

# 전주 'e편한세상 우아' 본격 분양

### 12일부터 우아주공 2단지 재건축 현장 220세대 일반에 공급

전주 'e편한세상 우아'가 오는 12일 본격 분양에 나선다. 전주시 덕진구 우아동3가 743-148번지 일원에 들어서는 'e편한세상우아'는 우아주공2단지 재건축하는 현장으로 총 220세대 중 220세대가 일반에 분양된다.



올 12일부터 분양되는 'e편한세상우아' 조감도

'e편한세상우아'의 장점은 잘 갖춰진 생활 인프라다.

'e편한세상 우아'의 교통 환경은 단지 부근에 전주의 핵심 도로인 백제대로가 있고, 도보 거리 내에 KTX전주역이 있어 시내·외로 이동이 용이하다. 또 단지 바로 앞에는 초등학교와 중학교가 위치해 초·중·고교 통학이 가능하다.

아울러 홈플러스 전주점, 전북대학교 병원 건지도서관 등 생활편의시설이 풍부한 것 역시 장점이다.

아울러 단지 뒤쪽에는 건지산 편백나무숲 전주 동물원 등이 있어 도심 속에서도 여유로운 힐링 라이프를 누릴 수 있다.

'e편한세상 우아'는 소비자 선호도가 높은 중·중상층 상품으로 구성됐다. 총 750세대 중 59㎡(71세대), 74㎡(79세대), 84㎡(70세대) 등 220세대를 일반 분양한다.

'e편한세상 우아'는 1군 브랜드 'e편

한세상'만의 노하우가 집결된 최신설계를 선보였다.

남향 위주의 채광이 극대화된 4Bay 평면구조(일부 제외)로 설계되었고 획기적인 층간소음 저감설계(거실주방)로 층간소음 및 난방 에너지 소모를 함께 줄일 수 있다. 또한 기존 재건축 아파트에서는 보기 힘들었던, 신원면 구조 및 알파룸, 대형팬트리 수납특화, 뛰어난 공간비를 설계(일부 제외)해 상품성을 높였다.

뿐만 아니라 재생으로 주변 개발에 따른 향후 미래까지 상상을 기대해 볼

수도 있다.

분양 관계자는 "우아동은 원도심 재건축정비사업에 따른 미래가치가 기대되는 곳으로, 'e편한세상' 브랜드에 대한 선호도가 매우 높다"며 "e편한세상 브랜드 프리미엄과 함께 상품, 교통, 학교와 입지까지 좋은 아파트의 모든 조건을 갖추고 있어 수요자들의 문의가 끊이지 않고 있다"고 귀띔했다.

한편 견본주택은 전북 전주시 덕진구 우아동3가 746-41번지에 위치해 있다. (분양문의 063-242-2477)

/신광영기자



이번 행사에서는 전주 복숭아 유명고장인 '동상마을'의 정주성 농부의 명품 복숭아가 선보였다.

## 롯데백화점 전주점 복숭아 판매전

전주 어울진 복숭아가 롯데백화점 전주점(점장 박중구) 지하 1층 식품관에서 큰 인기를 끌고 있다.

이번 행사에서는 전주 복숭아 유명고장인 '동상마을'의 정주성 농부의 명품 복숭아가 선보였다.

롯데백화점 전주점은 지역 우수농산물 판로 개척 일환으로 지난 2015년 고랭지 포도부터 작겨래를 시작으로 고랭지 대산면 병풍수박, 장복대표 한우 참예우 등 산지 작겨래 행사를 계속 이어가며 고객의 인지도가 높아졌다.

복숭아 판매전은 오는 7일까지 진행하며 1만8,000원부터 3만8,000원까지 다양한 제품이 마련됐다.

롯데백화점 전주점 식품 문중오팀장은 "올해 우리지역 우수 농산물의 안정적인 판로와 가격을 제공하는 '지역상생 프로젝트' 기획 행사가 고객들로 하여금 많은 관심과 큰 효과를 거두고 있다. 전북도청 및 시청, 지자체와의 소통을 통해 새로운 농가 상품을 상품관에 작겨래 할 수 있도록 발로 뛰는 한 해로 최선을 다하겠다"고 전했다. /신광영기자

## 온라인 해외 직접 판매액 직구액 추월

### 전년 대비 83.0% ↑

중국의 하이타오족(海淘族·해외직구족)이 늘면서 역직구가 직구를 추월하는 추세가 2분기까지 이어지고 있다.

3일 통계청이 내놓은 8월 온라인쇼핑동향에 따르면 2분기 온라인 해외 직접 판매액(역직구)은 4974억원으로 직접구매액(4118억원)을 앞섰다. 전년 동월 대비는 각각 83.0%, 5.0% 늘었다.

역직구와 직구 모두 1분기에 비해서는 감소했지만 각각 1.9%, 7.7% 감소해 직구의 감소폭이 더 컸다.

가장 '큰 손'은 역시 중국 소비자들이다. 국가(대륙)별 판매액을 보면 중국이 3732억원으로 75%를 차지했다. 1년 전 67.6%보다 7.4%포인트 확대된 수치다. 미국(350억원), 일본(317억원), 아세안(ASEAN, 192억원) 순이다.

상품군별 판매액을 보면 화장품(3333억원)이 전체의 67.0%를 차지한다. 의류·패션 및 관련상품(875억

원), 가전·전자·통신기기(163억원) 등이 그 뒤를 잇는다.

중국 소비자들의 역직구는 지난해 같은 기간보다는 늘었지만 전분기에 비해서는 감소했다. 중국의 보호무역 때문이다.

중국은 지난 4월 자국 시장 보호를 위해 역직구 거래에 있어 50위안 이하의 물품에 면세 조치하는 행위(일종의 우편세) 혜택을 폐지했다.

순은라 통계청 서비스업동향과장은 "50위안 이하 물품은 면세였다가 4월 8일부터 중국의 관세정책(행위세 폐지) 변화로 세금이 부과되다보니 역직구 판매액이 줄었다"고 설명했다.

순 과장은 "중국 정부의 예상보다 파장이 커 5월12일부터 1년간 행위세 폐지가 유예됐다"며 "조치가 더 연장될지 여부는 알 수 없지만 다음 분기부터는 회복세를 나타낼 것"이라고 내다봤다.

다만 최근 한·중간 외교마찰이 경제 회복으로 나타날 가능성은 배제할 수 없을 것으로 전망된다.

/뉴시스



## 베스킨라빈스, 8월 이달의 맛 '골든 애플 요거트' 선 배

베스킨라빈스가 8월 이달의 맛 '골든 애플 요거트'와 이달의 음료 '골든 애플 요거트 믹스 앤 셰이크'를 선보였다.

3일 베스킨라빈스에 따르면 8월 이달의 맛인 '골든 애플 요거트'는 황금빛 사과 소르베와 달콤한 요거트 아이스크림이 만나 가볍고 상큼한 맛이다.

아이스크림 속에는 사과 과육과 스트로베리 리본이 들어있어 아삭하게 씹히는 식감과 달콤함을 더했다. 담백하고 상큼한 맛으로 무더운 여름철 가볍게 즐기기에 좋은 맛이다.

/뉴시스

## 유통업계, 올림픽 테마로

유통업계가 스포츠 대축제 리우 올림픽을 맞아 다양한 마케팅 펼치기에 총력을 다하고 있다. 백화점, 대형마트 등에서 올림픽을 겨냥 스포츠 응원, 브라질, 아식 등을 테마로 한 크고 작은 마케팅을 준비했다.

3일 업계 관계자는 "상당수 유통업체들이 올림픽 공식 후원사나 파트너가 아니기 때문에 '올림픽'이란 명칭을 직접적으로 사용하지 못하고 '세계인의 스포츠 축제', '금메달 기원' 등 다른 이름을 내걸고 올림픽을 테마로 한 행사에 열을 올리고 있다"고 설명했다.

백화점업계에 따르면 롯데백화점은 오는 23일까지 최대 2억원을 받을 수 있는 경품 행사 '리틀리 코리아 페스티벌'을 진행한다. 이번 경품 행사는 아울렛을 제외한 롯데백화점 전점에서 진행하며, 대한민국 선수들이 금메달을 딸수록 경품 금액이 올라간다.

1등(1명)은 롯데상품권 1000만원에 대한민국이 판 금메달 개수를 곱한 금액을 받게 되며, 2등(2명)은 롯데상품권 100만원에 금메달 개수를 곱

한 금액을 받는다. 3등(5명)도 롯데상품권 10만원에 금메달 개수를 곱한 금액을 받게 된다.

현대백화점도 오는 5일부터 21일까지 무역센터점 등 13개 백화점 및 아울렛 점포에서 리우카니발 삼바 퍼레이드'를 진행한다. 10여 명으로 구성된 브라질 출신 정통 삼바댄서 및 연주자가 브라질 리우 삼바 카니발 공연을 백화점 주요 장소 곳곳에서 펼칠 예정이다. 골프 등 주요 스포츠 종목을 테마로 한 한정 상품도 판매한다. 아울러 킨텍스점에서는 오는 14일까지 '미니스포츠 체험전'을 열고 목동점은 오는 7일까지 7층 문화홀에서 브라질 대중문화를 엿볼 수 있는 '모니카의 세계여행' 전시전을 개최한다.

신세계백화점은 오는 21일까지 국가대표의 선전을 위해 밤 시간부터 새벽까지 응원하는 국민들의 허기를 달래 줄 '서머 푸드 페스티벌'을 펼친다.

1만5000원권의 패키지권을 구매하면 서머 푸드 페스티벌 특별 메뉴 3가지를 가격에 상관 없이 모두 즐길 수 있는 SSG 고메 프리 패스 행사를 선보인다. /뉴시스

## 이스타항공, 하반기 최종 면접 진행

이스타항공은 2016년도 하반기 신입승무원 입사를 위한 최종 면접을 진행했다고 3일 밝혔다.

이번 채용에는 총 50여명의 신입 객실승무원을 선발한다.

초기 4,700여명의 지원자가 몰려 높은 경쟁률을 보였고 지난 1일 최종 2차 면접을 마쳤다.

이스타항공은 2차 면접을 마친 지원자들 중 최종 합격자를 선발해 신계약사 후 50여명의 신입승무원을 선발할 예정이다.

이스타항공은 2016년 상반기 총4차례 걸쳐 96명의 신입객실승무원을 채용했으며, 하반기 사이판, 하노이 등 신규노선 취항을 앞두고 하반기에 입사할 신입승무원들을 선발하고 있다.

특히 이번 채용에는 다문화가정 특별전형, 보호대상자 및 소년소녀가장 특별전형 등 다양한 채용을 진행하고 있다.

이스타항공 김정식 대표는 "신입승무원들의 열정을 바탕으로 다양한 교육을 통해 최상의 비행안전과 서비스를 제공해 나가겠다"며 "다양한 분야에서 지속적으로 신입사원들을 채용해 청년실업 해소에도 앞장서 나가겠다"고 전했다.

/신광영기자

**주 2회 우유섭취로  
골다공증 위험 55% 감소**

매주 두 번 이상 우유를 마시는 65세 이상 남성은 우유를 아주 가끔 마시는 남성보다 골다공증에 걸릴 위험이 절반 이하로 떨어지는 것으로 밝혀졌다.

3일 한국식품커뮤니케이션포럼에 따르면 대구 식품영양학과 최영선 교수팀이 보건복지부가 수행한 국민건강영양조사 원자료를 토대로 만 50세 이상 남녀 6872명의 우유·유제품·콩식품 섭취와 뼈 건강 상태의 관련성을 분석한 결과 이같이 나타났다.

최 교수팀은 연구 대상을 연령별로 50~64세와 65세 이상 등 물로 나누고 다시 성별로 구분 모두 네 집단에서 우유·유제품·콩식품과 골다공증의 관련성을 살펴보았다.

그 결과 65세 남성이 주 2회 이상 우유를 마시면 월 1회 미만으로 우유를 마시는 남성보다 골다공증에 걸릴 위험이 55% 감소하는 것으로 밝혀졌다. 노인이 우유를 자주 섭취하는 것이 뼈를 튼튼하게 하는 데 큰 도움이 된다는 의미다.

50~64세의 여성의 경우 우유를 주 1회~월 1회 마시면 월 1회 미만 마시는 여성보다 골다공증 발생 위험이 37% 낮았다. /뉴시스

# 본인이 똥똥 하다고 생각하시면 몇 kg 정도 를 빼고 싶으세요?

뱃살, 내장지방, 체지방을 요요현상 없이  
귀하가 원하는 만큼 쏙 빼수 있습니다

상담전화: 010-3655-9009  
블로그: <http://kangsb1959.blog.me>  
메일: [ndtherapy119@gmail.com](mailto:ndtherapy119@gmail.com)

효소다이어트, 해독 프로그램 전문