

# JB금융지주, 1분기 순이익 706억원 달성

### 이자이익 지속 증가 · 위험자산감축 통해 경영의 효율성 · 자산 질적 개선 증진

JB금융그룹은 1분기 당기순이익(공시기준)이 706억원을 기록했다. 이는 전년도 동기대비 27.9%, 전분기대비 410.8% 증가한 수치다.

1분기 실적의 주요 특징은 이자수익 자산의 견조한 증가로 핵심이익인 이자이익이 지속적으로 증가했고, 적극적인 비용절감과 위험자산감축을 통해 경영의 효율성 및 자산의 질적 개선이 증진됐으며 고객기반확대를 통한 잠재 이익 모멘텀 제고를 위해 적극적인 해외진출 및 디지털역량을 강화해 나가고 있다는 점이다.

핵심 계열사인 전북은행은 안정적인 대출성장률과 자산건전성 개선 노력 등으로 대우조선해양(회사채) 관련 일회성 요인 반영(손상차손 68억원)에도 불구하고 125억원(PPCB 28억원 포함)

의 순이익을 달성했다.

광주은행은 NIM이 2.22%로 전분기 대비 0.08%포인트 상승했고, 대손비용률(0.12%)은 역대 최저치를 기록하는 등 전 부문의 재무지표 호조로 전년도 동기대비 49.3% 늘어난 428억원을 실현했다.

자동차전문여전사인 JB우리캐피탈은 자산의 양적 경쟁을 지양하면서 자산 포트폴리오를 수익중심 다변화를 통해 전분기 대비 24.6% 증가한 185억을 기록했다.

JB자산운용은 운용자산이 처음으로 5조원을 넘어섰고 특별자산 중심이었던 운용자산포트폴리오도 사모펀드(채권형, 혼합형)가 전체 비중의 55.7% 차지하는 등 종합자산운용사로서의 면모를 갖춰 나가면서 투자기조를 이

어나갔다.

은행의 핵심이익 지표인 그룹(은행) 연간 NIM(순이자마진)은 전분기대비 0.03%p 상승한 2.19%(전북은행 2.14%, 광주은행 2.22%)를 나타냈다.

건전성지표인 그룹 고정이익여신비율과 연체비율이 전분기대비 각각 0.12%p, 0.07%p 하락한 1.04%와 0.97%로 지속적으로 개선되고 있고, 대손비용률(Credit Cost) 역시 자산건전성 개선 영향으로 전분기대비 0.09%p 하락한 0.41%(전북은행 0.59%, 광주은행 0.12%)를 기록했다.

경영효율성 지표인 그룹 영업이익경비율(CIR)은 적극적인 비용효율성 강화로 전분기대비 6.5%p 감소한 50.5%에 진입했다. 무엇보다 위험가중자산(RWA)의 적극적인 관리와 이익 극대

화로 보통주 자본비용(CET1)이 8.00%(잠정)로 전분기대비 0.08%p 증가했다.

JB금융지주 관계자는 "이번 1분기 당기순이익 전년도 같은 기간과 비교해 크게 늘어나면서 9.6%수준의 ROE(연결기준)를 나타냈다"며, "이는 큰 폭의 이자이익 증가(+16.8% yoy)가 견인하면서 동시에 적극적인 경비절감과 대손비용의 하향안정화 등이 뒷받침 됐기 때문에 가능했다"고 밝혔다. 이어 "앞으로도 선제적인 리스크관리와 수익성 중심의 경영전략을 일관되게 시행 하면서 디지털뱅크인으로 대표되는 미래금융에서의 선도자로서 자리매김하기 위해서 전사적인 역량을 집중시켜 나갈 계획"이라고 덧붙였다. /인재용 기자

## 롯데백 전주점, 투표 인증샷 이벤트 실시

롯데백화점 전주점은 제19대 대통령 선거를 앞두고 투표 참여 장려를 위해 투표 인증샷 이벤트를 실시한다.

이번 이벤트는 대통령 선거 당일인 9일, 투표 인증샷 또는 투표 확인증 지참 고객대상으로 선착순 진행되며 8층 사은행사장에서 참여할 수 있다.

우선 모든 구매영수증 제시시 포크(잘 찍으세요) 또는 팍티슈(잘 뽑으세요) 중 하나를 선착순으로 증정하고, 10만원 이상 구매 고객에게는 롯데상품권 5,000원을 증정한다.

또한 투표 인증 고객 대상으로 레노

마장정, 위도, 무크여성복 40% 특별할인과 식당가, F&B에서도 다양한 할인 혜택을 제공한다.

롯데백화점 박종구 점장은 "제19대 대선을 맞아 고객들의 투표 참여를 독려하기 위해 이번 이벤트를 기획했다"면서 "앞으로도 재미있는 이벤트를 통해 선거독려 캠페인을 확대하도록 노력하겠다"고 밝혔다.

한편 이번 선거는 개정 공직선거법에 따라 SNS에 투표 인증샷을 게시하는 행위가 자유롭게 허용된다. /인재용 기자

## 전북우정청, 별정우체국 발전전략 방안 토론회 개최

전북우정청은 지난 2일 라이브POST 홀에서 별정우체국 및 우정청 직원 등 70여명이 참석한 가운데 '별정우체국! 기업가정신을 찾아라'라는 주제로 토론회를 가졌다.

이날 토론회에서는 별정우체국이 종래의 우편 배달을 넘어 농촌 지역경제 발전을 위해서 달팽이장터를 통해 농산물 판로를 개척하고, 우체국돌보미 서비스를 통한 노인복지서비스까지 역할을 확대해 나가기로 했다.

더불어 국가기관으로서의 국가적인 아젠다를 지역사회에 확산시키는데 노력하기로 결의했다. /인재용 기자

김종관 별정우체국 전북도회장은 "별정우체국이 국가의 어려운 시기인 60년대 초 근대화 시기에 전국적인 우체국과 통신망 보급에 앞장 서 국가 발전에 공헌해왔다"며 "앞으로도 초창기의 정신으로 지역사회 발전에 기여하겠다"고 말했다.

김병수 청장은 "그동안 지역경제 활성화와 우정사업 발전에 별정우체국이 큰 기여를 해 왔다"며 "급변하는 4차 산업혁명 시대에 별정우체국의 초창기 기업가정신을 되살려 우체국 경영혁신에 동참해주시기 바란다"고 당부했다. /인재용 기자

## 한전, 지역 축제장 어린이 맞춤형 봉사 활동

### 미아방지 이름표 달아주기 · 생수 배부 등 펼쳐

한전 전북본부는 지난 4일부터 이틀간 도내 각 지역 축제 행사장 및 어린이 날 행사장을 찾아 미아 예방 캠페인을 벌이며, 행사장을 찾은 시민들과 어린이 고객들을 대상으로 지역 특성에 맞는 맞춤형 봉사 활동을 벌였다.

한전 익산지사는 지난 5일 익산 중앙체육 공원에서 베페로 복장을 하고 '밝은 마음, 밝은 환경, 밝은 미래'란 주제로 2만여 명이 함께 펼친 어린이 날 큰 잔치 현장을 찾아 미아방지 이름표 달아주고, 풍선으로 여러 모양을 만들어 어린이들에게 나눠줬으며, 전기 안전에 대한 홍보 활동 등도 전개했다.

이어 한전 군산지사는 군산시 미성동의 청보리밭에서 열린 '군산 풍당보리축제'에 참가해 행사장

입구에 설치된 부스에서 방문객과 미래 고객인 어린이들을 대상으로 5,000병의 생수와 3,500개의 막대 사탕을 배부해 더위로 지친 관광객과 시민들에게 큰 호응을 얻었다.

또한 한전 남원지사는 남원에서 주최하는 어린이날 행사 및 춘향제에 적극 참여해 체험 부스 운영 등 남원시민과 남원을 찾는 관광객 편의를 위한 프로그램을 운영, 지역 사회 화합 및 지역 이미지 향상에 기여하는 계기를 마련했다.

행사장에 참가한 직원들은 전기 관련 체험 부스를 열어 전기 발전 자전거 체험, 전기 상담, 어린이용 우산 및 물티슈 등을 제공했으며, 시민들에게 정전 시 응급조치와 안전한 전기사용법에 대한 홍보



한전 전북본부는 지난 4일부터 이틀간 도내 각 지역 축제 행사장 및 어린이 날 행사장을 찾아 미아예방 캠페인을 벌이며, 행사장을 찾은 시민들과 어린이 고객들을 대상으로 지역 특성에 맞는 맞춤형 봉사 활동을 벌였다.

및 전기사용과 관련한 궁금증을 상담하는 시간을 가졌다.

한편, 어린이 날 행사에 참여한 꼬마 고객들에게는 전기발전 자전거를 굴리면 전기가 생산돼 선풍기가 돌아가는 모습을 경험해 보고 핸드폰을 충전하는 체험을 했으며, 수십 명이 줄을 서서 기다릴 만큼 매우 뜨거운 반응을 보였다. /인재용 기자

## 캠코, 전북지역 압류재산 63건 공매 진행

한국자산관리공사 전북본부는 8일부터 10일까지 전라북도 소재 재산 약 17억원 규모, 총 63건을 온비드(www.onbid.co.kr)를 통해 매각한다.

이번 공매는 전북도민에게 유익한 공매 정보를 제공하고 공매 활성화를 통한 국가 및 지자체 재정 확충에 기여하기 위해 마련됐다.

캠코가 진행하는 주요 공매물건에는 군산시 내운동 소재 아파트와 완주군 삼례읍 소재 창고, 남원시 광치동 소재 임야 등이 있다.

공매 참여 시 임대차 현황 등 권리

관계 분석에 유의해야 하고 명도책임은 매수자에게 있으므로 주의할 것을 당부했다.

또한 이미 공고된 물건이라 하더라도 자진납부, 송달불능 등의 사유로 입찰 전에 공매가 취소될 수 있다.

입찰 희망자는 보증금을 미리 준비해야 하며 물건의 입찰일정에 맞춰 온비드에 입찰서(입찰보증금 납부 포함)를 제출하면 입찰이 완료된다.

공매 입찰 결과는 11일 11시 이후부터 온비드를 통해 확인할 수 있다. /인재용 기자

## 교통안전공단, 유관기관과 합동 교통안전 캠페인 실시

교통안전공단 전북지사와 전주국토관리사무소는 운전자의 교통안전 의식을 고취시키고 대형교통사고 예방을 위해 지난 4일 군산근대역사박물관에서 전세버스운송사업조합 등 유관기관과 합동 교통안전 캠페인을 실시했다.

이날 행사에서는 봄 행락철 졸음운전 예방 및 전 좌석 안전띠 매기 등을

주제로 졸음운전 예방용품, 리플릿과 물티슈 등을 배포했다.

교통안전공단 조정조 지사장은 "이번 특별 교통안전 캠페인을 통해 운전자들의 교통안전 의식을 고취시켜 연휴기간 중 교통사고 감소에 기여하고, 전북 도민의 교통사고에 대한 불안이 해소될 수 있기를 기대한다"고 강조했다. /인재용 기자

## 라마다 호텔, 첫 고객 맞이 '합격점'

전주 국제영화제 공식 업체로 지정된 전주 특급 호텔인 라마다 호텔은 행사 기간 내내 밝고 상냥한 자원활동가 친구들 덕분에 활기가 넘쳤다.

전주시 고사동에 위치한 라마다 전주 호텔은 전주 국제영화제와 처음으로 인연을 맺었는데, 전 세계 7,300개의 체인망을 가진 국제적인 워넛그룹

의 계열로 많은 외국 관광객들의 발걸음이 이어지고 있다.

전주국제영화제 자원활동가 친구들이 이 호텔을 찾는 외국인까지 친절하고 섬세하게 챙겨 감동했다는 후문이다.

특히, 맛의 고장 전주답게 2층에 위

치한 레스토랑 또한 일류 주방장의 솜씨와 고급스러운 서비스로 입소문을 타고 있다.

라마다 전주호텔은 1000만 명을 넘어서고 있는 전주 여행객들을 책임지는 랜드마크 호텔이 될 것으로 예상된다. /인재용 기자

**전라북도 대한적십자사**  
전라북도지사

# 고맙습니다! 적십자회비

# 나눔이 희망입니다.

여러분이 참여해 주신 적십자회비는  
경주지진, 태풍 차바, 화재 등 각종 재난을 당한  
이재민과 소외된 이웃에게 큰 힘이 되었습니다.  
올해도 적십자회비로 희망을 전하세요.

금융기관

가상계좌

인터넷

전화

편의점

신용카드 포인트

QR코드

홈페이지 [www.redcross.or.kr](http://www.redcross.or.kr)  
정기후원·긴급지원 문의 1577-8179

홍보대사 안재욱