

# 농식품 수출 판로, 온라인으로 개척

전북도-바이오진흥원, 오늘 신남방·중화권 시장 진출 B2B 화상 수출상담회

중국·싱가폴·말레이시아 등 아시아 유력 바이어 직접 발굴·매칭 방식 진행

전북도가 코로나19 사태로 인해 침체된 수출 판로를 온라인 화상상담으로 개척하고 있다.

이번에 전북도와 전북비오농협은행 진흥원이 개최하는 '신남방 및 중화권 시장 진출을 위한 전북 B2B 화상 수출상담회'는 코로나19 여파로 해외 수출이 막힌 어려운 전북 식품기업을 위해 중국, 싱가폴, 말레이시아 등 아시아 유력 바이어를 직접 발굴하여 매칭하는 방식으로 진행된다.

이번 상담회는 제품 샘플을 사전에 바이어에게 발송해, 바이어가 상담기

업의 샘플을 미리 확인할 수 있도록 하여 바이어와 식품기업 간에 보다 효율적인 상담이 진행될 수 있도록 할 예정이다.

상담회는 18일 전주 그랜드호스텔에서 마련된 온라인 수출 상담회장에서 지역 내 농식품을 생산하고 수출을 희망하는 33개 업체들과 아시아 10개국 13개사 바이어들이 수출 상담을 진행한다.

상담회 참가하는 바이어는 국가별로 중국을 비롯한 대만, 홍콩, 싱가폴, 말레이시아, 태국, 베트남, 필리핀, 인도,

인도네시아, 네팔로 총 10개국이며 한국 식품을 지속적으로 수입해온 말레이시아 KMT그룹, 싱가폴 고려무역 등이 바이어로 참가한다.

최근 전세계 K-POP 열풍으로 인한 K-FOOD가 포스트 코로나 시대 대세로 자리매김 하고 있는 만큼, 아시아 시장에서 한국의 건강기능식품에 상당히 관심이 많은 것으로 알려졌다. 이번 상담회에서도 건강기능식품에 대한 상담이 많이 이루어질 예정이다.

건강기능식품을 생산하고 있는 전북

기업 N사는 "위드코로나 시대 해외 각국에서 한국의 건강기능식품에 대한 관심이 많아져 이번 수출 상담회를 통해 좋은 기회가 있기를 희망한다."라고 했다.

김동수 전북비오농협은행 진흥원장은 "위드코로나 시대 이번 상담회를 통해 전북 식품기업이 언택트 수출 역량을 기르고 막힌 수출 판로를 확대할 수 있도록 지속적인 지원을 하겠다"라고 밝혔다.

전북도는 중소 식품기업들이 지속적으로 언택트 역량을 강화할 수 있도록 이번 상담회 이후에도 지속적인 수출 상담을 주선할 예정이며, 현재 제19회 e-전주국제발효식품엑스포를 통한 해외 바이어 화상 수시 상담회도 진행 중이다.

/김윤상 기자



전북농협은 전북도와 함께 김장철 지역농산물 판매 확대를 위해 오는 30일까지 약 2주간 농협 로컬푸드직매장에서 김장맞이 직거래장을 운영한다고 밝혔다.

## 김장철 전북농산물 판매 확대

전북농협, 30일까지 로컬푸드직매장서 직거래장터 운영

직거래장터는 원주 용진농협과 소양농협, 익산 익산원예농협과 금미농협, 남원농협, 남원원예농협, 지리산농협, 정읍원예농협, 동감제농협, 남부안농협 등 총 10개소에서 운영된다.

정재호 본부장은 "김치에 대한 효능이 부각되어 해마다 수요는 늘고 있는데 가격변동으로 인해 김장을 포기하는 김포족이 늘고 있다"면서 "전통문화도 살리고 겨울철 건강음식을 준비하기 위한 김장채소 직거래에 도민 여러분의 많은 관심을 부탁드린다"고 말했다.

/김윤상 기자

## 신기술 창출 국가융합기술 발전 기여 공로 인정

카이테크, 중기 융합촉진 유공 대통령 표창 수상

전북도 중기 성장사다리 육성체계 '재성과'



김학모 대표이사

전북도의 탄탄한 중소기업 성장사다리 육성체계가 다시 한번 성과를 냈다. 도내 도약기업인 (주)카이테크가 국가 융합기술 발전에 기여한 공로를 인정받아 대통령 표장을 수상했다고 17일 밝혔다.

이날, 제주 국제 컨벤션센터에서 개최된 2021년 중소기업 융합 대전에서 (주)카이테크가 창조적 기술 융합을 통한 신기술·신제품·신사업 창출로 국가 융합기술 발전에 기여한 공로를 인정받아 대통령 표장을 수상했다.

지난해 전북도 도약기업으로 선정된 (주)카이테크(전주, 대표이사 김학모)는 자동차용 모터제어기 관련 기술을 보유한 기업이다.

그간 자동차 전장품 모듈 관련 제품의 국산화 및 신제품 개발을 통해 친환경차 핵심부품 관련된 독자

기술을 인정받아 국내 현대·기아·차등 차뿐만 아니라 미국의 크라이슬러, 일본의 혼다 등에 납품하는 등 기술력을 바탕으로 성장하는 기업이다.

또한, 지난 2016년 고용노동부 청년 친화 중소기업으로 선정되는 등 고용창출을 통한 지역경제 활성화에 기여했고, 코로나19 위기 속에서도 '해고 없는 도시 전주' 상생협약 참여와 경력단절 여성의 경제활동 지원 등 지역의 고용안정 정책에도 기여하고 있다.

(주)카이테크 김학모 대표이사는 "전북도 도약기업 지원프로그램인

현장으로 기술 해결지원사업을 통해 공정을 개선해 제품의 내구성 향상, 작업환경 개선으로 작업자의 능률을 향상하고, 고객의 품질 요구사항을 충족함으로써 신규 아이템 수주 등 기업 경쟁력을 강화했다"고 밝혔다.

김용만 도 일자리경제본부장은 "전북도 중소기업 성장사다리 육성체계가 도내 중소기업들이 경쟁력을 갖춘 기업으로 꾸준히 성장할 수 있는 미중물 역할을 톡톡히 하고 있다"며 "앞으로도 이러한 육성체계가 전북의 산업구조를 혁신적 중소기업 중심으로 전환할 수 있도록 전략적 육성시책을 지속 추진하겠다"고 밝혔다.

한편, 중소기업 융합촉진 유공 표상은 기업 간 네트워크 구축과 교류·협력문화 확산을 촉진하고자, 중소벤처기업부에서 추진하고 있으며, '개방형 혁신', '기술융합', '협업문화 확산' 등 3가지 분야의 유공자에게 대통령 표창, 국무총리 표창, 중기부 장관 표창 등을 포함하는 제도이다. /유호상 기자

## 전북개발공사 '안전보건 경영시스템' 인증 획득

전북개발공사(사장 김천환)가 전라북도 신하 공공기관 최초로 안전보건 경영시스템(ISO 45001) 인증을 획득했다고 17일 밝혔다.

인전보건경영시스템은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 국제표준으로, 안전한 근무환경 조성 및 산업재해의 효율적 예방을 위해 안전과 보건 관리체계가 국제적 수준에 도달한 기관에 부여하는 국제 인증이다.

최근 산업안전보건법 개정, 중대재해 처벌법 시행 등을 통해 안전사고에 대한 공공기관의 사회적 책임이 미중한 상황으로, 전북개발공사는 이런 사회적 상황에 선제적으로 대응하고자 안전보건경영시스템 도입을 추진했다.

공사는 인천광역시 국제표준의 요구사항에 맞춘 자체 시스템을 구축하고, 발생 가능한 위험요인을 분석·개선하는 등 안전관리수준 향상을 위해 노력한 점을 인정받아 안전보건경영시스템 인증을 취득했다.

전북개발공사 김천환 사장은 "이번 인증 획득은 인전의 시작일 뿐이다"면서 "인전보건경영시스템 인증에 안주하지 않고 산업재해 예방과 고객 및 직원의 안전 확보를 위해 시스템을 지속적으로 개선, 공사가 안전관리의 지역사회 모범이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다"고 말했다.

/김윤상 기자

## 새만금청, 첨단소재 전문

전시회 참가 투자유치 나서

새만금개발청(청장 양충보)은 17일부터 19일까지 서울 삼성동 코엑스에서 열리는 제3회 국제첨단소재 및 융복합기술대전'에 참가해 새만금 투자유치에 나선다.

'국제첨단소재 및 융복합기술대전'은 국내 유일의 첨단소재 전문 전시회로, 올해는 8개국 130개사가 참가해 첨단소재와 금속·화학·세리피·탄소·복합재 등 총 3,000여 점의 작품을 선보인다.

새만금개발청은 전시회를 찾은 국내외 소재·부품·장비 기업과 산업 관계자를 대상으로 홍보 전시관을 운영하고 새만금 핵심사업인 재생에너지와 모빌리티 클러스터(협력자구) 등의 추진현황과 투자환경을 소개할 예정이다.

새만금개발청은 세계 최대 규모의 재생에너지 실증단지와 전북지역의 자동차 생태계를 연계한 친환경 모빌리티, 그린에너지 분야를 전략산업으로

로 지정하고, 관련 기업과 이를 지원할 연구기관을 대상으로 투자유치에 적극 매진하고 있다.

새만금 국가산단에는 글로벌 기업인 도레이와 솔베이를 비롯해 엔지니어링플러스티, 전해질 소재 등을 제조하는 국내 강소기업들이 입주했으며, 연관 기업들의 투자 문의 역시 계속해서 증가하고 있는 추세이다. /유호상 기자

구독·광고문의 063-288-9700

했다.

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자

한편, 공사와 H-MART는 한국산 농수산식품의 수출확대를 위한 정보교류와 상호 협력 등에 대한 업무협약을 체결하고 세계인이 실천하는 지탄소식생활 문화 캠페인 글로벌 그린푸드 데이' 등 ESC경영에도 적극 협력해 나가기로 했다. /김윤상 기자