

전북지역 가축사육 마릿수 증가

10년전보다 한·육우 13만마리 증가… 사육기구수는 7800곳 감소

전북지역의 가축사육 마릿수가 지난 10년 전보다 대체로 증가한 것으로 나타났다.

반면에 전북지역 가축사육 기구수는 지난 10년전보다 감소한 것으로 조사됐다.

호남지방통계청이 발표한 '최근 10년간 전북지역 가축사육동향' 자료에 따르면 올해 6월 기준 가축사육 마릿수는 한우, 육우, 폐지, 닭 등은 증가하고 젖소는 감소한 것으로 조사됐다.

한우와 육우는 총 32만3,000마리로 10년 전보다 13만마리(67.3%)가 증가했다. 호남지방통계청은 국민소득의 향상에 따른 국내산 쇠고기 소비가 확대되고 소·아력주제 시장 등으로 한우·육우에 대한 선호도가 높아졌기 때문으로 분석했다.

폐지는 121만6,000마리로 10년 전보다 20만 9,000마리(20.8%) 증가했다.

육류 소비량 확대와 산지 폐지고기의

가격이 좋아 사육 마릿수도 함께 뛰어오른 것으로 보인다.

사했다.

폐지 사육기구수도 크게 감소했다. 올해 6월 기준 폐지 사육기구수는 517 기구로 지난 10년전 보다 1,198기구(-69.9%)가 감소했다. 그러나 축산 현대화 설비 등 대규모 사육변화등으로 사육수는 증가했다.

닭 역시 기구수는 3만마리로 지난 10년 전인 3만5,000마리보다 5,600마리(-15.8%)가 감소했다. 이는 원유생산조절 정책 시행에 따른 원유 생산량 감소로 수익성이 악화되고 사육 가격이 상승하면서 줄어든 것으로 분석됐다.

올해 6월 기준 전북지역 한우와 사육 기구수는 8,400기구로 지난 10년전 보다 7,800기구(-48.1%)가 감소했다.

또 기구수 사육구별로 보면 20마리 미만은 9,071기구(-65.5%) 감소했고 20마리 이상은 1,288기구(55.0%)가 증가했다. 소·아력·히트·사료·가격 상승 등으로 소규모 영세농가의 경영부담 가중 및 폐업지원금 지원 대상 품목에 선정돼 사육구보 20마리 미만 기구수가 감소한 것으로 조

도내 중소기업에 추석 특별자금 100억 지원

한국은행 전북, 내달 13일까지

출 취급액 기준) 이내에서 1년간 지원된다.

한국은행 전북본부(본부장 강성대)가 도내 중소기업에 추석 특별자금 100억원을 지원하기로 했다.

특별자금은 전북지역 금융기관의 각 영업점을 통해 22일부터 9월13일까지 업체당 5억원(금융기관 대

여성경제인협회 전북지회

'여성CEO MBA 교육' 개최

한국여성경제인협회 전북지회(회장 박영자)는 오는 8월29일부터 11월 8일까지 매주 화요일 여성경제인 역량 강화를 위한 '2016년 여성CEO MBA 교육' 협상스킬 과정을 개최한다.

여성CEO 및 기업의 여성임원을 대상으로 운영하는 MBA과정은 기업 경영 및 판로개척에 필요한 협상스킬 증대를 위한 교육 프로그램 등이 제공된다.

경영에 필요한 조직 내 소통과 커뮤니케이션, 기업의 비전과 목표 달성을 위한 실제 사례 중심의 현장교육으로 구성돼 있으며, 전·현직 아나운서, 흡수왕 미케터, 비즈니스 협상전문가 그리고 조직관리 분석 컨설턴트 등이 강사로 참여한다.

한국여성경제인협회 전북지회 박영자 회장은 "협상은 자신에게 더 많은 이익이 돌아온도록 하기 위해 대립하거나 타협하는 Zero-Sum 게임이 아닌 상대방과 이해득실을 조정하여 쌍방이 모두 이익을 얻을수있도록 협의를 이끌어내는 Win-Win 커뮤니케이션 과정이라고 할 수 있다. 이러한 원칙을 근거로 협상의 프로세스를 구체적으로 체계화해 실무에 활용할 수 있는 스킬을 제공, 기업의 위기극복과 전북지역 경제 견인차의 밑거름이 되기를 희망한다"고 전했다.

/신광영기자

패션업계, 쿨링 제품 '인기몰이'

폭염에 기능성 의류 소비 늘어

체감온도 40도에 육박하는 기록적인 불볕더위가 계속되면서 더위를 잡아줄 쿨링(cooling) 제품들이 불티나게 팔리고 있다.

특히 한낮의 최고기온이 연일 30도를 넘어서면서 기능성 의류를 찾는 소비자들이 늘어나고 있다. 더욱이 가정용 전기 누진세로 인한 전기요금 폭탄을 우려하는 가정이 늘면서 쿨링제품의 판매율이 치솟고 있다.

프랑스 정통 아웃도어 브랜드 밀레는 자체개발 냉감 소재 '콜드엣지'(Cold Edge) 적용 반소매 티셔츠 류의 판매가 전년 동기 대비 120% 증가했다.

콜드엣지(Cold Edge)은 MELI(밀레 에이엘비오)스홀딩스가 자체 개발한 쿨링 기능성 소재로, 더운 날씨에 땀을 흘리면 원단에 고착된 기능성 폴리머(Polymer)가 부풀어 오르며 수증기 형태의 땀과 화학 반응을 일으켜 냉감 효과를 발휘해 정상 체온을 회복시켜준다. 때문에 땀을 빼는 시간 안에 건조시켜 웃이 봄에 끈적하게 달라붙는 일이 없어 정답한 착용감을 자랑한다.

특히 직장인들도 착용 가능하게끔 지나치게 캐주얼한 느낌을 줄인 쿨비즈룩 스티일을 다양하게 선보여 출시 초기부터 좋은 반응을 얻어왔다.

밀레 영업본부 조지호 이사는 "콜드엣지 티셔츠의 좋은 반응은 면과 같은 전연 소재 대비 냉감 소재가 착용감이 한결쾌적하다는 걸 알게 된 소비자들의 재구매 및 입소문 효과"라며 "특히 올해 평균기온이 10도 이상 높았기 때문에 비カン스를 준비하는 직장인이나 가족 단위 구매도 많았던 것으로 분석한다"고 말했다.

패션기업 세정의 웰메이드가 올 여름 시즌을 겨냥해 선보인 비즈니스맨을 위한 쿨비즈룩도 큰 인기를 끌고 있다. 인디안 반바지의 경우 지난 7월 판매율은 전년대비 8.2% 증가한 것으로 조사됐다.

이중 멜란지 소재를 활용, 본온본색을 더한 인디안 7부바지는 지퍼 포켓과 사이드 벤드를 적용 우수한 착장감과 높은 활동성을 자랑해 비즈니스맨들 사이에서 큰 호응을 얻고 있다. 이 밖에 청량한 터치감으로 한층 강화된 쿨링효과가 돋보이는 인디안 나일론 스트레이치 반바지는 미이크로 체크패턴으로 깔끔하고 세련된 쿨비즈룩을 연출하기에 더없이 좋은 제품으로 평가된다.

웰메이드 관계자는 "긴편 복장을 허용하는 회사도 많지만 주위 시선 때문에 못 지켜지는 곳이 많다"며 "하지만 연일 지속되는 폭염에 긴 바지를 고수했던 직장인들이 반바지를 시도하는 분위기가 생겨나는 것 같다"고 전했다.

/뉴스

전주지역범죄피해자지원센터

"당신이 웃는
내일을 희망합니다"

전주지역범죄피해자지원센터에서는 누구에게나 일어날 수 있는 범죄피해의 고통을 상담지원, 법률, 의료, 환경개선 지원 등을 통해 범죄가 있기 전으로 돌아갈 수 있도록 도와드리고 있습니다.

전주지방검찰청

(사)전주지역범죄피해자지원센터

☎ (063) 276-8804, 8828

전주시 덕진구 사평동 25(덕진동 1가) 전주지방검찰청 신관 152호

*홈페이지 : www.jjvs.or.kr *전자우편 : jjvs@hanmail.net



국번없이
1577-1295

전화상담, 사이버상담, 방문상담, 예약상담 등
매주 월요일 ~ 금요일 (연말연시와 공휴일 제외)
상담시간 : 10:00~17:00

Jeonju Crime Victim Support Center

