

신선한 맛·풍부한 영양... 학교에서든 해외에서든 ‘각광’

남 원시가 원예농가 경쟁력 강화와 명품 원예농산물 생산을 위해 올해에도 다양한 명품 농산물을 생산 전국에 유통망을 확대하고 있다.

포도, 복숭아, 사과, 배, 딸기, 파프리카, 상추, 오이, 감자, 방울토마토, 화훼, 친환경농산물 등 다양한 농산물을 농가 5,111호, 면적 2,174ha 재배하고 있으며 생산량은 6만2,856톤이고 조수익은 2,300억원에 달하고 있다.

남원시는 다양한 농산물 재배·공급을 통해 전국 학교급식 1번지로 거듭나고 있고 남원원예농협에서 학교급식지원센터를 민간위탁하고 있으며, 지역농산물의 관내 유치원 초·중·고·특수학교와 수도권 공공급식 확대를 위해 1,258개 소 24억3,800만원(574톤)을 공급하고 있다.

또한 남원 농특산물은 수출시장 확대를 위해 일본, 베트남, 홍콩, 중국 등을 통해 세계로 나아가고 있다. 농특산물 수출은 10달 현재 220억원을 초과 달성하였고, 연말까지 250억원을 계획하고 있으며, 수출품목으로 파프리카, 양파, 배, 사인머스켓, 사과, 만두, 김부각 등이 있다.

이에 남원시에서 대한민국 대표 명품농산물 육성에 따른 품목별 재배현황 및 전망을 알아본다.

▲명품 포도

남원지역 포도는 금지면 등 중평야부 지역과 아영면을 중심으로 하는 고랭지지역에서 650농가가 390ha(캠벨 346, 사인머스켓 44)를 재배하고 있으며, 주로 대형마트(이마트, 홈플러스 등), 수출(캠벨-홍콩, 사인-베트남, 홍콩) 등에 출하고 있다.

고랭지 포도는 전국 제일의 품질로 각광 받고 있으며, 향후 아영, 운봉, 인월, 산내면 등에서 면적이 확대될 수 있도록 남원시가 적극 지원할 계획으로 있다.

▲일조량 가득한 명품 복숭아와 사과

남원 복숭아는 일조량이 풍부해 복숭아 생산의 최적지로 337농가에서 300ha 재배하고 있으며, 대형마트(이마트-춘향골, 홈플러스원형), 전국도매시장, 공관장 등에 출하 대도시 소비자들의 인기를 목차지하고 있다.

또한 사과는 운봉 인월 아영 산내 등 고랭지 등에서 200농가에서 210ha 재배되고 있으며, 타 지역의 사과보다 아영면 일대의 고랭지 사과는 품질의 우수성을 인정받아 수도권과 홈쇼핑판매, 대형마트, 광주, 부산 공관장 등에 출하되고 있으며 꾸준한 재배기술연구 등을 통해 유통시장이 확대되고 있다.

▲겨울 향기 가득한 딸기

춘향골 딸기는 배수가 잘되고 충분한 일조량으로 당도가 높고 급지, 송돌, 수지 등 중평야부 중심으로 340농가(살향 337, 고슬 3), 135ha 재배하고 있다. 홈플러스, 농협 하나마트, 대형마트, 부산 공관장 등에 출하되고 있어 전국 소비자들로부터 인기가 높다.

▲해외에서도 인정하는 명품 파프리카

파프리카는 운봉 고랭지에서 30농가에서 30ha가 재배되고 있으며, 과실색이 선명하고 저장성이 뛰어나 전국 대형마트와 일본, 베트남 등에 수출되고 있다.

추후 일본, 홍콩, 러시아 등 해외 수출 관로 구축을 통해 농가의 안정적인 소득 창출을 이룰 것으로 보며, 상추는 해발 500m의 운봉 고랭지와 평야지의 품질이 좋으며 800농가에서 210ha 재배하고 있으며 대형마트와 일본 등에 수출하고 있다.

고랭지는 7~9월 고온기 재배 시 타 지역보다 품질이 뛰어나 경쟁력 우위를 점 유하고 있어 현재 남원시에서는 유통망을 전국으로 확대하고 있다.

▲남원시의 원예산업 현황

남원시는 원예 농산물의 안정적인 판로와 소비자들에게 안전한 농산물 공급을 위하여 친환경 농산물 보급 사업에도 힘 쓰고 있다.

2013년 설립된 남원시조합공동사업법인은 5개 농협에서 공동 출자한 통합마케팅 조직이며, 남원시 농산물 공동브랜드 ‘춘향골’으로 전국에 이름을 떨치고 있다. 최초 설립년도에 607억원이었던 통합마케팅 실적은 2021년도 900억을 목표로 총력을 다해 매진하고 있다.

또한 남원시는 다양한 농산물 재배·공급을 통해 전국 학교급식 1번지로 거듭나고 있다. 남원원예농협에서 학교급식지원센터를 민간위탁하고 있으며 지역농산물 관내 유치원 초·중·고·특수학교와 수도권 공공급식 확대를 위해 1,258개 소 24억 3,800만원(574톤)을 공급하고 있다.

특히 2021년에는 친환경농업 육성을 위해 23개 사업에 65억6,000만원을 들여 친



하우스에서 재배되는 상추

고랭지 포도 품질 ‘전국 제일’ · 사과, 유통시장 확대 중
춘향골 딸기, 당도 높아 전국 소비자들로부터 ‘큰 인기’
파프리카, 저장성 뛰어나 · 상추, 일본 등에 수출 중

환경농산물 생산기반구축과 안전농산물생산에 기여했다.

▲원예농가 위한 다양한 공모사업 선정
남원시는 농업 중심의 도시로 전국 제일의 원예산업 농촌 소득기반 확대를 위하여 2022년도 공모사업으로 농산물 산지유통시설 지원 16억, 운봉지구 과실전문 생산단지 기반조성 사업 14억, 사과대추 선별시설 2억7,000만원이 선정됐다.

그동안 남원은 1989년도 농어촌구조개선사업 전국 공모사업에 전북 도내에서 최초로 금지면에 첨단하우스 시설원예단지 공모에 33억원을 선정유치 집중투자 원예산업의 기반을 구축했다.

또한 전북 원예산업 발전의 1번지로 포도, 복숭아, 사과, 딸기, 상추, 파프리카 등 지역특화품목 육성 지역경제 발전의 중심체 역할을 하고 있다. 파프리카 농산물 전문생산단지 평가는 11년 연속 최우수 단지로 선정됐고, 2021년도 통합마케팅조

직 운영실적 평가에서 최우수 조직으로 선정되었다.

특히 올해에 과수생산·유통지원사업 연차평가에서 ‘우수시’로 선정됐으며, 과실전문생산단지 공모에 2011년 최초 선정을 기점으로 2022년까지 140억7,700만원이 선정됐다.

이밖에도 2022년 국비 사업으로 시설원예현대화 지원에 11억5,000만원, 유기질비료 지원 25억1,000만원의 사업비를 투자해 나갈 계획이다.

이원주 남원시장은 “어려운 환경에서도 전 농업인들과 공직자들이 남원 농업·농촌 발전을 위해 한마음이 되어 열심히 노력한 결과 명품농산물 생산지 남원으로 거듭나고 있다며, 전국 소비자들이 원하는 명품 농산물 생산과 수출시장 확대를 위해 원예산업 기반을 적극 육성해 나갈 것”이라고 밝혔다. /남원=김기두 기자



고랭지 포도



고랭지 사과



춘향골 딸기 공동선별



출하를 위한 파프리카 선별

제5회 전라북도 아리울 어버이 합창제의 성공적인 개최를 기원합니다.



이것이 내가 NH 농협을 쓰는 이유
상품추천부터 자산관리까지 알아서 해주니까

일어서서 하주니까