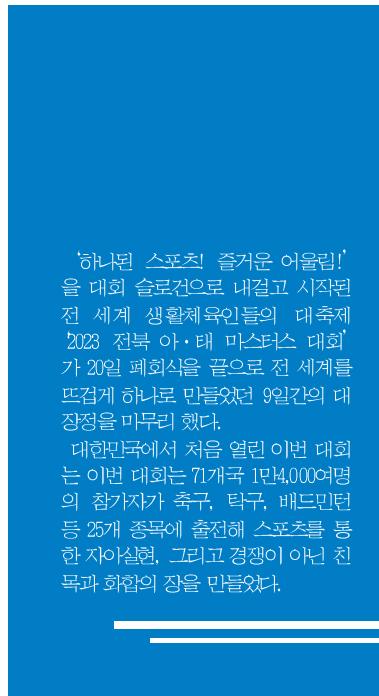


# 하나된 스포츠·즐거운 어울림… 전 세계를 달궜다



'하나된 스포츠 즐거운 어울림'을 대회 슬로건으로 내걸고 시작된 전 세계 생활체육인들의 대축제 '2023 전북 아·태 마스터스 대회'가 20일 폐회식을 끝으로 전 세계를 뜨겁게 하나로 만들었던 99일간의 대장정을 마무리 했다.

대한민국에서 처음 열린 이번 대회는 이번 대회는 71개국 1만4,000여명의 참가자가 축구, 탁구, 배드민턴 등 25개 종목에 출전해 스포츠를 통한 자아실현, 그리고 경쟁이 아닌 친목과 화합의 장을 만들었다.

**▲대한민국 최초, 대륙별 마스터스대회 최대 규모 71개국 1만4,177명**  
대한민국 전주에서 최초로 개최된 국제종합생활체육스포츠 대회 아시아·태평양마스터스 대회는 71개국 1만4,177명의 선수들이 참가한 역대 대륙별 마스터스대회 중 최대 규모로 모두가 하나되어 어울리며 최고의 감동을 연일 선사했다.

엘리트체육대회가 아닌 생활체육대회임을 감안 하더라도, 개회식 선수 입장식에서 전 세계 다양한 국가의 입장식은 관객들로 하여금 아시아게임 수준을 방불케 하는 장관과 감동을 연출했다.

**▲종합컨트롤 티워 상황실, 대회 보도지원 프레스센터 운영**

대회 조직위는 대회 시작 이를 전인 지난 10일부터 22일까지 전북도청 4층에 대회종합상황실을 구축하고 24시간 근무체계를 유지하며 혹여나 일어날 긴급 비상상황에 대비했다.

대회기간 24시간 불이 끄지지 않는 종합상황실에서는 조직위원회 직원을 비롯해 경찰, 소방, 수송업체, 자원봉사자 등 50명이 교대로 근무하며 종목별 경기장, 개폐회식장, 숙소 등 각 현장 상황 모니터링과 이슈를 관리했다.

AI카드 분실 및 재발급, 환전 수송 경기 결과와 안내, 사전선고 접수 등 대회기간에 발생하는 모든 상황 등에 대해 자료를 공유해 참가자들의 불편상황을 최소화하기 위해 분주하게 움직였다.

또한 종합상황실 옆 언론인을 위한 프레스센터를 구축하고 대회를 취재하려 온 전국의 중앙과 지방 기자단, 해외 외신기자들에게 취재 차량과 통역을 지원했으며, 대회기간 종목별 경기 사진과 영상, 이슈들을 신속하게 전달해 현장감 있는 언론 보도 지원으로 대회 블업 조성에 힘썼다.

**▲영향한 산 마루사자 기운 빛나 성화 채화, 성공 대회 시작 알려**

11일 오전 10시 익산 마루사자에서 체화경을 이용해 성화가 채화되었으며 채화된 성화는 주선녀에게서 전북도지사, 대회위원장과 함께 익산시내 최고령자인 김영순(67)씨에게 넘어가 성화봉송차량인 종합차대로 옮겨져 차량 봉송이 진행됐다.

체화식이 진행되는 익산과 성화출정식이 있는 전주를 제외한 도내 12개 시군에서는 시군 광장에 긴이무대를 마련해 식전공연, 흔연사 등 성화맞이 행사를 도민과 함께하며 대회 성공 개최 기원을 함께 했다.

11일부터 12일까지 12개 시군을 차량으로 순회한 뒤 성화는 12일 오후 5시 전북도청 천년 누리 광장에서 안치식을 진행한 뒤 도청에 안치됐다. 안치식에는 대회 주관기구인 IMGA의 세르게이 부브카 회장 등 주요인사들도 참석해 아시아마스터스 대회의 성공을 기원했다.

개막식 당일인 13일 전주시에서 성화 출정식을 거쳐 전주시내 주요 도로를 주자가 봉송한 뒤 개막식이 열리는 전주 월드컵 경기장에서 유승민 IOC선수위원이 성화의 불꽃을 점화하면서 대회의 시작을 알렸다.

**▲친교와 축제의 장, 디자인 개·폐회식, 문화행사 통해 전라북도 알려**  
13일 오후 6시, 전북도를 대표하는 전주월드



지난 20일 전라김영에서 '2023 전북아태마스터스대회' 폐회식이 열린 가운데 진행된 폐회 퍼포먼스.



**대륙별 마스터스  
최대 규모 1만4177명**



**종합컨트롤 상황실 운영  
긴급 비상상황 대비 철저**



**다채로운 개·폐회식  
문화행사 통해 전북 알려**

경기장에서 당초 계획(1만명) 보다 많은 1만8,000여명 앞에서 성대한 개회식이 열렸다.

새로운 변화, 희망의 시작이라는 주제로 펼쳐진 개회식은 전북특별자치도 시대를 맞아 새로운 희망의 빛을 밝히는 내용을 담아 김관영 조직위원장의 개회사를 시작으로, 영탁, 오미아걸, 진성, 나태주 등 최정상급 가수들로 구성된 K-POP 공연을 선보이며 이날 모인 관객들에게 큰 즐거움을 선물했다.

개막식 선수단 집결 장소인 월드컵경기장 등에서 현대기아팀 버스킹 공연과 한국 전통 민요 공연, 한복체험 등 다양한 이벤트를 개최했다.

이날 개회식에는 김관영 조직위원장, 세르게이 부브카 IMGA회장, 이기홍 대한체육회장, 조용만 문화체육관광부 제2차관, 아시아체육기자연맹 정희돈 회장, 외신기자 등 전 세계에 각계각층의 관계자들이 참여해 자리리를 뺏냈다.

14개 시군 각종 문화행사를 운영하며 국내외 참가자들에게 다양한 경험을 선사했다.

주요관광지를 쉽게 방문 할 수 있도록 도내 14개 시·군의 주요 관광지를 연계한 전북순환관광버스 7개 코스를 운영하고 많은 종목이 개최되는 전주, 군산, 익산에서는 휴전국악 및 태권무, 난타 등 문화공연과 버스킹, VR체험관을 운영하는 등 문화행사장을 별도 조성하여 문화관람과 체험기회를 제공하고, 그 외 시군은 지역문화 행사와 연계해 다양한 볼거리와 즐길 거리를 제공했다.

**▲출입국부터 수송, 체류까지 맞춤형 편의  
제공 첨가선수 대만족**

참가자들의 전라북도 방문과 체류가 불편하지 않도록 종합적인 지원 체계 마련으로 참가 선수들이 불편함을 최소화 했다.

해외참가자들의 출·입국 편의를 위해 인천, 김포 공항에 안내데스크와 출입국 전용 심사대, 영접센터를 설치하고 수송지원을 위한 공항 및 메인등록선전터에 수송통제소 설치 등 조직위와 자원봉사자가 24시간 상주하며 입·출국 안내 및 수송을 신속하게 지원했다.

특히, 개최 2일 전인 10일부터 대회 종료 2일

후인 22일까지 인천·김포국제공항·메인등록

센터(전주월드컵경기장) 143대, 메인등록센

터·14개 시군 161대 등 총 681대의 수송지원과

대한민국상이군경회(전북지부)의 무료 수

송버스 지원 그리고 개막식 당일 훈집에 대

비한 시내버스 증차운행, 전주월드컵경기장

주변에 임시주차장을 추가로 확보하는 등 주

차 편의 제공을 통해 참가자들이 불편을 최소

화했다.

쾌적하고 편안한 숙박과 경기장 주변의 특색있는 음식 제공을 위해 시군별 대표 숙박시설 351개소와 음식점 608개소를 선정 운영했다.

특히, 보다 수준 높은 서비스 제공이 가능한 숙박시설 85개소를 숙박인증업소로 지정해 선수단에게 정보를 제공 등 편의를 제공했다.

**▲자원봉사자, 서포터즈, 심판, 운영요원들의  
구슬땀 대회의 윤활유 역할**

민간 외교관 자원봉사자를 11개 분야에 일반봉사자 2,211명, 통역봉사자 1,120명 등 3,337명을 운영하였으며 특히 8개 언어(영어, 중국어, 일본어, 몽골어, 러시아어, 스페인어, 프랑스어, 말레이어·인도네시아어) 통역봉사자 배



**▲스포츠 레전드 스타들과 함께 잊지 못할 평생 추억**

올림픽메달리스트 등 전·현직 체육계 레전드 스타들은 생활체육인들 누구か의 우상이기도 하다. 그들과 함께하는 팬시인회, 원포인트 레슨 등 참가선수들은 평생 잊지 못할 추억을 만들었다.

대회 홍보위원 양궁 박성현(2008 베이징올림픽, 금메달), 배드민턴 정소영(1992 바르셀로나 올림픽, 금메달)·김동문(2004 아테네올림픽, 금메달), 수영 이정하(1996 애틀란타올림픽, 한국신기록), 탁구 현정화(1988 서울올림픽, 금메달), 사격종목 '사격의 신' 진종오(2012 런던올림픽, 2016 리우데자네이루올림픽) 선수, 스위시종목 구윤화(아시안 미스터즈 스위시 챔피언쉽) 선수, 허기종목은 아남용(2014 아시안게임) 선수와 종목별 경기장을 찾아 참가선수들과 팬시인회를 진행했다.

양궁종목 박성현 홍보위원과 함께 윤미진(2006 도하아시안게임), 이성진·박경모(2004 아테네올림픽) 선수와 역도종목 김민재(2012 런던올림픽, 은메달) 선수, 윤구종목 우지원(1997 FIBA 아시아선수권대회), 김아름 선수와 생활체육인과 기량을 겨루면서 원포인트 레슨을 진행했다.

온·오프라인에서 개회식 홍보 및 대회 관련 홍보는 물론 지역 관광 안내 등 전북도 홍보대사 서포터즈는 외국인을 포함해 368명으로 작년 4월 구성해 홍보를 이어 왔다. 카드 뉴스를 직접 제작해 개인 SNS 대회 홍보, 주요 행사장, 유동인구가 많은 관광지에서 홍보 현수막과 홍보물을 이용한 홍보활동을 펼쳤다. 특히 조양호 서포터즈는 37개 경기장을 직접 찾아다니며 이를 영상으로 촬영해 홍보하는 등 빌보드는 생동감 가득한 홍보활동의 능력을 보여주기도 했다.

사실 이들 모두는 각자의 생업이 따로 있는 우리 주변의 일반인들이다. 단지 그들은 우리 대회의 성공으로, 대한민국과 전북도가 전 세계인들에게 긍정적인 국제도시, 스포츠도시가 되어 있으면 하는 바람 하나로 현장에서 구슬땀을 흘렸다.

대회 조직위원회 김영관 도지사는 "2019년 전북에서 처음 대회를 개최하고, 코로나 등 어려운 여건 속에서 대회가 연기되며 많은 우려의 목소리가 있었지만 이번 대회를 성공적으로 개최하면서 자신감을 얻었다."며 "앞으로도 국제체육대회 유치를 통해 전북도가 세계국제 스포츠도시의 이미지를 가질 수 있도록 노력해 나가겠다"고 밝혔다.

김재훈 기자