

미분양아파트 공격적 마케팅 '후끈'

도내 일부업체, 최소 계약금·일시납 선납 특별 할인 등 파격조건 내세워

"3천에 두채, 5천에 두채 아파트 이 걸 믿어야 하나요, 정말 짝인데...?" 최근 일부 건설업체가 전주시내 곳곳에 분양 광고를 내걸고 공격적인 마케팅에 나서고 있다.

이들 업체는 미분양에 따른 거래 실종 상태를 막아야 하기 때문에 시간과의 싸움을 펼치고 있다.

때문에 벌금을 맞이하면서까지 전주시신동 송천동 덕진동 등 시내 곳곳에 '게릴라 현수막'을 내거는 사례도 있다.

일부 업체는 지역주택조합 아파트인 점을 강조하면서 적은 금액으로도 아파트를 소유할 수 있다는 광고로 소비자들을 끌어들이고 있다.

형편이 넉넉지 않은 입주자들을 위한 분양 조건은 더 파격적이다.

최소 계약금, 일시납 선납 특별 할인, 일시납 잔금 유예, 할부납 잔금 유예, 분양조건부 전세 등 할인 유형

도 다양하다.

실제로 봉동 A 지역주택조합에 추진하는 이 아파트는 80세대 한정 발코니 확장 양문형 냉장고 무료, 중도금 대출 최대 70% 무이자, 계약금 15%(5개월 분할 납부) 등 조건을 제시, 특별 분양하고 있다.

또 B 건설업체의 경우 526세대에 대한 분양비감을 했지만 회사분을 특별 분양한다면서 또 다시 입주자들을 선착순 모집하고 있다.

B 건설업체 아파트는 5월말 현재 198세대가 미분양 중이다.

해당 아파트 역시 계약금 900만원에 준공시까지 잔금무, 중도금 무이자 대출 등을 내세우고 있다.

도내 한 부동산 중계업자는 "일부에서는 분양가 할인뿐 아니라 기계악자를 달래기 위한 이시비 지원, 단지 업그레이드 등 추가비용이 부수적으로 들어가 부담액은 눈덩이처럼 불어나

는 경우가 허다하다. 이마저도 건설업체 입장으로서 악성 미분양으로 전락하는 것보다 낫다는 판단에서 파격분양 광고를 통해 물량을 털어내기 위한 수단"이라고 했다.

이어 그는 "주택경기가 싸늘하게 식어 버린 상황에서 투자목적으로 아파트를 샀던 '눈먼 돈'이 어디에 있겠느냐는 이 기회에 회사분 미분양 아파트를 건지는 것도 내 집 마련의 한 방법이다. 실수요자 입장에서는 할인이 높더라도 주변 시세를 꼼꼼히 비교하고, 계약 단서조항 등을 잘 살핀 후 매입하면 좋은 집을 싸게 얻을 수 있다"고 귀뜸했다.

한편 2016년 현재 도내 아파트 업체별 현황을 살펴보면 공사중 18개, 준공 13개 등 총 28개 사업장에 달한다.

또 2016년 5월말 현재 미분양가구는 2374개에 이르는 것으로 파악됐다.

지식 서비스 스마트창작터 교육생 모집

전북지방중기청, 7월 29일까지

전북지방중소기업청(청장 정원탁)은 지식서비스분야 초기 창업자의 성공을 돕기 위해 2016년 스마트창작터 교육생(창업팀)을 모집한다.

모집 마감은 오는 7월 29일까지이다.

이번 사업은 3년 이내의 (예비)창업자를 대상으로 앱·콘텐츠·ICT 융합분야 등 지식서비스분야의 온·오프라인 창업 실습교육을 제공하고, 우수 창업팀에 대해서는 사업화 연계를 지원한다.

특히, 올해는 초기창업자의 성공 가능성을 높이기 위해 고객의 평가를 바탕으로 한 고객 검증형 프로그램을 도입했다.

또한 창업 실습교육 우수 수료자에게는 초기시제품 등을 제작할 수 있는 마케팅 실험 비용(최대 500만원)을 지원한다.

실습교육과 마케팅 실험 과정을 통해 고객수요가 높다고 인정되는 유망 창업팀에게 자금(최대 5,000만원), 사무공간 등도 지원한다.

모집신청은 K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통해 온라인으로 진행되며, 거주지역 등에 관계없이 19개 스마트창작터 중 한곳을 선택하여 신청할 수 있다.

자세한 사항은 전북지방중소기업청 홈페이지(www.smba.go.kr) 및 K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통해 확인할 수 있다.

신광영기자

식품업계, 이색 제품 출시 한창

최근 식품업계가 발상의 전환을 토대로 소비자들의 호기심을 자극하고 편의성을 강화한 이색 제품 출시가 한창이다.

기존의 틀을 깬 차별화된 컨셉트의 제품들은 트렌드에 민감하고 참신한 것을 추구하는 소비자 성향에 맞춘 것이 특징이다.

전용 스푼으로 짜서 먹을 수 있는 이유식을 비롯해 신개념 아이스 디저트, 어울릴 것 같지 않은 원료의 이색적인 조합이 돋보이는 음료 등 이들 제품은 소비자들의 다양한 니즈를 충족시키며 식품업계에 활력을 불어넣고 있다.

매일유업의 이유식 전문 브랜드 '맘마밀'의 '맘마밀 안심이유식'은 휴대성과 편의성을 고려해 스푼아웃 파우치에 담은 제품이다. 대부분의 이유식이 별도의 이유식에 담아 숟가락으로 떠서 아기에게 먹인다는 고정관념과 불편함을 없앤 것이다. 디저트와 음료 시장에서 기존의 틀을 깨며 뜨거운 물을 부어 먹는 아이스 디저트 등 반전을 준 제품들이 주목을 받고 있다.

편의점 GS25의 '프리카' 3종은 얼음을 갈아 만드는 아이스 디저트다. 쫄쫄한 내용물에 뜨거운 물을 부어 섞는 아이디어로 소비자들이 쉽게 갈린 얼음 알갱이와 진한 카페라떼의 풍미와 과즙이 어울리는 프리카를 합리적인 가격에 즐길 수 있도록 했다. 웅진식품의 '하늘보리' 아이스 스파클링은 기존 시트러스 향이 대신 탄산수가 아닌 차 음료로 선호되던 보리차에 탄산으로 청량감을 더한 국내 최초 보리 탄산수다.

차 음료의 깔끔함과 탄산수의 톡 쏘는 청량감이 조화롭게 어우러져 더욱 시원하게 즐길 수 있는 스파클링 티 제품으로 선보였다.

마켓·육선 대규모 연합 할인행사

마켓과 육선이 입점 파트너와 연계한 대규모 연합 할인 행사를 진행한다. 이번 행사에는 국내 대형 유통사 13곳이 참여한다.

먼저 오는 30일까지 백화점 마트 홈쇼핑, 종합쇼핑몰이 동시에 참여하는 대규모 할인 프로모션을 마켓과 육선에서 동시에 진행한다.

행사기간에는 패션뷰티, 생필품 디지털 등 다양한 상품을 선보이며 제품에 따라 최대 40%까지 할인 판매 한다.

세일기간 중 슈퍼마켓 율일 등 핫딜코너를 통해 파격적인 할인 상품도 선보인다. 마켓 슈퍼마켓 23일에는 롯데닷컴에서 베이비반즈의 '아동 플립/캠핑모자'를 39% 할인해 2만900원에 판매한다.

24일에는 AK플라자에서 MIB 남녀 공용 반팔 티셔츠를 30% 할인된 2만5410원에 판매한다. 육선 율일 코너에서는 22일 롯데백화점에서 '카파 남성 기능성 폴로 티셔츠'를 21% 할인된 가격에 판매한다.



정부는 "올해 대규모 세일과 해외 관광객 유치, 한류 등 문화가 어우러진 쇼핑관광축제를 실시한다"고 밝혔다

한류 쇼핑관광축제 '코리아 세일 페스타' 개최

9월29일부터 10월31일까지... 쇼핑 비릇 먹거리, 공연 등 다채

한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제가 Korea Sale FESTA(코리아 세일 페스타)라는 명칭으로 오는 9월29일부터 10월31일까지 열린다.

문화체육관광부(장관 김종덕)와 산업통상자원부(장관 주영환)는 21일 쇼핑관광축제 민관합동추진위원회(추진위) 1차 회의를 개최했다.

이 자리에서 정부와 민간(제조·유통·관광·문화 분야 대표)은 함께 성공적인 개최를 위해 축제 명

칭을 이렇게 정했다. 또한 개막식 세일 행사 개최 등 주요 사항을 논의했다.

정부는 앞서 4월28일 열린 국무회의를 통해 "올해 대규모 세일과 해외 관광객 유치, 한류 등 문화가 어우러진 쇼핑관광축제를 실시한다"고 발표했다.

이어 지난 5월17~30일 '대국민 쇼핑관광축제 명칭 공모전'을 열어 응모작 3284건 중 K-FESTA(K-페스타) 'Korea Shop & Fun

Festival(코리아 쇼 앤드 펀 페스타) 'Grand Shopping KOREA(그랜드 쇼핑 코리아)' 등 후보작 3개를 선정한 뒤, 이를 전문가 자문을 통해 발전시킨 명칭이다.

Korea는 한국을 대표하는 행사임을, Sale은 내·외국인을 대상으로 상품·관광·문화를 모두 다 판매하는 세일행사를, FESTA는 쇼핑을 비롯하여 먹거리, 공연 등 모든 것을 즐길 수 있는 축제를 의미한다.

이성주 기자

오리온, 국내산 '햇감자 포카칩' 생산개시

오리온은 감자 수확철을 맞아 6월부터 국내산 햇감자를 사용한 포카칩 생산을 시작했다고 21일 밝혔다.

국산 감자 수확은 통상 5월 하순부터 이뤄지기 시작한다. 이에 포카칩은 매해 6월경부터 시작해 12월까지 국내산 제철 감자를 사용하고 있다.



100% 생감자로 만드는 포카칩은 여름 제철 과자로, 오리온은 올해도 국내 600여개 감자농가와 계약을 맺고 총 2만2000여의 국내산 감자를 포카칩 생산에 투입할 계획이다.

오리온은 최고 품질의 제품을 소비자에게 제공하기 위해 1994년 강원도 평창에 감자연구소 설립하고 22년간 운영해오고 있다.

감자연구소에서는 철저한 원재료

관리를 통해 생감자집에 최적화된 감자를 위한 연구개발을 지속하고 있다.

오리온 관계자는 "햇감자로 만드는 여름철이 되면 포카칩 매출이 평소보다 더 오른다"며 "시원한 맥주와 함께 햇감자로 만든 포카칩을 먹는 것도 무더운 여름을 즐기는 좋은 방법이 될 것"이라고 말했다.

인진수 기자

농협 '농업 금융컨설팅' 확대

농협은행의 농업금융컨설팅은 과학적인 경영관리를 통한 농가의 소득향상을 달성하기 위해 2005년 도입됐다.

농업금융컨설팅을 이용하면 농가의 자산 부채, 농축산물 판매액, 투자비용 등 경영상태를 정확히 진단 받을 수 있다. 또 경영진단 결과에 따라 농협은행으로부터 지속적인 자금 지원도 가능하다.

내외부 전문가로 구성된 농업금융 컨설턴트는 농가 현장을 직접 방문해 품목별경영분석·투자경제성분석·대출금종합관리 프로그램 등을 적용한다. 이를 통해 향후 3년간의 현금흐름과 손익분기점을 추정해준

다.

지난해까지 농가경영 전반에 대한 개선안을 제시하는 종합컨설팅 3226건, 자금관리지도 및 자금상담 등의 간접컨설팅 3661건이 진행됐다. 농협은행은 올해는 각각 3500건, 4000건으로 지원 대상을 확대할 방침이다.

한편 올해를 '농심(農心)'이 행한 농업금융도약의 해'로 정한 농협은행은 농업금융컨설팅 활성화를 위한 '농업금융컨설팅 릴레이 소개 마케팅'을 펼친다. 컨설팅을 받은 뒤 유사 작목 재배농가 또는 생산된 농축산물을 원재료로 사용하는 농식품 업체를 소개하는 형태다.

인진수 기자



본인이 뚱뚱 하다고 생각하시면 몇 kg 정도 를 빼고 싶으세요?

뱃살, 내장지방, 체지방을 요요현상 없이
귀하가 원하는 만큼 쏙 빼수 있습니다

상담전화: 010-3655-9009
블로그: <http://kangsb1959.blog.me>
이메일: ndtherapy119@gmail.com