

대형 신용카드 가맹점 대표자의 배우자도 리베이트 단속대상 된다

매출액 3억원 이상 매장 특수관계인 범위 확장... 법인은 계열사의 대주주도 포함

앞으로는 매출액 3억원 이상인 대형 신용카드 가맹점 대표자의 배우자 등도 리베이트 단속 대상이 된다.

금융위원회는 16일 이같은 내용을 담은 '여신전문금융업법 시행령 및 감독규정 개정안'을 압박 예고했다.

앞서 금융위는 여전법 개정을 통해 리베이트 금지 대상을 대형 가맹점에서 그 특수관계인으로서 확대했다.

이번 시행령 개정안에서는 특수관계인의 범위를 명확히 했다.

개인 가맹점은 가맹점 대표자의 배

우자 법인 가맹점은 대주주·임원 및 계열회사와 그 대주주·임원이 특수관계인에 포함된다.

대형 가맹점 거래 활동에 상당한 영향을 미칠 수 있는 자도 특수관계인 범위에 설정할 수 있도록 감독규정에 위임했다.

개정안은 또 규제 합리화를 통한 경쟁 촉진을 위해 온라인 신용카드 모집 규제를 대폭 완화했다.

현재는 신용카드 회원 모집시 연회비의 10%를 초과하는 이익을 제공할 수 없다

앞으로는 고객이 자발적으로 온라인을 통해 신용카드를 발급받는 경우 연회비 범위 내에서 이익을 제공할 수 있게 된다.

이밖에 개정안에는 여신전문금융회사(여전사) 업무 체계 합리화, 여전사 대출업무 영위기준, 여전사 설명의무, 고객응대직원에 대한 보호조치 등의 내용이 담겼다.

금융위는 규제개혁위원회·법제처 심사 등을 거쳐 오는 9월 중 개정안을 국무회의에 상정할 예정이다.

/인진수 기자



명인의 손맛 그대로

16일 오전 서울 용산구 이마트 용산점에서 모델들이 전통 식품명인 25호 오복속 전통부각을 선보이고 있다. 이마트는 김, 다시마, 우영부각 등 10여종의 부각을 8400원(100g)에 판매하고 도라지, 당귀정과와 홍삼정과를 각각 1만5900원(100g), 1만8900원(100g)에 판매한다.

'제1회 우리역사 바로알기 행사' 성료

전북은행 장학문화재단, 도내 우수 중학생을 대상으로

(재)전북은행 장학문화재단(이사장 김영구)은 14일 전주전통문화연구소 등에서 도내 우수 중학생을 대상으로 '제1회 우리역사 바로알기' 행사를 실시했다고 밝혔다.

이날 행사는 청소년들에게 우리나라 고유의 사상과 문화를 접할 수 있는 기회를 제공하고 전통문화체험 및 역사유인 리더십 특강을 통해 올바른 역사관 및 자기주도능력 함양의 기회를 제공하고자 마련됐다.

전북대학교육청 공고를 통해 각 학

교에서 추천을 받은 우수 중학생 30명은 의복의 격식을 갖추는 '의관정제', 역사유인을 통해 배우는 '리더십 특강' 등 다양한 프로그램에 적극적으로 참여했다.

행사에 참여한 김원민 학생(전주 용소중 3학년)은 "직접 보고 듣고 체험해 봄으로써 우리나라 역사와 문화를 바로 알게 되는 좋은 기회였다"면서 "선조들의 경험을 바탕으로 앞으로의 진로와 꿈을 수립하는데 많은 도움이 될 것 같다"고 말했다.

/정영수 기자

소셜·오픈마켓, 성년의 날 상품 판매 급증

16일 성년의 날을 맞아 소셜·오픈마켓에서는 향수, 화장품, 장미 등 성년의 날 관련 상품 구매율이 크게 증가한 것으로 나타났다.

소셜커머스 티몬이 이달 1일부터 12일까지 향수 매출을 분석한 결과, 전년 동기 대비 구매율이 62% 증가했다. 특히 해외 유명브랜드 향수의 인기가 높았다.

가장 많이 판매된 향수로는 '팅방에 플라 100ml'가 차지했다. 그 뒤를 이어 '제니퍼로즈 프로그로우바이제이로 100ml', '팅방에 플라 30ml', '존버버트 스타이산 125ml', '불가리 유니아메 시스트 65ml' 등이 이름을 올렸다.

위메포도 이달 1일부터 14일까지 향수, 화장품, 장미의 판매량을 조사한 결과 전년 동기 대비 판매가 늘었다. 장미는 전년 대비 19.62%, 화장품은

11.25%, 향수는 5.73% 판매가 증가했다.

오픈마켓에서도 비슷한 양상이 나타났다.

11번가가 성년의 날을 앞두고 최근 2주간(5월2~15일) 향수 및 화장품 매출을 조사한 결과, 향수는 전년 동기 대비 49%, 화장품은 83% 매출이 늘었다.

이와 함께 같은 기간 'e쿠폰·상품권'의 매출(173%)도 전년 대비 크게 늘었다. 그 중에서도 '백화점상품권'은 461%, '베이커리·외식 등'은 254% 증가하며 큰 인기를 모았다.

육선에서도 같은 기간 장미, 꽃다발 등의 판매가 폭발적으로 증가했다. 장미의 경우 전년 대비 887%, 꽃다발은 194% 판매가 늘었다.

이밖에 e쿠폰·상품권 등의 판매도

두드러졌다. e쿠폰·모바일상품권은 전년 대비 68%, 뷔페·레스토랑·외식 상품권은 54% 판매가 올랐다.

G마켓도 같은 기간 꽃, 화장품, e쿠폰의 판매가 급증했다. 특히 베이커리 e쿠폰의 판매가 전년 대비 162% 증가하며 두드러진 성장세를 보였다.

이밖에 립밤·립틴트 등의 화장품은 전년 동기 대비 각각 32%, 28% 판매가 늘었고, 꽃다발·꽃장지의 판매도 49% 증가했다.

11번가 관계자는 "SK플래닛 11번가가 5일부터 7일까지 소비자 패널 '틸리언'을 통해 진행한 설문조사 결과에 따르면 올해 성년의 날 받고 싶은 선물로는 향수(21.2%), 디지털기기(19.9%), 패션(16.1%), 키스(15.7%), 꽃(10.4%) 순으로 나타났다"고 밝혔다.

/인진수 기자

3D프린팅과 드론 융합 메이커 교육 실시

전북테크노파크·창조경제혁신센터 등 11월까지

전북테크노파크(원장 백두옥), 전북창조경제혁신센터(센터장 김진수), 전북직지재산센터(센터장 정승원) 3개 기관은 5월~11월까지 3D프린팅+드론 융합 메이커 교육을 시행한다.

이번 교육은 한 회당 3일 과정으로 이뤄지며 전북테크노파크 벤처지원동 1층 3D프린팅 교육장과 전북 창조경제혁신센터 2층 교육장에서 총 4회(회당 15명, 60명)에 걸쳐 진행된다.

주 내용은 3D프린팅 활용교육(3D프린터 활용 및 3D설계), 아이디어 도출 방법 및 특허 관련 교육, 드론 이론교육, 3D프린터 활용 부품제작 및 비행 실습 등으로 이뤄진다.

전북테크노파크 백두옥 원장은 "전북 최초로 3개 기관 공동주관으로 이뤄지는 연계교육을 통해 전북도내 3D프린팅, 드론 관련 산업의 활성화와 다양한 창업이 이뤄질 것으로 기대한다"고 했다.

/신광영 기자

한국농어촌공사 전북본부

행복한 진짚상 배달 실시

한국농어촌공사 전북지역본부는 독거노인을 위한 '행복한 진짚상' 배달을 실시한다.

한국농어촌공사 본부가 16일 진행한 경기 화성시 불꽃정보화 마을 농어촌 독거노인 도시락 배달에 이은 후속 조치다.

이날 행사에서는 한국농어촌공사 이상무 사장을 비롯한 공사 임직원과 마을주민 약 30명이 참석한 가운데 건강 도시락 제조와 배달 활동이 진행됐다.

/신광영 기자

全銀장학재단, 고교생 장학금 전달

저소득층 아동 '꿈꾸는 학교사업' 지원

전북은행 장학문화재단은 13일 전북은행 2층에서 도내 소재 고등학교에 재학 중인 우수 고등학생 5명을 선발해 7백만원의 장학금 전달식을 가졌다.

전북의 리더가 될 핵심인재 양성을 위해 각 학교에서 추천 받아 선정된 이들 5명에게는 연 140만원의 장학금이 지원된다.

또한 초록우산 어린이재단(전북 지역본부장 구미희)과 함께 '2016 꿈꾸는 학교' 사업 지원 전달식도 진행했다. 이번 사업은 평소 체험활동의 기회가 많지 않은 도내 저소득가정 아동들을 대상으로 실질적인 직업 및 문화체험의 기회를 제공해 자신만의 꿈과 비전을 키

울 수 있도록 돕고자 마련됐다.

지역아동센터 전북지원단을 통해 참가신청을 한 아동 80여명은 7월까지 3개월 동안 매주 금요일 플로리스트, 제과제빵사, 비디스타, 과학자 등 직업분야에 해당하는 체험 프로그램에 참여하게 된다.

(재)전북은행 장학문화재단 김영구 이사장은 "지역사회의 인재 양성과 더불어 아동들이 꿈과 희망을 가지고 건강하게 성장하는 계기가 되길 바라는 마음으로 마련한 것"이라고 했다. 또한 "앞으로도 다양한 지원 사업을 통해 지역 인재들이 성장해 나갈 수 있는 다짐들이 될 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

/정영수 기자

통계 바로쓰기 공모전 개최

통계청(청장 유경준)은 '제1회 통계 바로쓰기 공모전'을 개최한다. 호남지방통계청에 따르면 국민들이 잘못 알고 있는 통계를 바로잡고 통계의 중요성에 대한 국민들의 인식을 높이기 위해 공모전을 실시한다.

공모 참가자들은 최근 3년간(2013~2016년) 언론 등을 통해 발표 또는 인용된 통계 중 잘못된 사실과 다르게 해석된 통계사실을 찾아 제시하면 된다.

대한민국 국민 누구나 참가할 수 있으며 공모기간은 5월 16일부터 7월 15일까지이다.

우수한 사례를 제출한 8명에게 통계청장 표창과 상금이 수여되며 오는 9월 1일 통계의 날에 시상할 계획이다.

통계청은 많은 국민들의 참여를 유도하기 위해 적절한 사례를 제출한 60명에게도 상품권을 지급할 예정이다.

/신광영 기자

전북 수출지원기관 협의회, 오늘

세계 주요시장 수출전략 설명회

전북 수출지원기관 협의회는 17일 오후 2시 전북지방중소기업청 3층 대회의실에서 '세계 주요 시장 수출전략 설명회와 상담회'를 개최한다.

전북 수출지원기관 협의회는 전라북도, 전북지방중소기업청, 전북지방우정청, 전주세관, 중소기업진흥공단 전북지역본부, 한국농수산식품유통공사 전북지역본부, 한국무역협회 전북지역본부, 한국무역보협공사 전북지사, 한국산업단지공단 전북지역본부, 전북KOTRA지원단, 전북테크노파크, 전라북도 경제통상진흥원, 전라북도 생활산업진흥원, 전북자동차기술원, 한국특소융합기술원, 전주상공회의소, 전북수출진흥협의회, 전북수출중소기업협의회, 전북기업협의회 등 19개 기관과 단체로 구성됐다.

이날 설명회에서는 중소기업의 수출마케팅 지원을 담당하는 해외시장 전문가들이 수출 전략을 일대일로 컨설팅하는 맞춤형 상담회 가 병행 개최된다.

특히 싱가포르, 남아공, 독일 등 세계 주요시장 진출 설명회에 이어 중국, 남미·아프리카, 유럽 등 기업별 희망 그룹에서 일대일 진출 전략 개별 컨설팅이 진행된다.

전북지방중소기업청 정원탁 청장은 "전북 수출의 재도약을 위해 중소기업 지원기관이 각자의 간판을 떼고 협업을 통한 실질적인 지원을 위해 총력을 다하고 있다"며 "도내 기업들이 이번 설명회를 통해 더 많이 해외로 진출하길 바란다"고 전했다.

/신광영 기자



한분 한분의 마음에 행복을 꽃피우는 금융생활의 따뜻한 동반자

기다리던 봄, 설렘 가득한 마음 곳곳에 행복이 전해지도록 전북은행이 따뜻한 햇살을 비추어 드리겠습니다

지역사회/공익
지역사회 발전 및 공익을 위한 나눔 실천

서민지원
저소득층 가정 및 사회취약층을 위한 지원

학술/교육
무한한 가능성을 지닌 인재양성을 위한 지원

체육중진
문화단체 및 지역민의 다양한 체육행사 지원

환경
자발적인 참여를 통한 환경보호 활동

