

지역 매 아 리

김제새일센터, 여성친화
일촌기업 일촌협약식 개최

김제여성새로일하기센터(센터장 신미란)에서는 13일 (주)두원메디텍 외 18개 업체와 여성친화적 일터조성 및 취업자 고용유지를 위한 "여성친화기업 일촌협약식"을 개최했다. 이날 협약식은 김제여성새로일하기센터와 기업과의 협력망을 구축하여 구인구직 정보 교류의 장으로 활용하고, 우수 구인기업 확보 및 구인기업과의 협력관계 형성으로 여성의 일자리 창출을 목표로 진행했다.

김제여성새로일하기센터와 일촌협약을 맺은 채용업체는 지난해까지 40개, 올해 19개를 추가해 총 59개이며, 여성친화 일촌기업에 대해서는 새일여성(결혼이민) 기업이 되며, 인턴은 1인당 300만원, 환경개선사업은 총 개선비의 70%, 최대 500만원까지 지원을 받을 수 있다.

신미란 센터장은 "여성친화기업 일촌협약을 통해 기업이 취업을 희망하는 여성들을 적극적으로 채용할 수 있는 기업 환경 조성에 노력해 줄 것을 당부"하고, "앞으로도 더 많은 우수 기업을 발굴하여 여성의 취업 기회가 확대될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/김제=곽노태 기자

완주농업인대학 입학식

학사일정 본격 돌입

완주농업인대학이 입학식을 개최하고 본격적인 학사일정에 들어갔다.

13일 완주군은 농업기술센터 강당에서 지난 12일 학장인 박성일 군수와 최등원 의장, 신입생 및 관계자 등 90여명이 참석한 가운데 2019년 제13기 완주농업인 대학 입학식을 개최했다.

완주농업을 이끌어갈 전문농업인 양성을 목표로 올해는 농촌치유체험과, 시설 딸기과, 소셜마케팅과 3개 과정을 개설하고 80명의 신입생을 선발했다.

이달부터 오는 10월까지 8개월 동안 과정별 26~28회, 115~123시간의 현장에 적용 가능한 이론과 실습위주 교육을 체계적으로 진행하게 된다.

완주농업인대학장인 박성일 군수는 격려사를 통해 "완주농업인대학의 목적은 우리 농업·농촌을 이끌어갈 핵심인재를 양성하는데 있다"며 "농업기술과 경영능력을 갖춰 소득을 창출하는 전문농업인으로 성장하기를 바란다"고 말했다. 한편, 올해로 13기를 맞은 완주농업인대학은 현재까지 1050명의 수료생을 배출했으며, 농업인대학에서 배운 지식을 현장에 적용해 가공상품화, 홍보·마케팅 등으로 소득을 향상시키는 등 지역의 리더로서 활발하게 활동하고 있다.

/완주=이종복 기자



김제시는 행정안전부 공모사업인 지역주도형 청년일자리 사업을 지원하는 아리아 참여자 교육을 진행했다.

청년일자리 프로젝트 총력

김제시, 아리 '아토' '아리아' 역점 추진
청년인턴사원제 오는 7월부터 시행 예정

박준배 김제시장은 "청년들의 의견 수렴을 통해 청년에 의한 차별화된 청년일자리 창출에 역량을 집중해 나가겠다"며 "김제형 청년일자리" 창출을 통해 경제 도약에 앞장서겠다고 밝혔다.

김제시에 따르면 2019년도 청년일자리 창출계획의 목표를 100개+α로 설정하고 청년공감정책을 만들어나가는 데 총력을 기울일 계획이다.

또한 지역에서 성장한 청년들이 관내에서 정착할 수 있도록 다양한 분야에서 활동하고 있는 청년들의 의견을 수렴, 정책에 반영해 나갈 방침이다.

'김제형 청년일자리' 창출의 대표 핵심정책이자 공약사업인 청년인턴사원제는 오는 7월부터 시행 예정으로 김제시 거주 미취업 청년이 관내 기업에 취업할 경우 2년간 기업과 청년에게 매월 최대 50만원씩 각각 지원(50명 예정)하는 것을 목표로 보건복지부 협의 및 기본계획 수립 중이다. 특히 행정안전부 공모사업인 지역주도형 청년일자리 사업의 일환으로 청년창업 기반 조성 및 활성화를 위한 창업생태계조성형(2유형) 사업 '아리(Ali-Re)'와 '아토(芽土)', 민간취업연계형(3유형) 사업인 '아리아'를 역점적으로 추진한다.

단일사업으로는 전복 최대 지원규모인 32명의 청년창업을 창출하는 '아리(Ali-Re)' 사업에는 모든 청년창업의 가능성을 열어놓고 다양한 분야에서 준비된 만 39세 이하 청년 누구나, 1인 또는 소규모로 창업할 수 있도록 총사업비 6억5천만원을 투입하여 지원할 계획이다. 또한 총사업비 9억원을 투입하는 청년창업공간 '아토(芽土)' 사업은 청년창업 교류거점 및 교육실습 공간 개념의 청년창업지원센터를 신축, 외식창업 및 다양한 분야의 안정적인 청년창업을 도모할 계획이다. 박준배 김제시장은 "청년 의견 수렴을 통해 우리 지역에 특화된 김제형 청년일자리 창출에 앞장설 계획"이라며 "모든 청년이 체감할 수 있는 지속가능한 좋은 일자리 발굴에 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

/김제=곽노태 기자

만경읍 주민자치위원회, 새봄맞이 환경정화활동 실시

쓰레기 일제 정리 및 환경정비

김제시 만경읍 주민자치위원회(위원장 소성영)은 13일 주민자치위원회 회원 25명이 참석한 가운데 새봄맞이 환경정화활동을 실시했다.

주민자치위원회는 이번 환경정화활동으로 만경읍내부터 능계공원에 이르기까지 곳곳을 돌아다니며 쓰레기 2가량을 수거하면서 주민들에게 관내에 무분별하게 투기된 무단투기 폐기물 및 주택가 공터, 빈집, 도로변 등에 장기간 방치된 쓰레기를 치웠으며, 주민들에게 무단투기 방지, 내집 앞내가 쓸기 등을 알리어 주민들의 환경인식 제고에 기여함과 동시에 깨끗한 만경읍 만들기 운동에 동참할 것을 호소했다.

소성영 주민자치위원장은 "깨끗하고



김제시 만경읍 주민자치위원회는 13일 만경읍내부터 능계공원에 이르기까지 쓰레기 2가량을 수거하면서 환경정화활동을 진행했다.

활력있는 만경읍을 만들기 위해 참여를 해주시는 주민자치위원회 회원님들에게 감사드리며, 앞으로도 끊임없는 활동을 통하여 깨끗한 만경읍 만들기에 앞장서겠다"고 밝혔다.

최병인 만경읍장은 "봄새 비가 와서

날씨가 좋지 않은 여건에도 불구하고 오늘 환경정화 활동에 참석하시어 감사드리며 앞으로도 여러 행사에 열정을 가지고 적극적으로 참석해주시기를 바라겠다"고 말하면서 감사를 나타냈다.

/김제=곽노태 기자

하이트진로, 맥주 '테라' 출시

호주 골든트라이앵글 청정맥아100% · 리얼탄산100% 공법
청량감 강화 · 거품 조밀 · 탄산 오래 유지... 오는 21일 첫 선

하이트진로(대표 김인규)가 새로운 맥주 브랜드를 출시하고 맥주 시장 탈환에 나선다. 하이트진로는 기존 맥주와 완전히 차별화된 원료,공법을 적용한 '청정라거-테라(TERRA)'를 오는 21일 출시한다고 밝혔다.

라틴어로 흙,대지,지구를 뜻하는 '테라'는 전세계 공기질 부문1위를 차지한 호주에서도 청정지역으로 유명한 '골든트라이앵글' 지역의 맥아만을100%사용하고발효 공정에서 자연 발생하는 리얼탄산만을 100%담았다.

하이트진로는 초미세먼지 경보가 일상화되어 청정,자연,친환경 등에 대한 갈망이 커지고 있는 소비자 요구를 반영하는 동시에,소비자들이 가장 선호하는 맛을 실현해서 대중성을 확보하는데 중점을 두었다. 지난5년간 지구 곳곳을 돌아 가장 청정한 원료를 찾으려 노력한 끝에, 인위적인 주입이 없는 자연주의적 공법을 연구해 최선의 주질을 개발하게 됐다.

신제품 '청정라거-테라'는 호주 골든트라이앵글(AGT: Australian Golden Triangle)의 맥아를100%사용해 원료부터 차별화했다. 골든트라이앵글 지역은 호주 내에서도 깨끗한 공기, 풍부한 수자원, 보리 생육에 최적의 일조량과 강수량으로 유명하고, 비옥한 검은 토양(Black Soil)이 특징이다. '테라'는 브랜드네임 역시 골든트라이앵글 지역의 이미지와 청정,자연주의를 온전히 반영해 결정했다.

또한 '청정라거-테라'는 발효 공정에서 자연적으로 발생하는 리얼탄산만을100%담았다.이를 위해 리얼탄산을 별도로 저장하는 기술과 장비를 새롭게 도입했다.

100%리얼탄산 공법은 라거 특유의 청량감이 강화되고,거품이 조



밀하고 탄산이 오래 유지된다는 강점이 있다.

패키지 역시 기존 브랜드와는 확연히 다른 모습이다. 청정라거 콘셉트를 가장 잘 표현하는 '그린'을 브랜드 컬러로 결정하고 모든 패키지에 적용했다. 또한 트라이앵글을 형상화하고 브랜드네임만 심플하게 강조한패를 개발, 라벨 디자인에 활용했다. 특히 병 어깨 부분에 토네이도 모양의 양음각 패턴을 적용, 휘돌아치는 라거의 청량감을 시각화했다.

'청정라거-테라'는 오는21일 첫 출시 이후 전국 대형마트,편의점 등 가정 채널과 음식점,유형업소 등 유류 채널에서 동시 판매될 예정이다.출고가격은 기존 맥주와 동일하고 알코올 도수는 4.6%다.

하이트진로 마케팅실 오성택 상무는 "이번 신제품은 원료, 공법부터 패키지에 이르기까지 모든 부분을 온전히 차별화하였으며,청정에 대한 소비자들의 니즈를 채워줄 수 있는 고품질의 대한민국 대표 맥주로 당당히 인정받을 수 있도록 소비자들과의 적극적인 소통과 공격적인 마케팅 활동을 전개하겠다"고 말했다.

/완주=이종복 기자

김제시 학교밖청소년지원센터-교육문화회관 MOU 체결

김제시 학교밖청소년지원센터(센터장 현영삼, 이하 센터)는 13일 학교 밖 위기(가능) 청소년의 발굴 및 건강한 성장을 지원하기 위해 김제시교육문화회관과 MOU(업무협약)를 체결했다. 이번 협약은 교육적·사회적으로 소외된 학교 밖 청소년들이 최소한의 사회 자립기반을 마련하고 꿈과 희망을 키워 보다 안전하고 건강한

사회생활을 영위할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 기획됐다.

이에 따라 양 기관은 학교 밖 청소년을 위한 교육 및 프로그램 연계, 프로그램 운영을 위한 필요한 자원 공유, 공동발전을 위한 네트워크 구축 등 행정적 지원, 홍보 및 인식개선 등에 관한 상호 교류를 위해 적극 협력하기로 했다.

/김제=곽노태 기자



본인이 **똥똥** 하다고 생각하시면
몇 kg 정도 를 빼고 싶으세요?

뱃살, 내장지방, 체지방을 요요현상 없이
귀하가 원하는 만큼 쏙 빼수 있습니다

상담전화: 010-3655-9009
블로그: <http://kangsb1959.blog.me>
메일: ndtherapy119@gmail.com

효소다이어트, 해독 프로그램 전문