

지역 소식통

귀농귀촌 김제시민 화합행사 개최

김제시(시장 이진식)와 (사)김제시귀농귀촌협의회(회장 조정희)는 '귀농(貴農)으로 하나다'라는 주제로 12일 농업기술센터 상록관에서 귀농귀촌 가족들과 김제시민 200명이 참석한 가운데 귀농귀촌·김제시민 화합행사를 성황리에 개최하였다.

귀농귀촌인들과 지역주민들과의 유대관계 형성으로 안정적인 정착을 도모하기 위하여 펼쳐진 이날 행사는 김제시립합창단의 공연을 시작으로 초청가수 공연, OX퀴즈, 게임, 장기자랑, 나도 한마디, 귀농생활 에피소드 등 다양하고 즐거운 프로그램으로 진행되었다.

/김제=곽노태 기자

김제소방서, 의용소방대 심폐소생술 강사 경연대회 참가

김제소방서(서장 박기선)는 13일 전북도 소방본부에서 주관하는 제1회 의용소방대 심폐소생술 강사경연대회에 김제여성의용소방대 송미경 대원이 참가한다고 밝혔다.

이번에 첫 회로 열리게 되는 의용소방대 강사 경연대회는 119수호천사 등 도민 안전교육에 참여하는 의용소방대 강사 상호교류를 통한 강의기법 향상을 위하여 실시하는 것으로 이번 대회에서 우수한 성적을 거두면 전국대회에 참가할 기회가 주어진다.

한편 김제소방서에서는 의용소방대원의 강의기법 향상을 위해 학교 등 출장 교육 요청이 들어오는 경우 119수호천사 및 생활안전강사 의용소방대원과 함께 교육을 진행하고 있다.

/김제=곽노태 기자

김제서, 교통신호등 정전대비 교육

김제경찰서는 12일 오전 9시 김제경찰서 3층 모야홀에서 교통신호등 정전대비 교통수신호 교육을 개최했다.

이번 교통신호 교육은 여름철 전력수급 악화 등에 따른 교통신호등 정전상황 발생시 즉응대처를 위해 개최한 것으로 김제경찰서 전 직원들이 참석한 가운데 수신호 시범을 보이며 교육을 전개하였다.

교통수신호는 우측에서 좌측으로, 전방에서 우측으로 등 총 16개 동작으로 교통신호등 정전, 교통사고 발생시 등 즉각적인 교통안전 활동으로 심각한 교통정체를 해소하고 2차 교통사고를 예방하기 위함이다.

박훈기 김제경찰서장은 "앞으로도 직장 교육 시간을 활용하여 직원들을 대상으로 교통수신호 교육을 꾸준히 진행 할 예정이며, 여름철 전력악화 등으로 인한 돌발적 교통신호등 정전을 대비해 즉응대처 유지에 최선을 다해달라"고 전하였다.

/김제=곽노태 기자

완주군 농촌관광 여행지 '선정'

농림축산식품부, 빅데이터 분석 발표... 농촌체험·여행코스 선별

완주군이 농림축산식품부가 빅데이터를 분석해 발표한 농촌관광 여행지에 선정됐다. 12일 완주군에 따르면 농식품부가 농림수산식품교육문화정보원 빅데이터 센터를 통해 '여름휴가'와 '농촌'을 주제로 빅데이터를 분석한 결과에서 완주군이 '데이터 본 여름휴가'의 힐링과 먹방 트렌트를 반영한 코스에 뽑혔다.

이 빅데이터는 블로그 3억1,000만 건, 트위터 48억 건, 페이스북 5만 3,000건, 뉴스 1,900건의 언급량과 검색 트렌드 웹촌(한국농어촌공사), 직거래·로컬푸드 직매장 정보 등 공공데이터를 분석한 결과다.

농식품부는 데이터 결과를 토대로 인기지역의 농촌체험과 먹거리를 함께할 수 있는 여름여행 코스를 선별했고, 완주군이 가족 여행 코스로 뽑혔다.

완주군의 코스는 공기마을 편백나무숲, 완주 안덕마을(황토점질제철, 속물체험, 에코어드벤처), 완주 로컬푸드직매장, 완주 오복마을(농작품수확, 떡매체험, 압화체험), 완주 힐조타운, 빛축제다.



완주군이 농림축산식품부가 빅데이터를 분석해 발표한 농촌관광 여행지에 선정됐다.

또 스탬프 투어로 고산자연휴양림, 완주 오복마을, 대야수목원·대야호, 위봉사·위봉폭포·위봉산성, 삼례문화예술촌·비비정, 완주 힐조타운, 빛축제 코스가 소개됐다. 먹거리로는 닭백숙, 닭볶음탕이 꼽혔다.

농식품부는 "올 여름휴가 트렌드

는 '힐링'과 '먹방'이 상위 키워드로 나타났다"며 "직장생활과 육아에 지친 30~40대에서 농촌체험, 산림욕, 온천 등 자연과 함께하는 힐링 활동이, 20대는 여름먹거리 중심의 맛집 여행을 언급한 것으로 조사됐다"고 밝혔다.

/완주=이종복 기자

완주 관광정책, 청년들에 의견 묻는다

군, 정책간담회 열어... '고양이 마을' 등 사업들 제안

완주군이 청년들의 의견을 관광정책에 반영하고자 청년들을 만났다.

12일 완주군에 따르면 군은 향후 10년간 관광자원개발 및 관광진흥 사업 방향에 대한 관광정책 수립을 위해 다양한 분야에서 활동하는 청년들을 초청, 간담회를 개최했다.

이날 간담회에는 최영기 전주대학교 교수, 전북연구원 연구진, 완주군 청년정책 협의회원 등 10여명이 참석했다.

이날 청년들은 완주군 관광과 관련한 다양한 의견 교환을 통해 공감대를 형성하고 고양이마을, 디지털 사이

니지, 치유프로그램 개발 등 참신한 사업들을 제안했다.

고양이마을은 길고양이들에게 먹이 및 안식처를 제공해 침체된 마을을 방향에 대한 관광정책 수립을 위해 일본사례를 든 것이다.

디지털 사이니지는 완주 주요 관광지에서 VR(가상현실), 디지털 체험관, 디지털 방명록 등을 구축해 미래형 관광콘텐츠 모델을 제시한 것이다.

참가자는 "미래형 관광콘텐츠를 적용하는 것은 지역의 신성장 기반을 마련할 수 있는 기회가 될 수 있다"고 말했다.

/완주=이종복 기자

전주매일 전자신문 www.jjmaeil.com



완주군, 안전마을 지킴이 발대식 가져

완주군이 마을 순찰, 취약계층 보호를 위한 '안전마을 지킴이'를 발대식을 가졌다.

12일 삼례읍사무소에서 개최된 안전마을 지킴이 발대식에서는 총 24명이 위촉됐다.

이들은 안전문화운동 확산을 위한 주민 교육, 홍보, 안전위험요소 모니터링 및 안전점검을 위한 마을 순찰, 안전취약계층 보호를 위한 예방 활동 등의 역할을 수행하게 된다.

또한 위험요소로 확인된 시설에 대해서는 신속한 조치도 병행한다. 군에서는 안전마을 지킴이의 활동 지원을 위한 안전관련 분야 교육과 체험의 기회를 제공하고, 신고사항에

대해서는 관련 부서, 유관기관에 적극적인 처리를 요청할 계획이다.

고재욱 완주 부군수는 "안전한 지역 사회를 만들기 위해서는 주민의 안전의식 함양이 무엇보다 중요하다"며 "안전마을 지킴이가 안전문화운동 확산에 적극 참여해 안전한 완주민들기에 앞장서주시길 당부한다"고 말했다.

한편 삼례읍은 2016년 국민안전처 공모사업 '안전한 지역사회 만들기 모델사업'에 선정된 중점개선지구로 주민 스스로가 지역의 안전을 책임지는 안전문화운동을 통해 지역사회에 안전의식을 확산해 나가는 거점 역할을 수행하고 있다.

/완주=이종복 기자

김제자봉센터, 해외 미용봉사활동 진행

김제시자원봉사센터(센터장 정창섭)는 지난 6월 30일부터 7월 7일까지 7박8일 동안 몽골 비오콤비나트에서 미용봉사활동으로 해외봉사를 진행했다.

김제시자원봉사센터는 전주시자원봉사센터(센터장 박정석) 해외봉사단에 합류하여 대한미용사회 김제시지부의 단원 3명(지부장 김정순, 홍성자, 임란영)이 미용봉사활동을 펼쳤으며, 김제집산초등학교에서 후원한 학용품과

센터에서 준비한 재생크레파스 및 보조기를 함께 몽골 아동들에게 전달하기도 하였다.

이번 해외봉사를 기회로 몽골 비오콤비나트의 예뻐 아동시설 및 오지마을과 10년 학교에 김제시 봉사활동을 알리는 계기가 되었고 몽골 국제올림픽위원회대학교를 방문하여 차추 교류에 관해서도 논의를 하는 등 해외봉사의 첫 발을 내딛는 중요한 시간이 되었다.

/김제=곽노태 기자

김제사랑장학재단, 지평선학당 강사와 간담회 개최

김제사랑장학재단(이사장 이진식)은 12일 수도권 수준의 교육을 위해 운영하고 있는 지평선학당 하반기 개강을 앞두고 효율적 운영방안 모색을 위한강사와의 간담회를 개최하였다.

이날 간담회는 중·고등부 전담강사로부터 상반기 운영에 따른 수강생의 성적분석, 효과적 수업진행을 위한 지도법, 수강생대상 강사평가 및 운영시스템 개선 요구사항에 대한 토의, 꿈을 이루기 위한 수강생대상 교과목의 활동방향 논의등으로 진행했다.

과목 보충학습 뿐만 아니라 다양한 대학입시 전형에 효과적인 대비를 위해 수강생 및 지역학생들을 대상으로 진학목표 달성을 위해 교과목 성적관리 및 교과목의 동아리 및 봉사활동 방향제시등의 개인별 1:1 맞춤형 컨설팅 지원사업을 추진하고 있다.

조종현 상임이사는 "상반기 운영성과 분석을 통한 피드백을 실시하여 우리 지역학생들에게 수도권 수준의 최상의 교육환경을 제공하기 위한 자리를 지속적으로 마련하겠다"라고 말했다.

/김제=곽노태 기자

Advertisement for 'Im-sil Cheese' (임실치즈) featuring a large image of various cheese products and a background of a scenic landscape with a building. Text includes '대한민국 치즈의 수도' and '임실치즈'.