

올 경제·경영도서 많이 팔렸다

예스24, 분석결과… 지난해보다 36.5% 증가, 1위 '룬샷'

올해 코로나19 여파에 경제·경영 분야 도서들이 연말까지 인기를 이어가고 있다. 실제 도서 판매량은 지난해보다 36.5% 늘어나고 출간 종수는 74종이 증가한 것으로 나타났다. 304세대의 구매가 집중적이었다.

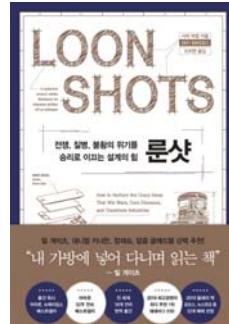
인터넷 서점 예스24는 이같은 내용을 포함한 5년 간 경영전략·경영혁신 도서 관련 분석 결과를 22일 공개했다.

분석 결과 올해 경영전략·경영혁신 분야 출간 도서는 310종, 전년 대비 판매증감률은 36.5%였다.

2015년(출간종수 238종)을 기준으로 보면 2016년 출간종수는 220종, 판매증감률은 5.0%였다. 2017년에는 252종, -12.0%로 출간종수는 늘었으나 판매증감률은 미아너스 수치를 기록했다. 2018년에는 다시 출간종수는 300종으로 늘고 판매증감률은 8.2%로 호조세를 보였다.

에세이 장르의 인기가 많았던 지난해에는 경영전략·경영혁신 분야는 236종으로 줄고 판매 증감률은 역시 -0.9%로 파악됐다. 지난해와 비교하면 올해는 출간 종수도 판매량도 역시 급증한 셈이다.

올해 경영전략·경영혁신 카테고리 베스트셀러 1위를 차지한 '룬샷'.



터 1위는 전쟁, 질병, 불황의 위기를 승리로 이끄는 힘에 대해 설명한 '룬샷'이다. 이 책은 올해 11월 30일까지 집계한 예스24 베스트셀러 중 92위를 차지하기도 했다. 또 코로나19 상황 속에서 주목받은 온라인 동영상 서비스(OTT), 바이오, E커머스 기업들의 전략 비결을 담은 도서가 인기를 끌었다.

구체적으로 ▲네트워크의 성공 비밀을 담은 '규칙없음'(2위) ▲한국 바이오 기업 넷플릭스의 역사를 비준 '넷플리오나이즈'(4위) ▲넷플릭스와 아마존 에어비앤비 등 시장을 접두한 신

흥 기업들의 전략서 '니커플링'(5위) ▲전 세계가 사랑하는 콘텐츠를 만들어 온 월트디즈니컴퍼니의 이야기를 담은 '니즈풀만이 하는 것'(7위) ▲아마존의 초격차 시스템을 담은 '포에버 데이 원'(14위) ▲언택트 시대의 배송 산업을 이끈 쿠팡의 프로젝트 오너가 말하는 서비스 원칙에 대해 다룬 '프로젝트 오너'(18위) 등이다.

특히 '셀트리오나이즈'는 이달 4일 출간된 후 12월 2주차 베스트셀러에 오르며 화제를 낳기도 했다.

주요 구매층은 3040세대로, 40대 34.4%, 30대 31.6%였다. 이어 50대 17.3%, 20대 12.6%, 60대 3.4%, 10대 0.7% 순이었다.

예스24 측은 "포스트 코로나 시대를 맞아 사무 환경의 변화 방안을 제안한 퍼시스 그룹의 '사무환경이 문화를 만든다 Vol.2 오피스 일상을 바꾸다', 코로나9 이후로 더욱 빠르게 변화하는 디지털 콘텐츠 시장의 전략을 조명한 '넥스트 네트워크', 코로나 팬데믹 시대의 기업 최대 회두로 인진 전략을 강조한 쿠팡 부사장의 '생각을 바꿔야 안전이 보인다' 등 포스트 코로나 시대에 맞춘 새로운 경영 전략 및 기업 문화를 제시하는 도서의 출간이 이어지고 있다"고 전했다.

/뉴스

무주 설천 지전마을 옛 담장 기록물로 남긴다

군, 국비 5500만원 확보… 자료수집·문화조사 등 내년 상반기 본격 착수

무주군이 국비 5,500여 원을 확보하면서 문화재청이 실시하는 국가등록문화재인 설천 지전마을 옛 담장 기록화사업을 추진하게 됐다.

22일 무주군에 따르면 지전마을 옛 담장 국기등록문화재 기록화사업은 국비포함 총 1억 1천만 원을 들여 내년 3월 사업에 착수, 11월 마무리할 계획이다. 이 사업은 문화재의 훼손·멸실이 발생할 경우 복구·복원 등에 필요한 자료를 확보, 원형 복구를 하는 데 자료를 확보해 두는 것이다.

이에 따라 무주지전마을 옛 담장에 대한 자료수집과 문화조사, 현황측량 및 고저 측량, 정밀설측조사, 실측설계 도면 작성, 보고서 편집, 3D스캔 작업이 내년 상반기부터 본격 실시될 전망이다.

무주군은 설천면 길산리에 위치한 지전마을 옛 담장은 많은 돌을 사용하지 않고 흙과 돌로 적절하게 배분해 쌓아진 토석담으로 예전의 인심좋던 마을의 풍광을 엿볼 수 있다.

무주군청 문화관광과 문화재팀 임정희 팀장은 "지전마을 옛 담들은 사라져가는 문화유산을 보존하는 데 큰 의미가 있다"라며 "국비가 확보되면서 기록화사업에도 원형보존을 지속할 수 있는 전신화된 자료보존이 가능

하게 됐다"라고 말했다.

한편, 전형적인 시골풍광으로 전 국민적 관심

을 사고 있는 지전마을 옛 담장은 지난 2006년 문화재청으로부터 국가등록문화재 제262호로 지정됐다.

/무주=전문선 기자



무주군이 국비 5,500만 원을 확보하면서 문화재청이 실시하는 국가등록문화재인 설천 지전마을 옛 담장 기록화사업을 추진한다.

Here is a to Good a Pension

무주별빛카라반&펜션의 모토는 "마무는 모든 이들을 즐겁게"입니다.
모토에 맞게 찾아주시는 고객분들에게 즐거운 기억을 남겨드리는게
제1원칙입니다. 보기만해도 시원한 구천동계곡에서 사랑하는 가족,
연인 친구들과 지친 일상을 떠나 자연과 함께해보세요.



무주 별빛 카라반&펜션

주소: 전북 무주군 설천면 백련사길 2-29(삼공리 518)
전화번호: 010-9433-0696(대표 박태옥), 010-9408-3582(오용선), 063-322-6668

국어문화회, 국제학술 심포지엄 선정

국어국문학 분야 유일… 위상 'UP'

전국학술단체인 국어문화회(회장 이용욱)가 2020년도 신진연구자를 위한 국제학술 심포지엄에 최종 선정됐다고 전했다.

이 사업은 해외의 저명한 학자를 국제학술대회에 기초 강연자로 초청해 국내 신진 연구자들과의 네트워킹을 통해 공동연구와 논문 발표를 지원하는 사업이다.

전 학문 영역에 걸쳐 25개 학회만 선정했으며, 국어문화회는 국어국문학 분야에서 유일하게 선정돼 학회의 위상과 권위를 높였다.

국어문화회는 1965년 '지역에서의 학문 연구 심화 및 활성화'를 목표로 전북지역 국어국문학 연구자들을 중심으로 설립된 학술단체로서, 현재 전라 및 제주도를 포함한

호남권 전역은 물론 수도권과 전국의 연구자들도 참여하는 전국적 학술단체다.

매년 학술대회와 학회지 발간을 통해 연구활동을 지속해 왔으며, 그 결과 67번의 학술대회와 75권의 학회지를 발간한 명실상부한 국어국문학 대표 학술단체로 성장했다.

이용욱 회장은(전주대 한국어문화과 교수) "이번 연구재단의 사업에 선정돼 학회의 위상이 높아졌다"며, "해외 유명 석학과의 학문적 교류를 통해 신진연구자들의 학문적 발전에 큰 기여를 할 수 있게 됐다"고 말했다.

한편 국어문화회 국제학술대회는 2021년 2월 18일 전주대에서 온·오프라인으로 병행 개최된다.

/정은성 기자

'스마트 박물관·미술관 사업' 참여기관 공모

65개 내외 선정, 기관당 1억여원 지원

문화체육관광부(장관 박양우·문체부)는 박물관·미술관 스마트 기반 조성 사업에 참여할 지자체와 시립 박물관·미술관을 모집한다

고 22일 밝혔다.

4차 산업혁명 시대에 '한국판 뉴딜' 사업의 하나다. ▲'스마트 박물관·미술관 구축 지원 사업'(65억원)과 '실감콘텐츠 제작 및 체험존 조성 지원 사업'(100억원)에 참여할 지자체 ▲'온라인 콘텐츠 제작 지원 사업'(9억 원)에 참여할 등록 시립 박물관·미술관을 선정한다.

내년 새롭게 진행하는 스마트 박물관·미술관 구축 지원 사업에서는 전국 지자체의 공립 박물관·미술관 중 65개 내외를 선정해 기관당 1억 원 내외를 지원한다.

미르4' 아이템을 선물하고, 구독자 대상으로 추첨을 통해 카카오페이 지캐시를 증정한다.

한편, 지난 2일 공개된 웹소설 '금갑도룡'은 무협 소설 작가 좌백과 진산이 공동 집필



했으며 카카오페이지 웹소설 무협 장르 랭킹 2위를 기록한 바 있다.

/뉴스

웹툰 '미르의 전설: 금갑도룡' 25일 카카오페이지 독점 공개

위메이드의 대표 게임 '미르의 전설' IP(지식재산권)를 활용한 웹툰이 오는 25일부터 카카오페이지에서 독점 공개된다.

22일 위메이드에 따르면 웹툰 '미르의 전설: 금갑도룡'은 신(新) 미르의 전설이라는 VR(가상현실) 게임 속 최강 보스 몬스터와 펼쳐지는 다양한 에피소드를 담고 있는 판타지 퓨전 무협 웹툰이다.

'금갑도룡'은 국내 유명 웹툰 전문 스튜디오 케나즈의 웹툰 제작팀 '정글 스튜디오'의 작가 그림비와 틀락솔트가 참여했다.

위메이드는 '금갑도룡' 공개를 기념해 내년 1월 8일까지 작품을 감상한 이용자 중 추첨을 통해 카카오페이지 캐시를 제공한다.

또한 내년 1월 9일부터 18일까지 웹툰과 웹소설을 구독한 모든 이용자들에게 모바일게임