



전북 출신인 길호경 대표는 NV그룹의 다양한 사업 분야를 키워 지속 성장을 추진하는 한편, 전북 기업으로써 기업가치를 끌어올리는데 온 힘을 쏟고 있다. 전주에서 태어나 전주에서 학업을 마치고 인천의 대기업에서 수년간 일하며 쌓은 노하우와 경험을 토대로 2014년 인천에서 네이버 카페 운영부터 시작해 SNS 네이버 밴드의 수많은 콘텐츠 밴드까지 운영하며 수익형 콘텐츠 기반 사업으로 기업의 활성에 이바지했다. 또한 고향인 전주로 기업을 이전해, 수익형인 쇼핑몰과 마케팅이 아닌 호남상공인지원센터를 설립, 지역민들이 함께 성장할 수 있도록 지역민들을 대상으로 유통 노하우를 재능기부해 지역 활성화 방안에도 많은 기여를 계획하고 있다. 이에, 본보는 NV그룹 길호경 대표를 만나 이야기를 들어본다.

전북도내 실력 있는 인재 도내 기업인으로써 직접 채용

▲NV그룹은 어떤 기업인가?

NV그룹은 SNS, 온라인 쇼핑몰, 어플 등을 통해 저렴하고 검증된 제품을 쉽고 빠르게 공급, 유통 하고 있으며, 사업분야는 SNS채널 운영, 마케팅, 의류 도소매, 식품 및 공산품 도소매, 신규사업 컨설팅, 프로그램 및 어플 개발 등 다양합니다.

특히 NV그룹은 온라인 구매에 익숙하지 않은 중장년층을 공략해 중장년들도 쉽게 쇼핑을 할 수 있도록 단순화한 UI로 좋은 반응을 얻고 있습니다.

또한 쇼핑몰에 의류, 공산품 뿐만 아니라 최근 점차적으로 확대되고 있는 농수산물 판매도 검증된 제품을 최대한 저렴하게 공급할 수 있도록 전국 산지들을 직접 찾아가서 계약하는 방식으로 진행하고 있습니다.

쇼핑 판매 업무에 편리한 어플리케이션 및 프로그램을 개발해 연구 개발에도 많은 인적 투자를 점차적으로 확대하고 있으며, 인공지능으로 판매를 이루어지도록 하는 AI셀러프로그래밍 완료를 내년기 목표로 잡고 꾸준한 개발 연구 활동을 하고 있습니다.

NV그룹의 '호남상공인지원센터'는 경력 단절여성, 취약계층을 위한 SNS유통셀러 교육에 집중하여 사회적으로 소외되어 있는 예비 인력들에게 개인창업에 하도록 교육해주고 있습니다.

최근 발표한 1인 미디어 육성 프로그램 '나도 유튜브 스타'를 통해 전북도의 일자리 창출과 관광, 농업, 제조업 등의 전북 기업 홍보 부분에 많은 활동이 예정돼 있어 지역 사회 활성화에도 많은 부분을 기여하고 있습니다.



길호경 대표



▲NV그룹은 왜 전주에서 기업활동을 펼치려는지 궁금합니다

저는 전북 경제성장을 위한, 전북도 일자리 창출을 위해 2016년 고향인 전주로 회사를 이전해와 수도권에서 쌓은 기업 경영 노하우를 토대로 지역 내 경제발전에도 도움을 주고자, 활발한 일자리창출을 만들어 전북을 위해 많은 기여와 소름 나눔 활동을 하고 있습니다.

전북의 실력 있는 인재들이 일자리가 없어 수도권과 전국 각지로 구직활동을 하는 것을 바라보며 전북에 좋은 기업으로 발전시켜 타 지역으로 빼앗기고 있는 실력 있는 인재들을 타 지역보다 좋은 조건으로 우리의 고향인 전북의 기업인으로써 인재들을 직접 채용하겠다고 다짐했습니다.

심각한 전북의 인구 감소에 우리의 후손들이 과연 훗날에도 우리의 고향인 전북에 살 수 있을까? 라는 고민에 더욱더 열심히 NV그룹을 발전 시키려고 노력하고 있습니다.

▲향후 NV그룹으로 인해 지역사원이 어떤 발전으로 이뤄지게 될지 듣고 싶습니다

저희 NV그룹은 위축된 전북도의 개인소득 향상을 위해 회사의 사업과 연계해 도민들에게 도움이 될지 임직원들과 많은 회의를 거쳐 NV그룹이 가장 자신있는 유통 부분을 도민들에게 교육해주고 일자리 및 개인 창업에 지원을

NV그룹, SNS·쇼핑몰 등 통해 제품 공급·유통 중장년층 대상 온라인 쇼핑 UI로 좋은 반응 얻어 올 하반기 '호남상공인센터'서 SNS 유통 셀러 교육 농어촌살리기 등 지역사회 재능기부활동에도 최선을

해보자고 결정을 올 하반기에 '호남상공인지원센터'에서 경력 단절 여성 및 취약계층을 위한 SNS 유통 셀러 1기 교육생을 모집 하기로 했습니다.

셀러교육 및 다양한 상품 공급과 플랫폼 개발에도 집중해 전북을 떠올리면 유명한 온라인 셀러들을 떠올릴 수 있도록 하는 것이 NV그룹의 목표이며, 개발중인 지역 서비스 어플을 통해 다양한 분야의 소상공인들의 수익 향상을 도모하고, 도민들이 전북의 서비스가 통합된 어플을 사용해 편리하고 혜택 있는 서비스 이용을 하기 위한 목적의 어플을 내년 초 출시를 목표로 개발 중에 있습니다.

빠르게 변화하는 트렌드에 남보다 빠르고 보다 질 높은 지역 사원을 이뤄 트렌드 리더가 될 수 있도록 하여 다방면으로 지역사원 발전

에 도움이 되고자 합니다.

▲NV그룹의 경영방침과 지역경제를 위한 방법에는 무엇이 있는지 궁금합니다

저희 NV그룹은 철저한 시장 분석력과 저돌적인 투자 마인드, 탁월한 안목으로 틈새시장을 공략하여 다양한 분야 사업에 직접 뛰어들어 시너지효과를 줄이는 사업 방향을 두고 있습니다.

또한 강력한 팀워크, 포기하지않는 열정, 중요한것을 찾고 실행하는데 집중, 시간을 보다 효율적으로 활용하여 남보다 한발 더 노력하는 방침으로 기업을 운영하고 있으며, 낙후된 지역에 일자리가 없어 수도권으로 직장을 구하러가는 청년들에게는 지역내에도 사회적 기업이 있다는 것을 알리기 위해 저는 많은 활

동과 청년을 위한 새로운 전략을 세우고 지역 사회를 위한 기부활동에도 최선을 다하고 있습니다.

임직원들도 동참해 분기마다 한번씩 사내 바자회를 통해 수익금을 전액기부하고 있으며, NV그룹은 '농어촌살리기'에 집중하는 한편, 쉽고 빠른 판로를 제공하기 위해 SNS 네이버밴드-귀농귀촌 착한농부, 귀농귀촌 농산물장터, 농산물직거래장터 외 다수 밴드를 이용해 농어촌 정보와 농어민들이 직접 판매해 수익을 내기 위한 온라인 장터를 제공하고 있습니다.

이를 토대로 전북도민들의 지역경제 발전을 위하여 감소되는 농어촌 생산자들의 활발한 판매 활동과 개발하고 있는 지역 서비스어플을 통해 소상공인들의 폐업율을 최대한 줄이고 지역경제가 발전되도록 NV그룹이 끊임없는 연구와 개발을 통해 노력할 것입니다.

▲마지막으로, 앞으로 NV그룹의 방향·계획과 지역발전을 위해 어떻게 하고 싶나요?

NV그룹은 좋은 상품을 보유하고도 판로가 없어 고민 중에 있는 상공인, 전문분야가, 농어민을 위해 불필요한 유통 과정을 줄여 실 도움을 주는데 목표를 세우고 있습니다.

또한, 올 초 출시한 엔비홈쇼핑의 '중년의 쇼핑' 어플은 스마트폰에서 편리하게 쇼핑할

수 있도록 남녀 패션, 생활용품, 농수산물, 뷰티제품 등 다양한 제품 카테고리를 갖추고 있습니다.

일반 쇼핑몰의 타겟층이었던 20~30대가 아닌 40~60대를 겨냥해 중·장년층도 어플리케이션을 통해 편리하고 저렴한 가격으로 구매할 수 있도록 차별화를 두었습니다. 지금까지 다소 불편했던 방식을 대폭 개선함으로써 이용객들의 접근성을 높여 많은 호평을 얻고 있으며, 플레이스토어나 애플 앱스토어에서 '중년의쇼핑'을 검색하면 앱다운로드가 쉽게 이뤄질 수 있도록 만들었습니다.

또한 문화, 종교, 생활 콘텐츠 어플을 제작하여 소비자들에게 불거리를 제공하려 개발 활동중 있으며 최근 '오늘의 좋은글'이라는 감동 콘텐츠의 어플을 출시한 바 있어 증가하는 스마트폰 이용자들에게 다양한 문화 콘텐츠를 제공하여 회원들의 불거리를 제공하는데 많은 연구를 하고 있습니다.

또한, 최근 증가하고 있는 한중 해외 직구 트렌드에 맞춰 시장 물류비보다 저렴한 구매대행 'NV트레이드'를 준비 중에 있으며, 지역민과 관광객들을 위한 문화가 결합된 저가형 할인 브랜드 매장을 운영하여 전북의 새로운 관광과 쇼핑을 결합한 참고형 아울렛을 기획 중입니다. /김영태 기자