

# 임실엔TV 100만뷰 돌파

유튜브·페이스북·인스타·카카오톡 등 군 SNS 채널 막강 홍보 입증

임실군청 SNS 채널이 막강 홍보파워를 과시하며 고공행진하고 있다. 특히 지난해 선보인 유튜브 임실엔TV의 핫한 콘텐츠인 '엄니! 같이가'의 인기에 힘입어 조회수는 100만을 돌파하며 그 위력을 발휘하고 있다.

또한 지난해 말 신규로 개설한 임실군청 카카오톡 채널 친구 수는 작년 734명에서 올해 1410명으로 약 2배 증가하며 군민들에게 군정 소식을 빨리게 전달하고 있다.

군에 따르면 현재 유튜브 총조회수는 106만7,000회를 기록하고 있다.

이 중 현재까지 조회수는 88만909회로 조회수의 80% 이상이 '엄니 어디

가'로 콘텐츠 인기를 입증하고 있다. 이와 함께 지난 2년간 페이스북 총 조회수는 26만1,182회, 인스타그램 총 조회수는 261,182회, 카카오톡 채널 총 조회수는 18만2,587회로 이를 채널 등도 꾸준한 인기를 끌고 있다.

현재 임실군청 SNS 구독자 수는 채널별로 유튜브가 1만2,629명, 페이스북은 1만8,669명, 인스타그램은 3,980명, 카카오톡 채널은 1,410명 등 3만2,000여명에 달한다.

대표적 홍보 매체로 굽부상 중인 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 채널 등 SNS가 쉽고 재밌는 콘텐츠를 선보인 것이 주효했다는 분석이다.

특히 임실군청 SNS는 임실N치즈축제와 옥정호 출렁다리 개통 등을 전국에 알리는 데 공을 세우고 있다.

3만여명이 넘는 구독자들에 힘입어 주요 관광지에서 펼쳐진 축제와 행사 등이 전국적으로 확산되며 큰 위력을 발휘하고 있다.

임실엔TV의 경우 2022년 3월부터 시작한 '엄니! 같이가'는 관촌면에서 강나루 식당을 운영하며 일명 '나루강'으로 불리는 지역주민 이양임 씨와 개그우먼 옥십이가 엄마와 딸로 출연, 임실군의 여행 명소와 음식, 특산품 등을 재치 있게 소개하는 내용을 담고 있다.

/임실=진홍영 기자



임실군이 지난달 31일 임실축협 섬유질사료공장에서 아프리카돼지열병(ASF) 발생에 대비한 가상방역 현장훈련(OPX)을 실시했다.

## 가축전염병, 예고 없이 찾아온다'

임실군, 아프리카돼지열병 가상방역 현장훈련 실시

이뤄졌다.

참석자들은 현장 스크린과 시연을 통해 이동 제한 해제, 재사육 등 사후 관리 및 종식을 선언까지 전 과정을 숙지했다.

전북도와 임실군이 주관하고 동물위생시험소, 가축위생방역지원본부, 경찰서, 소방서, 농·축협, 생산자 단체 등 관계기관이 함께 참여한 가상훈련은 국가 위기관리 중 가축 질병에 대한 재난대응이다.

이날 훈련은 아프리카돼지열병이 발생한 상황을 가정해 의심 가축 발생에 따른 초동대응 능력 배양, ASF 양성 확진에 따른 심각 단계 대응훈련으로

## 지역 소식통

순창군, 5일 '재난대응 안전한국훈련' 실시

순창군이 오는 5일 대규모 재난을 대비해 대응능력을 높이고 유관기관과 협업체계를 구축하기 위해 2023년 재난대응 안전한국훈련'을 실시한다고 밝혔다.

재난대응 안전한국훈련은 법 정부 차원에서 재난대응체계 확립을 목적으로 발생 가능한 재난 유형에 대비하기 위해 매년 실시하는 전국단위 종합훈련이다.

특히 올해 훈련은 지진으로 인한 붕괴, 화재 등 복합재난을 주제로 토론훈련과 현장대응훈련을 실시간으로 연계해 실시하는 동시에 재난안전대책본부와 현장을 실시간으로 연결하는 통합 연계훈련도 진행된다.

순창군 공설운동장에서 진행되는 이번 훈련은 순창군 순창경찰서, 순창소방서 등 17개 기관·단체와 군민 400여명이 함께 참여해 실전 대응훈련이 진행된다. /순창=이양원 기자

## 남원 농기센터, 농업인 교육 수요 조사

남원시농업기술센터(소장 고인배)는 2024년도 명품농업대학·농업인교육 과정 선정에 앞서 남원시민과 농업인들의 의견을 반영하기 위해 지난 1일부터 10월 10일까지 40일간 농업인교육 수요 조사를 한다고 밝혔다.

이번 수요 조사는 온라인으로 가능하며, SNS 또는 배너와 현수막에 QR코드를 넣어 남원시민 누구나 교육과정 개설에 다양한 의견을 제시할 수 있도록 하였다.

현재 센터에서는 농업인대학 뿐만 아니라 단기 품목 교육과 컴퓨터 활용 정보화 교육, 유튜브 현장 교육 등 농업인의 경영 개선과 소득현상을 위해 다양한 교육과정을 진행하고 있다.

고인배 소장은 "농업인뿐만 아니라 농업에 관심이 있는 귀농 예정자들의 의견도 적극 반영할 것이다. 교육 희망자에게 맞춤형 교육을 제공해 영농활동에 큰 도움이 되도록 최선을 다 할 방침"이라고 전했다.

/남원=김기두기자

## 순창군, 추석맞이 행복순창몰 농특산물 할인행사

장어 등 축·수산물을 판매한다. 또한 전통장류, 절임류, 요거트, 한우스테이크, 누룽지 등 기공품도 판매한다.

최영일 순창군수는 "이번 특별행사는 최근 경기 악화로 어려움을 겪는 지역 생산자들을 돋고, 농특산물 가격 상승으로 지갑이 앓아진 소비자를 이 품질 좋은 농특산물을 저렴하게 구입할 수 있도록 준비했다"며 "농업인의 정성이 기득한 농특산물로 풍성한 한가위를 준비하고 순창군 농특산물에 많은 관심과 홍보를 부탁드린다"고 말했다.

쇼핑몰 관련 문의사항은 순창군 농업기술센터 농산물유통팀(063-650-5182)으로 문의하면 된다. /순창=이양원 기자

구독·광고문의  
063-288-9700

## 전북 농어촌일자리플러스센터와 업무협약

남원공동체지원센터, 생활인구 네트워크 위해

남원시공동체지원센터(이하 지원센터)는 지난달 31일 전북농어업농어촌일자리플러스센터(이하 센터)와 생활인구 네트워크를 위한 업무협약을 체결했다고 밝혔다.

이번 협약은 서울 수도권의 신중년

세대가 지역에 체류하며 사회적경제와 일자리, 도농교류 등의 다양한 방면에서 생활인구 경험을 확산하기 위해 각 중간지원조직에서 시행하는 프로그램의 인적 물적 지원을 연결하여 참여자들의 만족도를 높이고 시너지

를 얻기 위함이다.

남원시는 남원·서울 중장년 팬슈머 양성 사업을 통해 다양한 직무 경력을 지난 서울 신중년 세대가 남원의 사회적경제 및 로컬기업과 인연을 맺어 현지 체험 및 SNS 활동 네트워크 장터 통해 지역상생의 가치를 창출하는 특색있는 생활인구 사업을 진행중이다. 이를 위해 지원센터, 서울시 양코르브리보노 사회적협동조합, 지역 살아보기 플랫폼 기업 패스파인더가 지속적으로 협력하고 있으며, 2022년 행정안전부 인구감소 대응 우수사례 경진 대회에서 장려상을 수상한 바 있다.

센터는 귀농귀촌에 관심있는 서울 신중년 세대와 지역의 일자리를 연결하는 '귀농·귀촌인 워킹홀리데이' 사업과 지역 아이템이 기반한 청의적인 도농교류 기획자 '농촌 크리에이터' 양성 사업을 활발하게 진행 중이다.

/남원=김기두 기자

## 남원시, 흡연 예방을 위한 쇼츠 영상 공모전 개최

남원시가 청소년 흡연 예방을 주제로 '쇼츠 영상 공모전'을 개최한다.

이번 공모전은 지역사회에 금연 분위기를 조성하고 금연에 대한 인식을 개선하고자 청소년이 쉽게 접근할 수 있는 쇼츠 영상을 접목시켜 청소년이 자발적으로 흡연 예방에 참여하도록 하기 위해 추진된다.

공모분야는 쇼츠 영상으로 흡연 예방 및 금연과 관련된 모든 주제(예: 담배거절방법, 간접흡연예방법, 금연

구역 홍보, 금연캠페인 등)가 가능하며, 응모기간은 4일부터 10월 2일까지 관내 청소년이면 누구나 참여 가능하고 20초~60초 이내의 순수 창작영상으로 개인 유튜브 계정에 쇼츠 영상을 업로드 후 URL주소가 포함된 신청서를 제출하면 된다.

접수 방법은 시 홈페이지에서 신청서 및 개인정보수집·이용 동의서, 제출서식을 다운로드 후 작성, 제출 파일과 이메일(yenney46@koreakr)로 접

수하면 된다. (남원시홈페이지~소통과 참여~시정소식~고시공고~제목 '공모전' 검색)

접수된 작품은 주제 연관성, 창의성, 완성도, 흥미효과 등의 기준으로 평가되어 총 24점을 설정하여 최우수상·우수상·장려상·입선작에 대하여 시상금 2,200천원을 시상할 계획이다. 최종발표는 10월 중순경 홈페이지에 게시되며 수상자에게 개별 통보할 예정이다.

/남원=김기두 기자

**지구를 사랑하게 식혀주는  
에너지 절약 실천 방법**

1. 사용하지 않는 전기제품은 플러그에서 뽑기
2. 전기세가 많이 나오는 제품 아껴쓰기
3. 겨울철 실내 온도를 20도로 유지하고 내복 입기
4. 전기 사용량이 많은 시간대에는 전기 사용량을 줄이기

▶ 전주매일 에너지캠페인