

직장인들, “올 추석 46만원 지출”

1,006명 대상 조사, 지난해보다 6만원 오르고 70%가 명절 부담 느껴

민족 최대의 명절인 추석이 얼마 남지 않은 가운데, 직장인들은 올 추석에 1인당 평균 46만원을 지출할 계획인 것으로 조사됐다.

취업포털 사람인이 직장인 1,006명을 대상으로 ‘추석 지출 계획’을 조사한 결과, 이같이 나타났다.

이는 지난해 추석 평균 지출금액(40만원)에 비해 6만원 오른 수치다.

지출금액을 자세히 살펴보면, ‘10~20만원 미만’(16.2%), ‘20~30만원 미만’(15.5%), ‘40~50만원 미만’(15.2%), ‘30~40만원 미만’(12.3%), ‘10만원 미만’(11.6%), ‘50~60만원 미만’(8.7%), ‘90~100만원 미만’(4.9%), ‘70~80만원 미만’(4.5%), ‘100~110만원 미만’(3.6%) 등의 순이었다. 결혼여부에 따라서는 ‘기혼’은 64만원, ‘비혼’은 38만원으로 차이가 컸다.

올 추석 명절 지출 비용에 대해서는 ‘늘었다’(25.7%)는 의견이 ‘줄었다’(7.3%)보다 3배 이상 많았다.

추석 연휴 동안 가장 많이 지출하는 항목으로는 ‘부모님 용돈 및 선물’(57.5%)이 1위를 차지했다.

계속해서 ‘음식 마련, 외식 등 식비’(9.7%), ‘친척 용돈 및 선물’(6.8%), ‘여행비’(6.3%), ‘교통비’(5.6%), ‘여가, 문화생활비’(5.1%), ‘놀이 등 유

흥비’(4.5%) 등의 응답이 이어졌다.

그렇다면, 직장인들은 추석 지출 비용 때문에 부담을 느끼고 있었을까? 무려 71.6%가 ‘부담을 느낀다’라고 밝혔다.

또, 추석 지출금액이 부담스러워 귀성을 포기하겠다는 답변도 19.3%였다.

사람인의 임민욱 팀장은 “치솟는 물가와 저임금으로 인해 명절에 부담을 느끼는 직장인들이 많다. 무리한 지출을 지양하고 오랜만에 가족, 친지들과 마음을 나누는 시간을 갖는다면 더 뜻깊은 명절이 될 것”이라고 덧붙였다.

/신광영기자



채용된 54명은 16-5차 27명, 16-6차 27명으로 나뉘어 9주간 이론 및 현장실습을 바탕으로 훈련이 끝난 후 국내선과 국제선 스케줄 근무에 투입된다.

이스타항공, 하반기 채용 통해 새내기 승무원 맞아

이스타항공이 하반기 채용을 통해 뜻뜻한 새내기 승무원을 맞이했다.

이스타항공은 일반전형, 특별전형 외에도 지난 5월 전라북도, 전주교통노동자청, 전북창조경제혁신센터가 주최한 스페셜 청년채용 공개오디션 ‘잡영 챌린지 (JOB YOUNG CHALLENGE)’를 통해서도 채용을 진행했다.

채용된 54명은 16-5차 27명, 16-6차 27명으로 나뉘어 9주간 이론 및 현장실습을 바탕으로 객실승무원의 최우선 업무인 기내안전을 위한 비상착수 훈련, 비상탈출, 응급조치, 항공보안을 비롯해 객실서비스, 비행실습 교육 등을 진행하며, 최종 교육이수자에 한해 국내선과 국제선 스케줄 근무에 투입된다.

/신광영기자

이스타항공 관계자는 “전북지역 대표 기업으로서 객실 승무원으로서의 우수한 자질과 역량을 갖춘 인재를 채용하기 위해 지역할당제를 실시하고 있다.”며 “이스타항공과 함께 발전하는 신입사원들의 지속적인 채용을 통해 청년실업 해소와 최상의 안전운항에 만전을 기하겠다.”고 밝혔다.

/신광영기자

롯데백화점 전주점, 란제리 인기브랜드인 ‘비비안’ 균일가전

롯데백화점 전주점(점장 박중구) 2~6일 6층 행사장에서 란제리 인기 브랜드인 ‘비비안’ 균일가전을 갖는다.

해당 브랜드는 1년에 단 한번 균일

가 행사를 진행한다.

이번 행사는 이월상품을 30~70% 할인된 가격으로 소비자에게 선보일 예정이다.

여성팬티 7,000원, 브라 20,000원, 잠

옷 35,000원, 남성팬티 11,000원에 판매한다.

특히 란제리 주고객인 중,장년층을 포함한 젊은 고객층까지도 다양한 상품을 저렴한 가격으로 구입할 수 있는 절호의 찬스를 제공한다.

/신광영기자

‘호심을 부탁해 시즌4’ 이벤트

하림, 추석맞아 가족사랑 전달 위해

닭고기 전문기업 (주)하림(대표 이사 이문용)이 “한가위를 맞아 부모님 덕에 감사 카드와 함께 닭고기 선물세트를 보내주는 ‘하림 자연실록 호심을 부탁해 시즌 4’를 진행한다”고 지난 1일 밝혔다.

하림이 지난해 설을 앞두고 처음 시작해 이번이 네 번째인 ‘하림 자연실록 호심을 부탁해’는 명절인데도 부모님을 찾아뵙지 못하거나 찾아 뵙더라도 고마운 마음을 제대로 표현하지 못하는 소비자들을 응원하기 위해 마련됐다.

참가 방법은 하림 자연실록 페이스북(www.facebook.com/naturalharim) 이벤트 게시글에 댓글로 부모님에게 전하고 싶은 사연을 남기면 된다. 가장 감동적인 사연을 남긴 30명을 뽑아 추석 전에 부모님 덕에 감사 카드와 함께 ‘하림 양념육 세트’를 선물로 보내준다. 당첨

자 발표는 9월 5일(월) 하림 자연실록 페이스북에서 확인할 수 있다. 하림 공식 페이스북에 ‘좋아요’를 누르고 이벤트 게시글을 공유하면 당첨 확률을 높일 수 있다.

하림 마케팅팀 정충선 차장은 “간단한 응모만으로 닭고기 선물과 함께 감사의 마음을 전할 수 있는 하림의 호심 이벤트를 통해 평소 제대로 표현하지 못했던 가족 사랑을 전할 수 있으면 좋겠다”고 말했다.

한편, ‘하림 양념육 세트’는 맛과 실용성을 두루 갖춘 ‘춘천식 순살닭갈비’와 ‘포장마차식 양념 근위’, ‘매실숙성 토종닭 순살 닭갈비’로 구성됐다. 별도의 추가 양념 없이 프라이팬에 달여 익히기만 하면 되기 때문에 가족들에게 간편하게 별미를 선사할 수 있다.

/익산=장영원 기자

전북테크노파크, 도내 중기 대상 26억원의 연구개발지원사업 추진

전북테크노파크는 지역 기술역량 강화와 신성장동력산업 창출을 위해 도내 중소기업과 연구기관 대상으로 26억원 규모의 연구개발지원사업을 추진한다.

연구개발지원사업은 기업, 대학, 연구소간 파트너십 강화를 통해 우수기술의 제품화와 상용화를 이끌고자 지원하는 사업이며, 자유공모형, 지정공모형, 구매조건부보 분야를 나누어 25개 과제를 선정 후 지원할 예정이다.

신청자격은 접수마감일 현재 도내에 소재한 창업 1년 이상의 중소기업(법인 및 개인사업자)이다.

전북테크노파크 백두옥 임장은 “중소기업 기술개발 결과물이 기술이전으로 연계되고, 이진된 기술이 사업화로 열매를 맺는 기술개발 선순환체계 구축을 지원하기 위해 R&D 지원사업에 대한 투자를 확대해 나갈 계획이다”라고 전했다.

자세한 사항은 전북테크노파크 미래기획팀(063-219-2284)로 문의하면 된다.

/신광영기자

7월 모바일 쇼핑거래 3조 육박

모바일 쇼핑 시장이 급성장하면서 월간 모바일쇼핑 거래액이 3조원에 근접했다.

1일 통계청이 발표한 온라인쇼핑동향에 따르면 지난 7월 모바일쇼핑 거래액은 전년 동월(2조1420억원) 대비 36.9% 증가한 2조9320억원으로 집계됐다.

모바일 쇼핑 월평균 거래액은 지난해 초 1조7000억원 수준이었지만 연말에는 2조5000억원을 넘어선 뒤 올해 하반기 3조원에 근접했다.

전체 소비에서 모바일 쇼핑이 차지하는 비중은 지난해 7월 7.0%에서 올해 지난달 9.3%까지 높아졌다. 온라인 쇼핑 거래액에서 모바일 쇼핑이 차지하는 비중도 45.2%에서 52.7%로 상승했다.

모든 상품군에서 모바일 쇼핑 판매가 늘고 있다.

특히 화장품(+71.4%), 가방(+71.1%), 패션용품 및 액세서리(+38.9%) 등 패션 관련 영역과 가전·전자·통신기기(+52.5%), 가구(+50.4%), 음식료품(+43.1%) 등 생활 영역에서 소비가 크게 늘었다.

휴가철을 맞아 여행 및 예약서비스의 모바일쇼핑 판매도 39.5% 증가했다.

모바일쇼핑 시장의 성장으로 전체 온라인 쇼핑도 두자릿수의 증가세를 보였다. 7월 전체 온라인 쇼핑 거래액은 5조5656억원으로 전년 동월(4조7413억원) 대비 17.3% 늘었다.

여행 및 예약서비스(+15.2%), 가전·전자·통신기기(+22.4%), 음·식료품(+31.4%), 화장품(+46.3%), 생활·자동차용품(+22.1%) 등의 거래가 증가한 것으로 나타났다.

/뉴시스

전북소비자물가 다소 하락

지난달보다 -0.4% ↓

전북지역 소비자 물가가 지난달 대비 다소 떨어졌다.

호남지방통계청의 8월 전북지역 소비자 물가 동향 자료에 따르면, 전북의 소비자 물가지수는 109.61로 지난달 대비 -0.4%로 다소 하락했다.

그러나 지난해 같은 기간 대비해서는 0.3%가 상승했다.

품목별로는 농축수산물물이 전월대비 1.9%, 지난해 같은 기간대비 2.0% 각각 상승했다.

또 서비스도 전월대비 0.1% 전월 같은 기간 대비 1.9%가 상승했다.

/신광영기자

하지만 공업제품은 전월대비 -0.2%, 전월동월대비 -0.9% 각각 하락했다.

생활물가 중 체소가격은 폭염에 공급량이 줄면서 상승했다.

시금치(98.4%)가 가장 많이 올랐고 배추(49.2%), 콩고추(21.1%), 토마토(13.5%)가 높은 상승률을 보였다.

반면에 정부가 전기요금 누진제를 한시적으로 완화한 영향으로 전기세(-18.8%)는 하락했다.

지출 목적별로는 여름철 휴가 영향으로 식료품, 비주류음료(1.4%), 오락문화(0.6%), 의류 신발(0.3%) 주류담배(0.1%)가 상승했다.

/김제=곽노태 기자

NH농협은행 김제, 금융교육

NH농협은행 김제시지부(지부장 홍형갑)는 지난달 29일부터 30일까지 2일간 김제소재 금구중학교 학생 70명을 대상으로 삼성생명 전주교육소에서 행복채움 금융교실을 열었다.

이번 금융채움교실은 NH농협은행

김제시지부 홍정아 과장이 저축과 투자라는 주제로 미래 주역인 청소년들에게 금융교육을 실시하여 큰 호응을 얻었다.

학생들은 “이번교육을 통해 막연히 알고 있던 금융상식 및 자산관리에 대해 좀 더 깊게 이해할 수 있었으며, 도움이 됐다”고 하였다.

/김제=곽노태 기자

Jeonju Crime Victim Support Center

전주지역범죄피해자지원센터는

“당신이 웃는 내일을 희망합니다”

전주지역범죄피해자지원센터에서는 누구에게나 일어날 수 있는 범죄피해의 고통을 상담지원, 법률, 의료, 환경개선 지원 등을 통해 범죄가 있기 전으로 돌아갈 수 있도록 도와드리고 있습니다.

국번없이
1577-1295

전화상담, 사이버상담, 방문상담, 예약상담 등
매주 월요일 ~ 금요일 (연말연시와 공휴일 제외)
상담시간 : 10:00~17:00

전주지방경찰청
(사)전주지역범죄피해자지원센터
☎ (063) 276-8804, 8828
전주시 덕진구 시평로 25(덕진동 1가) 전주지방경찰청 신관 152호
*홈페이지 : www.jjvs.or.kr *전자우편 : jjvs@hanmail.net