로그램으로 6월까지 총 14개 초·중·고교에서 진행 중으로 금회에는 정읍 영원초등학교 학생, 교사 등 40여명이 참여했다.

김광재 청장은 '찾아가는 메이커서

비스' 프로그램에 학생들과 함께 참여하여 3D프린터, 3D스캐너, 레이저조각기 등을 직접 살펴봤다.

또한, 학생들의 관점에서 '메이커 문화'에 대한 의견을 듣고 교육 일선에서 다양한 진로지도와 기업가정신 함양을 위해 필요한 의견을 청취했다. 더불어, '상생과 공존'이라는 중소벤처기업부 핵심정책을 현장에서 적극적으로 펼쳐가고 있는 김광재 청

장은 "메이커 문화가 수도권, 거점도시 중심으로 형성되어 있는 만큼 '전문 메이커서비스' 수행기관인 전북시제품제작소의 콘텐츠를 도내 농어촌 학교와 함께 공유하는 것이 지역경제 성장의 출발일 것이다"며, "상생에 위한 정부의 역할이러며, '찾아가는 메이커서비스' 현장에서 제시되는 의견을 정책적 적극 반영하여 사업을 더욱 확대 해 나가겠다"고 밝혔다.

자세한 내용은 전북지방중소벤처기업청 김승규 주무관(063-210-6456)에게 문의하면 된다.

/김영태 기자

고창황토배기-G 수박, 수도권 판촉행사 실시

전북농협(본부장 유재도)은 농협고창군지부(지부장 이문식), 선운산농협(조합장 김기욱)이 13일에 대한민국 농산물 유통의 1번지인 농협유통양재하나로클럽에서 고창수박의 판로개척을 위해 고창황토배기-G 수박 수도권 판촉행사를 한다고 밝혔다.

판촉행사에는 고창군의 통합마케팅주체인 고창군농협 조합공동사업법인(대표이사 이정희)과 전속출하조직인(고창황토배기-G수박 공선 출하회 회장 김연호) 참여농가 10여명이 함께 했다.

고창황토배기-G 수박은 전 지역이 유네스코 생물권 보전지역으로 지정

된 청정 고창군에서 생산되는 수박으로 2010년을 시작으로 올 해로 10년 연속 국가브랜드 대상 수상에 영예를 안은 명품수박이다.

김기욱 선운산농협 조합장은 "고창군의 대표 품목인 고창황토배기-G수박의 전속 출하 농협으로 판로확대와 농업인 수취가격 증대를 통해 농가소득 5,000만원 달성을 위해 참여농가조직화, 비파괴 당도선별 등 엄격한 품질관리와 주기적인 시장개척활동을 추진으로 수도권 시장에서 그 명성을 계속 이어 나갈 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다"고 전했다.

/김영태 기자

전개공, 공공임대주택 혹서기 얼음생수 지원

전북개발공사(사장 김천환)는 혹서기를 맞아 공사가 관리하는 임대주택 8개단지에서 편의서비스를 제공하는 택배기사, 집배원 등을 대상으로 얼음생수를 지원하는 나눔을 실천하고 있다.

얼음생수 지원 사업은 무더운 날씨에 야외 활동이 많은 택배원, 택배기사들을 응원하기 위해 진행되는 나눔 사업으로, 공사 관계자는 작년에 높은 호응을 얻어 올해에도 생수 8000병을 혹서기간인 6월부터 8월까지 지원할 계획이라고 밝혔다.

얼음생수는 전북개발공사에서 관리 중인 8개 임대주택 경비실, 택배실 입구 등에 비치된 아이스박스를 통해 편의서비스 제공자에게 무료로 지원될 예정이다.

한편, 전북개발공사는 경영수익의 지역사회 환원을 위해 연중 사내 한 마음봉사단 운영, 농촌지원활동, 장학금 지원 등 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있다.

/김영태 기자

구독 · 광고문의 288-9700



농협전주완주시군지부가 13일 관내에서 생산된 양파 8톤을 구매해 중화산동 선너머종합사회복지관에 전달했다.

농협전주완주시군지부, 사회복지시설에 사랑의 양파 8톤 전달

농협전주완주시군지부(지부장 홍종기)는 13일 양파 생산 과일에 따른 가격하락으로 어려움을 겪고 있는 재배 농가를 돕기 위해 관내에서 생산된 양파 8톤을 구매해 중화산동 선너머종합사회복지관 등 전주·완주 관내 사회복지시설 20개소에 전달했다.

최근 양파 작황이 좋아 생산량 증가

에 따른 공급과잉 및 소비부진으로 판로확보가 어려워 농가의 시름이 깊어지고 있는 상황이다.

농협에서는 국산양파 소비확대를 위한 '범농협 양파 팔아주기 운동'을 전개하며 양파의 소비 촉진과 수급조절을 위해 적극적으로 나서고 있다.

홍종기 지부장은 "건강에 좋은 양파

도 드시고 생산농가의 어려움도 덜어 줄 수 있는 양파 소비촉진에 함께 참여 해주시길 부탁드립니다"고 말했다.

한편, 농협전주완주시군지부는 양파 재배농가의 고통을 함께 나누기 위해 전 직원의 역량을 총동원하여 양파 팔아주기, 양파 수확 일손 돕기 등을 지속 전개하고 있다.

/김영태 기자

혼잡한 성수기 피해 얼리휴가 떠나자!

이스타항공, 오늘 출발 임박 특가 이벤트 오픈

이스타항공이 7~8월 성수기 전 떠날 수 있는 6월 출발 임박특가 '지금 이스타이밍' 이벤트를 진행한다

6월 이스타이밍은 오늘 오전 10시부터 오픈되며 오는 20일까지 일주일간 진행된다.

탑승기간 6월 14일부터 6월 30일까지의 항공권을 대상으로 일본, 동남아, 동북아 등 28개 국제노선에 대해 편도총액운임 기준 최저가 ▲일본노선 46,300원 ▲동북아 노선 59,800원 ▲동남아 노선 93,500원부터 예약할 수 있다.

이스타이밍 이벤트는 매달 두 번째 금요일마다 진행되며 해당 월 출발 임박편을 대상으로 하기 때문에 갑작스런 여행계획 시 유용하다.

특히, 이번 이벤트의 경우 6월 출발 임박편으로 7, 8월 혼잡한 성수기 기간을 피해 휴가를 다녀오는 '얼리휴가족'들에게도 활용도가 높은 특가 이벤트가 될 전망이다.

자세한 사항은 이스타항공 홈페이지(www.estarjet.com) 및 모바일에서 확인 및 예약할 수 있다.

/김영태 기자

지구상에서 가장 빨리 뜨거워지고 있는 곳 '북극'

우리집을 지켜주세요

전문가에 따르면 자동차와 공장에서 나오는 탄소 배출량 증가로 인한 지구 온난화로 빙하들은 점점 녹고 있으며, 이는 지구에 큰 영향을 미칠 것이다. 해양 얼음의 손실은 지구가 태양 광선을 효율적으로 반사하지 못한다는 것을 의미하고, 결국 지구 온도의 상승을 초래할 것이기 때문이다.

전주매일 지구온난화 캠페인