

전북지역 자체감사기구 협의회 올해 첫 개최

국민연금공단 등 총 9개 기관 감사기구의 장 참여

국민연금공단(상임감사 류지영)은 18일 공단 본부 2층 연금홀에서 2025년도 제1차 전북지역 자체감사기구 협의회(이하 전감회)를 개최했다. 국민연금공단, 농촌진흥청, 전북특별자치도, 전북특별자치도교육청, 한국국토정보공사, 한국전기안전공사, 새만금개발공사, 전북대학교, 전북대학교병원 총 9개 기관이 참여했다. 전감회는 전북지역 주요 기관의 자체감사기구 간 상호협력력을 바탕으로 자체감사 경쟁력 제고 등을 위해 구성된 협의체이다.

이번 회의는 2024년도 전감회 회장사(社)인 국민연금공단 류지영 상임감사를 비롯해 전북지역 주요 기관 감사 8명이 참석하였으며 △그간의 활동 및 성과 공유 △차기 회장사(社) 선정 등 2025년 운영 방향 및 회의 일정 논의

△반부패 청렴사책 추진사례 발표 △청렴전북을 위한 반부패 청렴실천 서약식 순으로 진행되었다. 이번 회의에서는 기관들의 청렴도 향상과 청렴을 위한 반부패 청렴사책 추진사례를 발표하는 시간을 가졌다. 발표를 맡은 윤의순 농진청 감사담당관은 “전감회 회원 간 청렴사책 우수사례와 기관의 노하우를 공유, 활발한 교류·협력을 통해 올해는 모든 기관이 청렴도 1등급 달성을 기원한다”고 말했다.

또한 회원들은 반부패 청렴실천 서약식을 통해 반부패·청렴 의지를 다지고, 회원 모두가 함께 노력해 전부를 ‘부패 청정지역’으로 만들어 나가자는 데 그 뜻을 같이했다. 이날 차기 회장으로 선임된 허정환 한국전기안전공사 상임감사는 “전감회 회장직을 맡게 되어 영광이며, 무



국민연금공단은 18일 공단 본부 2층 연금홀에서 '2025년도 제1차 전북지역 자체감사기구 협의회'를 개최했다.

거운 책임감을 느낀다. 공정을 바탕으로 신뢰할 수 있는 협의체가 되어 전부를 부패 청정지역으로 만드는 데 중심이 될 수 있도록 모두의 참여와 협력을 부탁한다”고 소감을 밝혔다. 한편 공단은 2015년 지방이전과 함께 전감회에 참여해, 올해로 참여 10년을 맞이하게 되었다.

류지영 국민연금공단 상임감사는 “지난 10여년간 전북지역에 청렴문화가 뿌리를 내리고 확산하는 데 전감회의 역할이 주효했다고 생각한다”며 “전감회와 함께 앞으로의 10년을 준비해 명실상부한 최고의 감사기관으로 거듭나겠다”고 의지를 밝혔다.

/김옥기 기자

‘NH더든든밥심예금II’ 출시 이벤트

농협은행, 가입한 응모자 중 총 504명 추첨 경품 증정

NH농협은행 전북본부(본부장 김성훈)은 쌀 소비 촉진을 위한 상품인 ‘NH더든든밥심예금II’ 출시 기념 이벤트를 진행한다고 18일 밝혔다.

NH더든든밥심예금II는 5월 31일까지 판매하는 특판예금으로 아침밥 먹기 동참 시 0.5%p 우대금리 제공해 최고금리 3.10%(최저 2.60%)를 제공하는 공익형 예금상품이다.

이번 이벤트는 3월 28일까지 진행하고 NH농협은행 이벤트 페이지에서 참여 가능하다. NH더든든밥심예금II 가입 후 가족, 친구, 지인 등에 응원 메시지를 남기면 된다.

이벤트 참가 고객중 504명을 추첨하여 △밥상일체(발뮤다 더 고향, 광주주 반상기 세트, 휘슬러



수저세트, 쌀맛선 1년 구독권(1명) △쌀 맛선 1년 구독권(3명) △원할머니 보쌈도시락(500명)을 당첨자와 응원 대상 모두에게 증정한다. 또한 고객과 함께 도움이 필요한 이웃들에게 쌀 기부 이벤트도 진행할 예정이다.

서비스 및 이벤트 관련 자세한 사항은 NH농협은행에서 확인할 수 있으며, 가까운 농협은행 영업점이나 고객행복센터(1661-3000)로 문의하면 된다.

/O만호 기자

중기부, 2025년 온라인 판로지원사업 소상공인 모집 공고

올해 정부 예산 통해 최대 10만개사 소상공인 지원 예정

중소벤처기업부(이하 중기부) 전북 지방중소벤처기업청(청장 직무대리 유승우, 이하 전북중기청)에 따르면, 중기부는 지난 17일 소상공인의 온라인 시장 진출과 판로 개척을 지원하는 2025년 소상공인 온라인 판로지원사업의 소상공인 모집 공고를 시행한다고 밝혔다.

올해에는 소상공인 등 온라인 인프라 활용 소상공인을 포함하여 최대 10만개사의 소상공인을 선정하여 지원할 계획이다. 신청 대상은 소상공인기본법 제2조에 따른 소상공인으로, 내역 사업별 평가 기준에 따라, 제품 경쟁력, 사업 참여 역량 등을 종합 평가하여 선정한다.

특히, 올해부터는 50대 이상의 디지털 취약 계층을 위해 1:1 현장방문 교육을 확대(500→1,000명)하고, 디지털 특장대학의 교육시간을 단축(70→30h)하여 소상공인의 교육 부담을 완화한다. 플랫폼사 협업교육도 신설하여 국내·외 소비자 이용률이 높은 우수 플랫폼사별 맞춤형 교육도 제공할 계획이다.

온라인몰 입점사에는 소상공인 제품을 단독으로 노출시키는 타임덤을 집중 지원하고, 매입회 상담회를 신설하여 ‘유통사 MD-소상공인 매칭’을 통해 대형 유통사 직납 기회를 제공하는 등 지원사업의 실효성을 높인다.

더 나아가 글로벌 패키지 사업을 개

편하여 해외시장 분석, 번역, 컨설팅 등 초기 해외 진출에 필요한 사업내용을 소상공인이 직접 선택하여 구성하고, 우수 성과자는 해외소평몰 입점지원, 글로벌 소평몰까지 연계 지원하여 소상공인의 단계별 해외 진출을 지원한다.

이 외에도 소상공인 부담 완화를 위해 제휴 카드사를 공모하여 자부담금을 최대 12개월까지 분납(무이자 할부) 지원할 수 있도록 지원할 계획이다.

전북중기청 유승우 청장 직무대리는 “소비·유통 구조가 온라인 중심으로 재편되면서, 온라인 플랫폼 활용은 소상공인 경쟁력 강화에 필수적”이라며 “소상공인이 소기업으로 성장할 수 있도록 지원을 강화해 나가겠다”고 말했다.

/김옥기 기자

전주상의, ‘통상임금 지침 개정·고용노동산업안전정책 설명회’ 개최

전주상공회의소(회장 김정태)는 18일 전주상공회의소 7층 대회의실에서 회원기업 경영자 및 총무담당 임직원 50여명이 참석한 가운데 ‘통상임금 지침 개정 및 2025 고용노동산업안전 정책 설명회’를 개최했다.

고용노동부 전주지청, 노사발전재단 호남지사와 공동으로 개최한 이날 설명회는 고용노동부 전주지청 기업지원팀장 등이 강사로 나서 2025년 고용노동부 정책 등에 대해 설명했다.



이번 설명회에서는 고용서비스, 산업안전보건 감독 및 점검방향, 산재예방 계획, 개정통상임금 지침 등 기업에서 반드시 확인해야 할 내용이 다수 포함

됐다.

전주상공회의소 관계자는 “이번 설명회를 통해 새로운 노동정책 방향과 주요 개정 내용을 이해하고 실무 적용 방안을 모색하는 자리가 되기를 바란다”고 밝혔다.

한편 전주상공회의소는 기업 경영에 있어 효율적인 업무와 세법개정에 효과적으로 대비할 수 있도록 인사, 노동, 회계를 비롯한 다양한 설명회를 수시로 개최하고 있다.

/김옥기 기자



농협생명 전북총국은 지난 17일 농협전북본부에서 농축협 임직원 200여명이 참석한 가운데 4월 14일 출시 예정인 신상품 ‘동주공제 요양을안심해NH간병보험’ 마케팅 교육을 실시했다고 밝혔다.

농협생명 전북총국, 신상품 교육·쌀소비 홍보

농협생명 전북총국(지광수 총국장)은 지난 17일 농협전북본부에서 농축협 임직원 200여명이 참석한 가운데 4월 14일 출시 예정인 신상품 ‘동주공제 요양을안심해NH간병보험’ 마케팅 교육을 실시했다고 밝혔다.

농협생명이 출시하는 동주공제 요양을안심해NH간병보험은 장기요양(LTC)보장과 간병인 보장을 결합한 종합형 간병요양보험으로 인구 노령화에 따라 빠르게 증가하는 장기요양 및 돌봄 서비스에 대한 고객들의 수요를 충족시킬 수 있을 것으로 기대된다.

특히 동주공제 요양을안심해NH간병보험은 장기요양 인지기능 등급까지 보장범위를 확대하고 재가급여 중 사 용빈도가 높은 주야간보호 지원금을

매월 60만원 까지 지급한다. 또한 부부 또는 가족이 동반 가입 시 보험료 할인 혜택도 받을 수 있다.

한편 이 날은 신상품 교육과 더불어 쌀 소비 활성화를 위해 아침밥 먹기 캠페인도 진행됐다. 지속되는 쌀 소비 감소 및 쌀값 하락으로 농업인의 어려움이 가중되는 가운데 전북은 범농협 구성원 모두가 쌀 소비 촉진을 위한 다양한 캠페인을 지속적으로 전개하고 있다.

농협생명 전북총국 지광수 총국장은 “이번 신상품은 기존 간병보험의 장점은 유지하며 요양비용 부담을 크게 줄여 줄 수 있는 상품으로 농협 조합원들에게 큰 도움이 될 것으로 기대한다”고 강조했다.

/O만호 기자



전주매일 지구온난화 캠페인