

섬진강 슬로슬로 발효마을 축제 막 내려

순창군, 건강 식단·불거리로 관광객들에 호응... 송 지사 참석 관계자 격려

순창군 '섬진강 슬로슬로 발효마을 축제'가 막을 내렸다. 순창군 섬진강 마실 휴양단지 일원에서 지난 7~8일 열린 이번 축제는 순창 적성슬로공동체가 주관한 마을 중심형 축제로, '건강한 슬로푸드, 행복한 삶'이라는 테마로 축제장 곳곳에 건강함이 묻어났다. 또 마을중심형 작은축제에 걸맞게 축제장 곳곳에 다양한 체험과 불거리를 선보이며 아기가기함을 선사했다. 기존 대형 축제장들에서 보이는 인스턴트 먹거리보다는 발효와 건강 식단으로 축제장 음식문화에 변화를 꾀하며, 40~50대 관광객들에게 큰 인기를 끌었다. 축제장 곳곳에 발효

와 관련된 소스, 차, 음식 등을 다양하게 선보인 가운데 특히 발효 소스가 기존 소스에서 느껴지는 인위적인 단 맛에서 벗어나 천연의 단맛을 내다보니 건강을 생각하는 관광객의 많은 관심을 받았다. 축제장 한 곳에 마련된 발효체험교육장에서는 음식이 발효되는 모습을 직접 볼 수 있어, 가족 단위 관광객에게 색다른 재미도 선사했다. 아이들에게는 체험을 통한 즐거움과 재미를 주고, 함께한 부모들에게는 건강함을 느끼게 해주며, 모두 만족해했다. 첫 날 개최식에는 1시군 1대표축제의 육성에 큰 힘을 실어주고 있는

송하진 전북도지사가 참석해 축제장을 둘러보며, 축제 관계자들을 격려했다. 주민과 관광객들은 송 지사 참석을 환영하며 더욱 의미 있는 축제였다고 평했다. 축제가 열린 섬진강 마실 휴양단지에는 다양한 체험거리를 비롯 바로 앞에 섬진강과 용굴산 치유의 숲 등 있어, 빼어난 천혜의 자연환경속에서 다시금 힐링할 수 있는 기회도 됐다. 해설사와 함께한 요강바위 산책을 통해 요강바위에 전해져 내려오는 이야기도 들을 수 있어, 문화역사적 지식도 쌓을 수 있었다. /순창=이왕원 기자



남원시는 지난 6일 산내면 지리산충혼탑에서 제64회 현충일 추념식을 거행했다.

남원시, 제64회 현충일 추념식 거행

이환주 시장·국가유공자 등 300여명 참석

남원시는 지난 6일 산내면 지리산충혼탑에서 제64회 현충일 추념식을 거행했다. 이날 추념식에는 이환주 남원시장, 이용호 국회의원, 국가유공자 및 유가족 등 300여명이 참석했으며, 현화 및 분향, 육군 7733부대 3세대 장병들의 조총발사, 추모편지 낭독 순으로 순국선열과 호국영령의 거룩한 희생정신을 추모했다. 지리산충혼탑은 6·25전쟁 당시 및 전후 치열한 전투로 인해 사망한 군인, 경찰, 민간인 등 7,285명의 위패가 봉안되어 있는 곳으로, 전국 각처에서

보훈단체 및 학생들이 수시로 찾아와 조국을 위해 산화한 순국선열에 대한 명복을 기리며 감사의 마음을 전하고 있다. 또한 이 시장 등은 운봉읍 충혼탑, 인월면 향토수호기념비, 수지면 6·25참전호국전공비 등 지역 내 충혼탑과 군경묘지를 찾아 나라와 겨레를 위해 희생하신 분들을 추모했다. 이환주 남원시장은 추념사에서 "현충일의 참된 의미를 되새기며 국가를 위해 희생하신 분들을 영원히 기억하고, 고귀한 희생에 대한 예우와 존경을 다할 수 있도록 최선을 다 할 것"이라고 강조했다. /남원=김기두 기자

고등학생 직업교육훈련 교육비 지원

순창군, 최대 50만원까지

순창군이 관내 고등학생의 균등한 교육기회 제공과 취업역량 강화를 위해 취·창업 관련 교육비를 지원한다. 이는 2018년 일자리청출 우수 시·군 평가 인센티브로 추진되는 사업으로, 관내 고등학생이 취·창업 관련 교육 수강 시 1인당 최대 50만원까지 지원해주는 사업이다. 신청 대상자는 신청일 현재 관내 고등학교 재학생으로 보호자와 학생이 순창군에 주소를 두고 있어야 한다. 사업 참여 희망자는 순창군 홈페이지

지 공고문을 참고해 수강신청서를 작성해 순창군청 경제교통과에 제출하고, 지원금은 교육 수강 후 지원금 신청서를 추가로 제출하면 된다. 단 출석률이 80%이상인 경우 교육비를 지원받을 수 있고, 신청자는 수강료의 20%를 부담하면 된다. 수강 가능한 과목은 미용, 네일, 요리 등 취·창업과 관련된 과목으로, 교육기관은 지역 제한 없이 선택 가능하다. 접수기간은 17일부터 예산 소진 시까지이며, 교육비 납부 증명서와 출석부를 확인해 보호자 통장으로 지원할 계획이다. /순창=이왕원 기자

남원시보건소, 3분기 체력단련실 신규 대상자 모집

남원시 보건소가 2019년 3분기 주민건강증진센터 체력단련실 신규 대상자를 6월 5일부터 28일까지 모집한다. 총 60명(오전 30명·오후 30명)을 선착순 모집하며, 이전 분기에 이용한

적이 없는 남원시민이면 누구나 신청할 수 있으며, 대상자에게는 개인별 사전·사후 체지방, 골격근량 등을 측정하여 맞춤형 상담서비스를 제공할 예정이다. /남원=김기두 기자

지역 매아리

'아트피케어용품 만들기' 교실 14일까지 임실군 보건의로료원

임실군이 아트피로 고통받고 어린이들의 고통을 덜어주기 위해 아트피 케어용품 만들기 교실이 큰 호응을 얻고 있다. 군 보건의로료원은 관내 아트피질환자의 보호자를 대상으로 이달 14일까지 매주 오전10시부터 12시까지 의료원 대회의실에서 30명씩 총 3회에 걸쳐 아트피 예방법 및 아트피 케어용품 만들기 체험교실을 운영중이다.

체험교실에서는 소아과 전문의사가 아트피 피부부 예방관리 교육을 담당하고, 전문강사와 함께 하는 아트피케어용품 만들기 체험을 진행한다. 아트피케어용품 만들기 체험은 천연재료를 이용한 천연비누와 스프레이, 바디로션, 바디오일, 입욕제 보습바 만들기 등 직접 만들어보는 시간으로 이뤄지고 있다.

군 보건의로료원은 아트피 상담실을 상시운영하고 아트피피부염을 앓는 어린이가 성장하면서 천식, 알레르기비염 등과 같은 질환으로 이환되지 않도록 정보를 제공하고 있다.

또한 상담 후 아트피케어용품 보습제 지원 및 예방관리 무료책자를 제공하고 있으며 아트피피부염 진단자 의료비 지원사업도 실시하고 있다.

아울러 군은 아트피 케어용품 체험교실을 통해 완성된 제품을 전시 평가하고 선정된 우수제품을 보급함으로써 가정에서도 케어용품을 만들어 사용할 수 있도록 여건을 조성해 나갈 방침이다. /임실=진홍영 기자

남원시, 마을 사무장 역량강화 교육

이환주 남원시장은 지난 7일 오후 남원 농촌종합지원센터에서 농촌마을 사무장 18명이 참여한 가운데 농촌관광 활성화 위한 마을 사무장 역량강화 교육을 실시했다.

이날 행사는 이환주 남원시장이 일선 현장에서 마을을 행하는 농촌마을 사무장들과 함께 농촌관광 활성화를 고민하기 위한 자리로, 이 시장은 이 자리에서 '차별화된 마을 만들기 역량강화 교육' 특강을 갖고 농촌주민들에게 활력을 불어넣는 농촌관광 프로그램 운영에 관해 논의했다.

또한 이 시장은 "실질적 마을운영은 마을사무장 몫으로 체험소득 향상도 중요하지만 주민들의 불편사항을 들어주고 해결하는 민생 재주꾼이 되어야 한다"고 당부하며, "지역사회의 실정을 가장 잘 아는 마을 사무장들이 농촌주민들에 활력을 불어넣을 수 있는 프로그램을 적극 개발해 주었으면 한다"고 당부했다. /남원=김기두 기자

임실군, 유튜브 '임실엔TV' 채널 개설

주민소통 강화·주요 관광지 등 지역매력 전국에 홍보 SNS 모델 그룹 BTS 방탄돌쇠단 등 출연, 흥과 끼 발산

임실군이 직접 운영하는 유튜브인 '임실엔TV'가 본격적인 문을 열었다.

군은 동영상 공유사이트 유튜브(www.youtube.com)에 '임실엔TV' 채널을 공식 개설하고, 운영에 들어갔다고 지난 7일 밝혔다.

유튜브 채널 '임실엔TV'은 주민과의 소통을 강화하고 지역의 매력을 전국에 알리기 위해 준비됐다.

지난해까지 페이스북, 인스타그램을 통해 동영상과 웹툰 등의 쉽고 재밌는 콘텐츠를 선보이며 주민·팔로워들과 쌍방향 소통으로 지자체 홍보의 새로운 패러다임을 제시하고 있다는 평가를 받았다.

특히 임실군 SNS 모델로 활동 중인 그룹 BTS 방탄돌쇠단(돌쇠 의료지원과 최기만, 굴렁쇠 문화관광지원과 이흥관, 흥만성서 행정지원실 김학중)은 무겁고 딱딱하게 느껴지는 정책홍보와 현안사업, 생활정보 등을 흥미롭고 알기 쉽게 영상으로 제작·연출하며, 인기몰이를 하고 있다.

이들과 함께 공식 활동을 준비



중인 걸그룹 EXIT(기획예산실 전다영, 주민복지과 박해림, 행정지원실 오은지, 문화관광지원과 박지란)도 유튜브에서 새롭게 선보일 예정이다.

유튜브는 온라인 정보 유통 시장의 대세로 굳어지고 있으며, 이용자 수가 3200만명에 달한다.

국내 유튜브 이용자들은 한달에 317억분을 유튜브 영상 시청에 쓰고 있다.

많은 사람들이 즐겨 찾는 데다 이용자들에게 쉽고 친근하게 정보를 전달할 수 있다는 특성 때문에 개인을 넘어 기관, 단체, 기업들도 홍보와 소통 수단으로 유튜브 채널 운영에 나서고 있다.

군은 유튜브를 비롯한 페이스북, 인스타그램 등을 통하여 임실군의

아름다운 풍경, 여행, 지역문화, 축제 등 다양한 소식을 제공할 계획이다.

또한 주민들의 생활에 꼭 필요한 각종정책과 정보, 행정서비스는 물론 임실 농·특산물을 구매할 수 있는 구체적인 방법과 대표 관광지와 아름다운 자연풍경을 현장감 있게 전달할 예정이다.

임실군 SNS 채널의 소식을 받는 방법은 각각의 애플리케이션(앱)을 열어 '임실군'을 검색한 뒤 페이스북은 '좋아요·팔로잉', 인스타그램은 '팔로우', 유튜브는 유튜브 검색창에서 '임실엔TV'를 검색한 뒤 채널을 방문해 '구독하기'를 누르면 된다.

심민 임실군수는 "10대에서 60대 이상까지 전 세대가 가장 오랜 시간 사용하는 유튜브를 통해 임실이라는 브랜드를 적극 홍보해 나가겠다"면서 "공익적이고 지역민과 이용자들에게 도움이 될 양질의 콘텐츠를 지속적으로 전파하고 군민의 목소리에 귀를 기울이는 행정에 최선을 다하겠다"고 말했다. /임실=진홍영 기자

대한민국 치즈의 수도

임실엔 치즈

별기에 출신 지명인 신부(Didier l'Serstevens)가 국내 최초로 개발 보급한 한국 치즈산업의 원조 임실엔치즈, 신선한 원유와 40년 이상의 가공기술력으로 만든 임실엔치즈는 맛이 고소하고 담백하여 어린이, 노약자의 영양간식으로 매우 좋습니다.